



Theater Film Café De Lieve Vrouw

te Amersfoort

Activiteitenverslag 2021



Inhoud

INLEIDING	3
PROGRAMMERING	4
Programmering podiumkunsten en Covid-19	4
Programmering film en Covid-19	7
CULTUUREDUCATIE	10
Cultuureducatie als nieuwe toegevoegde waarde	10
MARKETING EN PUBLICITEIT	12
BEDRIJFSVOERING	14
PERSONEEL EN ORGANISATIE	16
TOEZICHT EN BESTUUR	18
PARTNERS/RELATIES STICHTING THEATER DE LIEVE VROUW	19



INLEIDING

In het vorige verslag 2020 schreef ik op deze plaats: 'We houden nog even samen vol en kunnen niet wachten om ergens in de loop van 2021 weer te kunnen doen waarvoor we op aarde zijn!' Deze hoop is in 2021 helaas niet ingelost:

De Lieve Vrouw, in de regel 364 dagen per jaar geopend, was in 2021 door de landelijke Covid-19 maatregelen 168 dagen volledig gesloten. 112 dagen waren we gedurende de zomer met beperkingen en op 1,5 m capaciteit open. Gedurende een korte periode van 64 dagen - ondersteund door de vaccins en coronatoegangscontrole – waren we zelfs op volledige capaciteit geopend. En 21 dagen waren we zeer beperkt in avondlockdown open.

De luwte hebben we waar mogelijk gebruikt voor reflectie en plannen. Tijdens de lockdown in het voorjaar is een kernteam met elkaar in gesprek gegaan over onze strategie, over de huidige ontwikkelingen in de kunst en de maatschappij, en de positie die De Lieve Vrouw hierin de komende jaren nog duidelijker wil nemen. En we namen intern en extern de tijd om over de mogelijke en nodige ontwikkelingen en veranderingen die corona in onze sector teweeg brengt na te denken.

Niet dat er een pasklare oplossing ligt; veel blijft nog onzeker. Maar dat de kunsten zich steeds nadrukkelijker verhouden tot prangende maatschappelijke vraagstukken van deze tijd is evident en duidelijk zichtbaar. Digitalisering is een ander belangrijk onderwerp en heeft mede door corona een versnelde ontwikkeling doorgemaakt. Maar *online* is noch een instant oplossing noch een duurzame oplossing voor de langere termijn. Online content aanbieden vereist extra expertise, aandacht en investeringen. De vraag is tot slot ook hoe het publiek zich hiertoe verhoudt. Hier is het laatste woord nog niet over gesproken. Maar de opkomst van hybride programma's is evident en hier ligt een ontwikkelingsopgave.

In de zomer richtten we ons samen met onze collega podia in de stad op het verder formuleren van onze visie podiumkunsten voor de stad Amersfoort. Die visie is in het najaar gepresenteerd aan de gemeenteraad en leidde tot twee amendementen, waardoor er extra middelen voor verder onderzoek naar nieuwbouwlocaties zijn gekomen, af te ronden voor de nieuwe gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022.

En uiteraard presenteerden we voorstellingen en vertoningen in zeer beperkt aantal en bezetting, boden we *online services* waar dit mogelijk was én waren we beschikbaar voor cultuuronderwijs wanneer de scholen ons mochten bezoeken. Ons bereik filmeducatie is in 2021 ondanks corona gegroeid t.o.v. 2020.

We worstelden tot slot met een arbeidsmarkt onder druk: een aantal collega's vertrok dit jaar en het bleek uitermate lastig de vacatures te vervullen. Dit beeld is nog niet veranderd.

Samengevat is 2021 opnieuw een beproeving geweest voor onze organisatie, voor de podiumkunsten, de filmsector en de cultuursector in zijn geheel. Dát we er nog zijn is wederom volledig te danken aan de brede financiële noodsteun die onze organisatie heeft mogen ontvangen en waardoor we 2021 financieel zeer stabiel konden afronden. Maar we weten dat ons ook de komende periode nog grote uitdagingen te wachten staan. Een grote mate aan volharding en flexibiliteit is onontbeerlijk.

Ik wil op deze plaats alle medewerkers en vrijwilligers opnieuw bedanken voor hun enorme flexibiliteit, inzet en volharding in het afgelopen jaar!

Friederike Weisner, directeur-bestuurder

Amersfoort, maart 2022



PROGRAMMERING

Programmering podiumkunsten en Covid-19

De tweede helft van het seizoen programmeren was net als de eerste helft in 2020 verloren moeite. In verband met de uiteindelijk vijf maanden durende lockdown schoof het programma steeds verder door, tot naar juni of zelfs naar het nieuwe seizoen. Iedere verlenging werd last-minute aangekondigd wat funest is voor de complexe praktijk van podiumkunsten.

Het najaar verliep korte tijd soepeler, maar vanaf 28 november gold opnieuw een avond-lockdown. Verplaatsen van de avond naar de middag was niet in de geest van de maatregel en ook los daarvan niet uitvoerbaar vanwege opbouw tijden en reistijden van gezelschappen. Vanaf 18 december gingen we opnieuw in volledige lockdown en kwam ook het kerstprogramma te vervallen. En zo eindigden we 2021 zoals we waren begonnen: gesloten.

De podiumkunsten in crisistijd: landelijke afstemming en samenwerking

In 2021 continueerden we de nauwe afstemming en samenwerking met vergelijkbare theaters binnen het Vlakke Vloerplatform en de branchevereniging VSCD. De Commissie der Wijzen (2020) werd in 2021 Commissie Scholten en bracht advies uit over programmering, de financiële afhandeling van geannuleerde voorstellingen en publiekscommunicatie. Voor De Lieve Vrouw bleek de Podiumstartregeling van het Fonds Podiumkunsten (FPK) een fair-pay regeling: de regeling was goed nieuws voor projectgefinancierde producties met makers die niet in dienst van een gezelschap zijn en zzp'ers. Ze bood compensatie voor makers die in onze programmering stonden maar vanwege lockdown niet konden spelen.

Aantal voorstellingen & bezoekers

In 2021 konden we maar 40% van het gemiddelde aantal voorstellingen pre corona (120 op jaarbasis) presenteren, waarvan enkelen online. En ook het publieksbereik was daardoor vele malen minder dan in een pre coronajaar. Dit is het gevolg van de lockdowns en de beperkingen in capaciteit op 1,5 m en vervroegde sluitingstijden. In totaal presenteerden we 48 producties met 51 voorstellingen, waarvan 3 online en 3 op locatie, met een totaal van 3.633 bezoekers.

Voorstellingen volwassenen live:	34 voorstellingen / 2766 bezoekers
Voorstellingen volwassenen online:	3 voorstellingen / 81 bezoekers
Voorstellingen volwassenen op locatie:	3 voorstellingen / totaal 119 bezoekers
Voorstellingen jongeren live:	1 voorstelling / totaal 90 bezoekers
Voorstellingen jeugd live:	6 voorstellingen / totaal 406 bezoekers
Voorstellingen Rondje van de Stad:	1 doorlopend / totaal 123 bezoekers

Theater & muziekaanbod

In juni, in de regel geen echte theatermaand meer, presenteerden we alsnog een mooie selectie uit het seizoen 20/21. Zo was *Our house is on fire* van Nicole Beutler te zien en ook het bijzondere *Moving Art* van Club Classique. In de eerste helft van het nieuwe seizoen konden we tot eind november 'los' op volle sterkte. Maar bezoekers bleken voorzichtig. De bezoekersaantallen waren grillig: in één weekend zagen we zowel dieptepunten naast hoogtepunten qua bezoekers. Bijzonder was *Show must go on* van Stephanie Louwrier. Ook het autobiografische *Niet de vaders* van Minou Bosua en Eelco Smits, was een intieme belevenis voor een bomvolle zaal. Nynke Laverman's *Plant* was meer dan uitverkocht: een muzikaal en visueel adembenemend concert dat naadloos in ons kernthema Klimaatverandering paste. Qua dansprogrammering vielen *Hold Your Horses* op van De Dansers en *Dansclick 23* van Korzo Producties. *Hold Your Horses* omdat De Dansers een dynamische en authentieke dansstijl heeft ontwikkeld voor een eigen, jong publiek.



Dansclick 23 kwam door de publieksetting (publiek zittend rondom de dansvloer) dicht op de huid met kwetsbaar (Dalton Jansen) én spectaculair danswerk (Piet Van Dijke). Deze dansvoorstelling was de laatste voor we de deuren weer moesten sluiten.

Op locatie tijdens Spoffin

In het kader van De Coproducers was de keuze gevallen op de nieuwe locatievoorstelling van nieuwe maker Marte Boneschansker. In overleg met haar en in samenwerking met SPOFFIN hebben we deze voorstellingen op locatie geprogrammeerd. BLOOS de mannen, een audioperformance, stond in het mooiste hofje van Amersfoort: De Armen de Poth. De voorstelling heeft alle dagen van het festival gespeeld van 27 t/m 29 augustus. Helaas liet het weer het niet toe om buiten te spelen, maar gelukkig was de kapel van het hofje een uitwijkhaven. Iedere bezoeker kreeg één verhaal te horen in een speciaal ontworpen zit- of ligobject. In totaal presenteerden we 7 verhalen van mannen over intimiteit, sensualiteit en verlangen.

Jongeren theater onder druk

De hele eerste helft was er geen vrije voorstelling in De Lieve Vrouw voor jongeren. Scholen voor voortgezet onderwijs stapten over op online-activiteiten, live-activiteiten op school zelf, of tijdelijk meer filmactiviteiten, omdat dit minder risicovol was in deze onzekere periode. Daarnaast was de druk voor het onderwijs hoog, docenten hadden bijna geen ruimte voor plannen buiten het verplichte curriculum. In het najaar leek er meer te kunnen in het theater, maar toen bleek voor veel scholieren het Coronatoegangsbewijs een drempel: veel scholieren waren (nog) niet gevaccineerd en bij ieder bezoek testen voor toegang bleek de drempel zeer te verhogen.

In 2021 heeft uiteindelijk slechts één vrije voorstelling jongeren theater live gespeeld: *Melomaniac* van Maas theater en dans i.s.m. het Rotterdams Philharmonisch Orkest. Een *battle* tussen hiphop en klassieke muziek voor een uitzinnig publiek. De jongeren voorstelling van Tafel van Vijf in november werd geannuleerd vanwege te weinig bezoekers.

Jeugdtheater

In het voorjaar hebben zowel Lente-uitjes (februari) als de Kindermuziekweek (april) geen doorgang kunnen vinden. Gelukkig kon Herfststukjes wél doorgaan (oktober), maar ook hier waren bezoekers nog afwachtend. In totaal waren er 406 bezoekers bij 6 voorstellingen.

Samenwerking in de stad

Connecting Lights

Om in deze donkere tijd van pandemie en lockdown de stad een lichtpuntje te bieden, waren alle culturele instellingen van Amersfoort via een lichtshow met elkaar verbonden in het weekend van Pasen. Daarnaast had iedere instelling een online programma. Voor DLV was dat een passende muziektheatervoorstelling De Vrouw van Pilatus van de Amersfoortse Henriette Feith en Thijs Borsten met Diewertje Blok als verteller. Twee hele dagen online te bezoeken. Er waren veel enthousiaste reacties op het spectaculaire licht boven de stad.

Rondje van de stad

In het kader van de heropening van alle culturele instellingen na de zomer wilden we graag een gezamenlijke aftrap tijdens Rondje van de Stad. Alle instellingen presenteerden zich op zondag 12 september met daarnaast culturele looproutes waarbij je op je mobiel en QR-code ter plekke filmpjes kon bekijken. De Lieve Vrouw opende de deuren met ieder heel uur een Duda Paiva Proeverij. Totaal 123 bezoekers waren blij verrast met de korte optredens, voor velen een eerste kennismaking. Missie geslaagd!

Met makers in de stad

Gedurende de lockdown hebben we de theaterzaal beschikbaar gesteld voor repetitie, montage of opname. Duda Paiva heeft in het vroege voorjaar de nieuwe voorstelling i.s.m. Fractal Collective *Sonatinas 4 Feet* gemonteerd en uiteindelijk ook een professionele video-opname gemaakt voor het CaDance Festival van Korzo, dat in een online variant toch door kon gaan. Ook Thijs Borsten heeft



een aantal dagen gebruik gemaakt van onze zaal voor repetities en opnamen. Het was fijn om zo in bedrijf te kunnen zijn en makers een handreiking te doen.

De WijkJury Amersfoort

Vanaf seizoen 21/22 heeft Amersfoort ook een WijkJury, die in het najaar twee keer een voorstelling heeft bezocht: *George en Eran worden veganisten* en *Bakchanten*. De laatste helaas niet live, maar online. Beide keren vond er na afloop van de voorstelling een interessant nagesprek plaats tussen de makers en de leden van de WijkJury.

Ontwikkelingen streaming

In 2021 hebben wij een subsidieaanvraag bij de gemeente ingediend in het kader van coronamiddelen voor professionele camera's en mixers zodat DLV in de toekomst online programma kan bieden. In de eerste helft van het jaar hebben we twee goede registraties ingezet voor online bezoek: *Muzikale Geloofsdialoog* van Thijs Borsten en de eerder genoemde *De Vrouw van Pilatus* van Henriette Feith. Het liep nog geen storm met bezoekers hebben we gemerkt. Mogelijk is dit een kwestie van wennen (zeker voor ouder publiek), maar toch vooral omdat theater live meemaken voor onze bezoekers vooralsnog duidelijk de voorkeur heeft.



Programmering film en Covid-19

In samenwerking met filmdistributeurs en overige partners heeft De Lieve Vrouw ook in dit tweede gemankeerde filmjaar een gevarieerd, internationaal georiënteerd onderscheidend filmaanbod weten te presenteren. Wel vanwege alle beperkingen voor een veel kleiner publiek dan pre corona. Vanaf 5 juni hebben wij, binnen de kaders van maatregelen, dagelijks ingezet op een onderscheidende programmering. Tussen 5 juni en 18 december trok ons filmprogramma ruim 28.499 bezoekers. In totaal programmeerden we 2584 reguliere vertoningen met 166 filmtitels.

De keuze voor onze onderscheidende filmprogrammering was ook in 2021 gebaseerd op:

- Actualiteit en kwaliteit (filmpremières en actueel kwaliteitsaanbod);
- Cinematografische vernieuwing (presenteren van in het oog springende en vernieuwende cinematografische trends, aandachtgebieden en technieken), waaronder Titane, Slag om de Schelde en Gunda;
- Culturele internationale diversiteit (62% van alle vertoningen zijn anderstalig/niet-Engels gesproken; 33,5% van alle vertoonde films is Engelstalig);
- Diversiteit in filmgenres en -stijlen (speelfilm, documentaire, comedy, klassieker, experiment, jeugdfilm, kostuumdrama, thriller, animatie, sociaal drama, western, road-movie en science-fiction, korte film).

Het grootste deel van het programma richt zich op volwassen publiek: in 2021 waren dat 151 filmtitels op een totaal van 166 (2020: 181 op een totaal van 203 filmtitels). Voor de jeugd hebben we wekelijks wanneer dit mogelijk was kunnen zorgen voor een filmaanbod, geconcentreerd op de weekenddagen en schoolvakanties: 13 filmtitels, met 82 vertoningen en 499 bezoekers. Captain Nova was een succesvolle Nederlandse release tijdens het Cinekid filmfestival in oktober.

Voor jongeren en jongvolwassenen hebben we 21 films kunnen selecteren, in lijn met ons doel een jonger filmpubliek aan te trekken. Hieronder vallen in ieder geval de Cineville pashouders, maar ook de reguliere, incidentele jongere filmbezoekers. We programmeerden 685 voorstellingen voor 8827 bezoekers waaronder De Oost, Titane, The Courier, Benedetta en Sweat.

Top 10 2021

De top 10 van best bezochte films in 2021 heeft opvallend veel verschillen met die van 2020. Zo stonden er opvallend veel Nederlandstalige films (vier tegen twee in 2020), maar geen documentaires (in 2020 drie) en geen Franse films (drie in 2020). De sterke Deense cinema was vertegenwoordigd met twee titels: Riders of Justice en Druk!

De volledige lijst:

1. The Father (GB)
2. Druk (DK)
3. Nomadland (VS)
4. The French Dispatch (VS/DUI)
5. Supernova (VS)
6. Mijn vader is een vliegtuig (NL)
7. Riders of Justice (DK)
8. De Veroordeling (NL)
9. Nr. 10 (NL)
10. Slag om de Schelde (NL).

Het totale bezoek aan deze top 10 films was 14.543 bezoeken.



Beschikbaarheid en zichtbaarheid relevant maar kwetsbaar aanbod

Met betrekking tot de beschikbaarheid en zichtbaarheid van ons aanbod zetten wij o.a. ook in op:

- Relevante samenwerkingen met partners zowel in de stad, regionaal en landelijk
- Zowel met het oog op ons programmeringsprofiel als ook in relatie tot specifieke doelgroepen:

Zo werkten we in 2021 weer samen met Movies that Matter (o.a. Antigone) waarbij de lokale werkgroep zorgdroeg voor een inhoudelijk nagesprek. In samenwerking met de landelijke festivals IDFA en NFF namen we deel aan het satelliet-festivalprogramma met ruim aanbod van festivalfilms in onze zalen.

- Ruimte bieden aan specifiek aanbod (bijvoorbeeld jonge Amersfoortse makers) met het oog op specifieke doelgroepen:

In 2021 vertoonden we werk van jonge filmmakers i.s.m. Common Frames & Merel van Beek/Meander van Harrewijnen, en verzorgden we hun filmpremière. In samenwerking met Kei Roze namen we deel aan de Coming Out Day in oktober met de titel Rialto.

Ontwikkeling online filmzaal Picl, video on demand (VOD)

De samenwerking met Picl (niet commercieel online platform voor filmtheaterbezoek) is inmiddels uitgegroeid tot onze vijfde 'online' filmzaal. Het gebruik door onze bezoekers van dit platform leverde in 2021 4.860 views op (2020: ruim 6000). Cineville pashouders die niet in de theaters terecht konden en dus geen gebruik konden maken van hun unlimited filmpas, konden daarnaast via het specifieke kanaal *Vitamine Cineville* gestreamd filmaanbod zien.

Deze ontwikkeling is het gevolg van de beperkende maatregelen en de sluitingen waardoor bezoekers vaker films gingen streamen. We constateren dat dit aanbod in een behoefte voorziet en voor bezoekers in de huidige situatie waarde toevoegt. De toekomst en verdere ontwikkeling van *video on demand* (VOD) samen met relevante partners blijft een belangrijk vraagstuk voor de komende jaren in de sector en daarmee ook voor de filmtheaters.

Beleving, context en verdieping

Ook in 2021 hebben we ingezet op meer verdieping voor belangrijke aspecten van cinematografie, onder andere door blijvende focus op goede filmteksten, het presenteren van alle relevante filmrecensies bij de filmzalen en het bieden van context en verdieping in de vorm van randprogrammering, inleidingen, lezingen en cursussen. Dit doen we onder andere in samenwerking met HOVO Utrecht, maar ook door middel van het organiseren van speciale filmpremières met een inhoudelijk nagesprek (dit jaar veelal digitaal), verzorgd door freelancer Mark Meuldijk, of digitale voor- en nagesprekken te faciliteren tijdens de IDFA en NFF festivaldagen. In samenwerking met EYE en anderen vertonen we door het jaar heen klassiekers (filmmakers Wong Kar-Wai, Charlie Chaplin). Hierbij richtten wij ons ook doelbewust op een jonger publiek, door aan te haken bij landelijke festivals en specials (Kijk Ons), de samenwerking met Cineville krachtig voort te zetten en middels onze eigen website en de inzet van sociale media.

Filmactiviteiten op locatie

Vanwege de omstandigheden hebben in 2021 geen activiteiten op locatie plaatsgevonden. De Movie Nights onder de Toren konden niet doorgaan.

Diversiteit programmering

Ons aanbod kenmerkt zich door een grote veelzijdigheid aan films uit veel verschillende landen (ook buiten Europa), veel verschillende genres en uiteenlopende onderwerpen aan aandachtspunten. In 2021 programmeerden we 166 filmtitels, waarvan 47 documentaires. In totaal vertoonden we films uit tenminste 30 verschillende landen (van Canada tot aan Japan en van Noorwegen tot aan Argentinië). Niet alleen op het gebied van herkomst, taal of genre realiseren wij een divers aanbod. Ook door ons te richten op diverse doelgroepen weten we ons publiek en ons aanbod gevarieerd te houden. Door



films te programmeren als *Pleasure*, *Titane*, *Promising Young Woman* en *Mijn Vader is een Vliegtuig*, bereiken we een jonger publiek. Met Jeugdfilms als *Wolfwalkers*, *Dropje* en *Mijn moeder is een Gorilla* bereiken we een heel jong publiek. Met klassiekers van Charlie Chaplin en Wong Kar-Wai trekken we de aandacht van een ouder cinefiel publiek. Door ook overdag vanaf 12 uur te programmeren, weten we een publiek te trekken dat zowel meer vrije tijd heeft als de behoefte heeft liever overdag films te komen kijken.

Zodoende programmeren we met oog op een divers publiek met diverse interesses, uit verschillende leeftijdsgroepen en met diverse culturele achtergronden.

Samenwerkingen, lokaal en landelijk

De veelzijdigheid van onze filmprogrammering is ook verankerd in de focus op filmspecials en samenwerkingen, zoals kortstondige vertoning van bijzondere documentaires en events, specifieke doelgroepenprogrammering, gastprogrammering en diverse lokale en landelijke samenwerkingen. Op landelijk niveau betreft dit de filmseries *Movies That Matter* (een tourprogramma na het *Movies That Matter* filmfestival in Den-Haag), *Gay Cinema*, *Previously Unreleased* (internationale festivalfilms, kortstondig uitgebracht door EYE) en vertoning van gerestaureerde klassiekers, ook in samenwerking met EYE. Lokale en regionale samenwerkingen betreffen de serie 'film en architectuur' in samenwerking met FasadE, film & beeldende kunst in samenwerking met Kunsthal KadE, thematische filmcursussen (een première cursus door Mark Meuldijk), Italiaanse filmavonden i.s.m. Dante Alighieri, cursussen in samenwerking met Hovo Utrecht, Spaanstalige cinema in samenwerking met Dias Latinos en nog meer. Ook films van (lokaal) jong talent krijgt ruim baan door hen ruimschoots vertoningsruimte te geven en ondersteuning te bieden. Samenwerkingen met Bibliotheek Eemland, Kosmik, filmmaker Ruwan Heggelman, jonge afgestudeerde filmmakers van de HKU en samenwerking met scholen, geven ons en de betreffende partners kansen en mogelijkheden op een podium, nieuwe ontmoetingen, kansen en inzichten.



CULTUUREDUCTIE

Cultuureducatie als nieuwe toegevoegde waarde

De Lieve Vrouw heeft als aanbieder van cultuureducatie voor het onderwijs de afgelopen jaren een belangrijke ontwikkeling doorgemaakt. Dankzij projectsubsidies, een extra structurele bijdrage door de gemeente Amersfoort en het aantrekken van expertise kan De Lieve Vrouw haar missie en ambitie om van betekenis te zijn op het vlak van filmeducatie.

In 2021 is vanuit de medewerker filmeducatie van De Lieve Vrouw ook intensief samengewerkt met projectorganisatie Filmhub Midden.

Landelijke en regionale ontwikkelingen Filmeducatie

In 2020 is filmeducatie landelijk, en specifiek voor de regio's naar een hoger plan getild. De Lieve Vrouw is sinds 2020 penvoerder van een de zes regionale expertisecentra op het gebied van film- en beeldeducatie, Filmhub Midden en zet zich De Lieve Vrouw zich hiermee in voor duurzame versterking en ontwikkeling van filmeducatie.

Filmeducatie

Ondanks de beperkende corona maatregelen en de druk op het onderwijs hebben we onze ambities in 2021 waar kunnen maken. Vanaf mei mochten wij onze deuren eindelijk weer voor het onderwijs open, maar half december moesten deze weer dicht. Desondanks hebben wij in deze maanden 1452 leerlingen en mbo-studenten mogen ontvangen. Een stijging ten opzichte van het coronajaar 2020.

Primair onderwijs

Het *Durf te Dromen* programma is via het programma Kunstkeien van NEOS door drie basisscholen afgenomen, die met groep 7 en 8 kwamen. Eén van deze scholen betrof het speciaal basisonderwijs, waarvan drie groepen langs zijn geweest. Vooral de docenten van de scholen waren erg onder de indruk van hun leerlingen: "De leerlingen dachten echt mee over de films en lieten zich raken door de hoofdpersonen uit de films." Een docent van speciaal onderwijs zei: "De aandacht was goed, het is een sterk programma". De opzet werkt goed bij leerlingen van het PO. Ze krijgen twee korte films te zien; de ene fictie, de andere documentaire, met als overkoepelend thema toekomstdromen. Tussendoor praten we over de films, de verschillen en overeenkomsten en hun eigen toekomstdromen. Dit programma duurt ongeveer 90 minuten.

In 2021 hebben wij eenmalig samengewerkt met Cinekid. Leerlingen van groep 7 en 8 maakten met een docent van Cinekid een korte film en kwamen deze vervolgens bij De Lieve Vrouw in de zaal kijken. In totaal hebben er 168 leerlingen van 4 verschillende PO-scholen een filmprogramma aangeboden gekregen.

Voortgezet onderwijs en overige projecten

Focus op film is door zes klassen van één school afgenomen. *Film Next* is in 2021 nog niet afgenomen. *Bingewatch Basics* is de absolute favoriet van onze programma's. Het programma is aan te passen aan de behoeftes van de school en is op instapniveau. Het doel is om het bezoek daarna nog te verdiepen en samen met NEOS erop aan te sturen dat de klas later in het jaar terugkomt voor filmanalyse.

In 2021 hebben we ook een maakworkshop aangeboden via NEOS, de uitvoering was bij De Lieve Vrouw. Aangezien De Lieve Vrouw over geen workshopruimte en -materialen beschikt is de workshop op drie dagen uitgevoerd in de filmzaal met de mobieltjes van de telkens 30 leerlingen. De leerlingen gingen de stad in om materiaal te filmen, bewerkten het met een edit-app tot een kort filmpje van een minuut en vervolgens werden de resultaten op groot (film)schermbild verbeeld.

In totaal hebben 892 leerlingen van vier verschillende VO-scholen De Lieve Vrouw bezocht.



ROC Midden Nederland/ MBO – Your Story, My story, Our Stories

Ondanks de langdurige sluiting en de beperkingen door coronamaatregelen hebben wij twee keer een filmvertoning kunnen organiseren voor meerdere groepen van het ROC Midden Nederland. De studenten zagen films in het kader van het thema Vrede en Vrijheid (Slag om de Schelde) en Paarse Vrijdag (Anne+, Rafiki en Stagemother).

In 2021 hebben in totaal 289 studenten van ROC Midden Nederland in het kader van het project YSMSOS een film bij De Lieve Vrouw gezien.

Filmhub Midden – expertisecentrum filmeducatie voor regio midden

In juni 2021 ronden we als penvoerder de pilot van Filmhub Midden af. In verband met corona is de looptijd verlengd. We dienden in afstemming met onze regionale kernpartners een vervolgaanvraag in bij het Filmfonds, die inmiddels voor de schooljaren 2021-2023 gehonoreerd is. Co-financiers bij dit vervolg zijn wederom gemeente Amersfoort, gemeente Utrecht, gemeente Zeist, Provincie Utrecht, Kunst Centraal en inmiddels ook Provincie Flevoland.

Een zeer gemotiveerd en gespecialiseerd projectteam staat garant voor een kwalitatief hoogwaardige en goed doordacht projectplan en aanpak. De samenwerking met de kernpartners (Hoogt on Tour, Nederlands Filmfestival, Kunst Centraal, Fleck, en ... als landelijke partner Beeld en Geluid, ondersteunt dit maximaal. De bijdrage van de inspanningen van de Filmhub in de regio midden is al in 2021 duidelijk zichtbaar geworden.



MARKETING EN PUBLICITEIT

In 2021 was het team marketing en publiciteit sterk onderbezet door langdurige ziekte en een vacature die in de krappe arbeidsmarkt lastig in te vullen bleek. In de eerste maanden konden we dankzij een interim marketing manager de basis voor publiekscommunicatie en voorbereidingen voor het nieuwe seizoen overeind houden en bijgedragen aan de ontwikkeling voor de strategie 2021-2024. Helaas kon deze interim opdracht niet verder verlengd worden. Gedurende de zomer hebben we eindelijk een nieuwe collega kunnen vinden die - net als een nieuwe tijdelijke manager - per 1 september is gestart.

Gedurende de zomer hebben we de meest noodzakelijke werkzaamheden ter voorbereiding van het nieuwe theaterseizoen kunnen voortzetten door een tijdelijke marketeer uit ons netwerk. Al met al is het jaar gekenmerkt door de lockdown, coronamaatregelen, publiekscommunicatie hierover en de afhandelingen van een grote hoeveelheid annuleringen. Na de heropening in juni lag de focus korte tijd vooral op de 'going concern'. Pas na de start van de nieuwe collega en de interim marketeer in september hebben we nog enkele stappen kunnen zetten in de voorbereiding richting een verdere uitwerking van de plannen voor de periode 2021-2024. Daarnaast waren we vanaf 25 september met inzet van de coronatoegangscntrole korte tijd volledig open, waardoor de focus op kaartverkoop en snelle campagnes kwam te liggen. In november gingen we wederom terug naar 1,5 m, gevolgd door de avondlockdown en vervolgens per 19 december weer in volledige lockdown.

Data gedreven werkwijze en onderzoek

Einde 2021 zijn we gestart met een data-analyse door een externe specialist die met ons gedurende de eerste periode van 2022 de basis gaat leggen voor onze verder te ontwikkelen werkwijze op dit gebied. In 2021 konden we tevens meedoen aan een (gratis) onderzoek van de Taskforce Samenwerking Publieksdata. Een aantal partijen in de culturele sector heeft de krachten gebundeld in deze Taskforce om zo publieksinzicht, kennis en kunde over publieksdata in de sector te vergroten en samenwerking hierop te bevorderen. Het onderzoek heeft ons verder inzicht opgeleverd in hoe onze bezoekers zijn gesegmenteerd in relatie tot het Culturele Doelgroepen model. Deze segmentatiemethode geeft onder meer inzicht in: demografie (locatie, leeftijd, geslacht, levensfase); socio-economische kenmerken (opleiding, inkomen); media- en internetgebruik; cultuur en gedrag van huidig publiek en (potentiële) doelgroepen. Hoe meer we van ons publiek weten, hoe beter we ze kunnen bereiken, vinden, verleiden en aan ons binden. Door deze beide stappen te combineren konden we een goede basis leggen voor het vervolg in 2022 en verder.

Versterking online marketingmix

In verband met de langdurige lockdown en de beperkingen na de heropening hebben we ervoor gekozen geen printmedia in te zetten. We kozen voor een *online only* marketingaanpak, in combinatie met twee outdoor campagnes in het najaar, dit laatste samen met de andere podiumkunsteninstellingen in Amersfoort.

Online nieuwsbrieven

Gedurende de gehele lockdown en ook na heropening hebben we ons aanbod vooral gepromoot via onze online nieuwsbrieven. Gedurende de lockdowns was dat aanbod beperkt tot het Picl aanbod. Uit cijfers blijkt dat onze nieuwsbrieven een hoge open- en click-rate hebben (43,2% vergeleken met andere aanbieders in de cultuursector (26,5%) en nog hoger vergeleken met aanbieders van nieuwsbrieven in het algemeen (15%). Het aantal nieuwsbrief abonnees is ondanks corona van 11.430 in 2020 gestegen met 15% naar 13.201 eind 2021.

Sociale media

Facebook en Instagram zijn steeds meer ingezet voor communicatie en promotie van ons aanbod. Organisch op basis van onze posts, maar we zetten ook regelmatig betaalde posts in. Het aantal volgers is gegroeid maar groeit nog langzaam. Instagram is van 1664 volgers in 2021 gegroeid naar 1865.



Bereik website

Het gebruik van de website is gedurende de lockdowns sterk afgenomen. Het is daarom niet goed mogelijk op basis hiervan trends af te lezen. We zijn als organisatie gericht op de content van wat wij presenteren. Bij heropening neemt het websitebezoek dan ook direct weer toe. Over het gehele jaar 2021 zijn er 123.489 gebruikers actief geweest die samen 275.961 keer de website hebben bezocht. 55% van deze bezoeken is een herhaalbezoek en 45% is nieuw. 42% van de bezoekers komt via organische search (SEO), 27% van verwijzingen van andere sites (gezelschappen, tijd voor Amersfoort, etc.), 21% typt zelf lievevrouw.nl in, 8% klikt door vanuit de nieuwsbrief en 1,3% vanuit social media.

Webshop

In 2021 heeft de webshop geen wezenlijke nieuwe ontwikkelingen doorgemaakt. Het akkoord op bezoekersvoorwaarden en privacy voorwaarden voor het kopen van een ticket is toegevoegd.

Campagnes

Nieuw theaterseizoen 2021/2022

In 2021 is er in verband met de langdurige lockdown beperkt campagne gedaan. We hebben deelgenomen aan de landelijke theatercampagne 'Mooier dan ooit', om de start van het nieuwe seizoen in te luiden en bezoek te promoten. In het najaar is de start van de verkoop van de tweede helft van het theaterseizoen afgetrapt met een campagne op social media, een poster- en outdoor ronde i.s.m. Flint en diverse nieuwsbrieven.

Herfststukjes

In oktober hebben we een campagne jeugdtheater gedaan rondom herfststukjes. Deze bestond uit nieuwsbrief, social media inzet, een campagne op Kidsproof en een outdoor campagne i.s.m. Flint en Veerensmederij.

Ontwikkeling & opleiding

Net als voorgaande jaren organiseerde Amersfoort Citymarketing diverse trainingen. Samen met andere Amersfoortse cultuurmarketeers volgden medewerkers sessies over online marketing in het algemeen en betere content schrijven (gericht op conversie) in het bijzonder.

Samenwerkingen marketing

We Are Public

Juist tijdens corona en de moeizame aanloop van het nieuwe seizoen was onze partner We Are Public voor ons van belang, al was het aanbod beperkt. Zo'n 95 bezoekers met een We are Public-pas kwam naar één van de voorstellingen uit een (kleine) selectie van twaalf kwalitatief sterk, maar moeizamer verkoopbaar aanbod.

Cineville

Onze samenwerking met Cineville leverde 4824 verkochte kaartjes op, 17% van alle in 2021 verkochte filmkaartjes.

Picl

In totaal zijn er in 2021 via onze online filmzaal Picl 4860 views gegenereerd. Gedurende de lockdowns is het Picl- aanbod gecommuniceerd in onze nieuwsbrieven en op social media. In het jaaroverzicht is duidelijk te zien dat het aantal views stijgt in periodes van lockdown en weer daalt zodra De Lieve Vrouw weer open is.



BEDRIJFSVOERING

2021 stond in grote mate in het teken van de coronamaatregelen en het anticiperen hierop. De lange lockdown die voor het theater de eerste 5 maanden besloeg heeft een enorm gat in het theaterseizoen geslagen. Zo'n periode zonder programma had de afdeling techniek & operatie de kans kunnen geven om stevig door te pakken op een aantal interne projecten, maar de voortdurende onzekerheid over wanneer bepaalde maatregelen af zouden lopen en het 'in de startblokken blijven' heeft dit proces afgeremd.

Desalniettemin heeft er het nodige onderhoud aan de apparatuur plaatsgevonden, voordat de deuren op 5 juni weer open mochten. Na de zomer is het programma verder opgeschaald en is er een kort theaterseizoen gedraaid, totdat eind november en medio december de deuren wederom dicht moesten.

Zaaltechniek

Op het gebied van de zaaltechniek zijn er zowel voor theater als voor film een aantal ontwikkelingen die vanuit De Lieve Vrouw op de voet gevolgd worden. In 2021 is er ingezoomd op een vervanging van de eerste digitale filmprojectoren uit 2012, een project dat naar alle waarschijnlijkheid in 2022 uitgerold wordt. De projectoren en servers die bij de digitalisering in 2012 zijn aangeschaft zijn economisch afgeschreven en verouderd en worden door de leverancier niet meer ondersteund. Er is gekeken naar de verschillende technische mogelijkheden die anno nu geboden worden en hoe deze zich verhouden tot de situatie van De Lieve Vrouw.

Voor het theater is een begin gemaakt met verkenning van de mogelijkheden van LED verlichting voor de theaterzaal. Een toekomstig project, waarbij niet enkel naar de eigen behoefte (energiezuinig) gekeken moet worden, maar ook naar de behoefte van de gezelschappen.

De zomerperiode hebben we gebruikt voor het jaarlijkse groot onderhoud aan de theater- en filmtechnische installaties. Dit alles om bij het losbarsten van het seizoen in september stevig in de startblokken te staan.

Automatisering

Door wisselingen binnen het team is er in het tweede deel van het jaar meer ruimte voor en focus op automatisering gekomen. Dit geldt zowel voor de kantoor ICT als voor de verdere automatisering van het programmeren en faciliteren van theater- en filmprogramma. In de laatste maanden van het jaar heeft er een marktverkenning plaatsgevonden gericht op ticketing- en planningsapplicaties en zijn er voorbereidingen getroffen voor een kostenbesparende aanpassing in de kantoor ICT.

Service en klantgerichtheid

Service, een persoonlijke benadering en waar mogelijk maatwerk toepassen - ook in 2021 heeft het team er alles aan gedaan om de verwachting van de bezoeker waar te maken en idealiter te overtreffen. Naast de inhoud van het programma zelf is dit bepalend voor de beleving van de bezoeker. Echter zien we ook dat dit een keerzijde heeft. De bezoeker heeft een hoge standaard en het team legt de lat voor zichzelf hoog. Dit kan leiden tot een disbalans tussen input en output. Met gemiddeld ruim 100.000 bezoekers zijn er automatisch veel situaties die aandacht behoeven. Het zoeken is naar een balans tussen standaardisatie en ruimte voor maatwerk.

Daarnaast is er in 2021 veel tijd en energie gestoken in het zowel verplaatsen als ook annuleren van voorstellingen, ten gevolge van de voortdurende coronapandemie, en de administratieve handelingen die daarbij horen.

Onderhoud gebouw en samenwerking SRO

Een belangrijke ontwikkeling in de zich voortslepende situatie aangaande de luchtbehandeling is de oplevering van het fase 2 rapport van WTB Buro. Hieruit kon geconcludeerd worden dat er fouten zijn



gemaakt in het ontwerp en de aanleg van de luchtbehandeling en dat ingrijpende acties nodig zijn om het systeem naar behoren te laten functioneren. Er zijn gesprekken gevoerd met SRO en de gemeente over hoe nu verder en dit zal in 2022 een concreet vervolg krijgen.

In de eerste helft van het jaar zijn er schilderwerkzaamheden in de binnenruimte uitgevoerd en heeft Siemens een nieuwe brandmeldinstallatie geplaatst. Op initiatief van De Lieve Vrouw is er een nieuw, meer geavanceerd inbraakalarm geplaatst. Een stap vooruit in het op orde brengen van de installaties.

Echter zijn er op het gebied van beheer en onderhoud van het pand nog een aantal uitdagingen die in samenspraak met SRO aangepakt moeten worden. Het gesprek hierover wordt reeds gevoerd en zal in 2022 een vervolg krijgen.

Financiering vervangingen, egalisatiereserve

De eerder genoemde onzekerheid omtrent (het al dan niet aflopen van) de coronamaatregelen in de eerste helft van 2021 heeft een remmende werking gehad op de bedrijfsvoering. Hierdoor en door personeelwisselingen binnen het team, zijn er relatief weinig vervangingen gedaan. Wel is er gepoogd de tribune in de theaterzaal in de zomer van 2021 te vervangen en eventueel de renovatie van de Grachtzaal te realiseren, maar beide projecten kampten met tegenslagen door levertijden en hierdoor uitloop, waardoor ze niet ingepland konden worden in de werkbare periode tussen juni en september.

Zodoende gaan deze projecten en de daarvoor gereserveerde middelen over naar 2022. De beschikbare financiële middelen zijn toereikend voor deze projecten, maar laten niet veel ruimte voor wensen die het noodzakelijke overstijgen. Dit blijft een aandachtspunt voor 2022 en verder.



PERSONEEL EN ORGANISATIE

De organisatie is ook dit jaar in de ban geweest van het coronavirus. Verschillende maatregelen vanuit de overheid hadden hun weerslag of werkomstandigheden voor medewerkers, zoals frequent thuiswerken, maar ook tijdelijk geen of aangepast werk en tijdelijk aangepaste taken. Ook was er terugkerend sprake van plotselinge onvoorziene wijzigingen (nieuwe maatregelen, nieuwe versoepelingen) waarop telkens snel geschakeld moest worden. Mentaal en ook fysiek is dit allemaal van invloed geweest op het welzijn van iedereen. We hebben hier aandacht aan besteed door oor te hebben voor ieders omstandigheden en getracht het contact goed en nauw te onderhouden.

Herstructurering afdeling bedrijfsvoering en operatie

Er is een doorstart gemaakt de herstructurering van de afdeling. Het afscheid van een aantal medewerkers van deze afdeling (benoemen welke functies ?) heeft het mogelijk gemaakt om opnieuw naar de samenstelling van het team te kijken en te onderzoeken waar de knelpunten in de bedrijfsvoering liggen. Dit heeft geleid tot een nieuwe functies namelijk die van Floormanager en specifiek een coördinator voor de vrijwilligers. In het komende jaar zal gekeken worden naar de definitieve invulling van taken en verantwoordelijkheden van medewerkers maar ook van vrijwilligers.

De herstructurering van de afdeling heeft mede ook geleid tot de automatiserings-slag die gemaakt wordt. Voor personeel en organisatie is in 2021 onderzocht of de huidige processen en geautomatiseerde ondersteuning nog toereikend is. In 2022 wordt dit onderzoek voortgezet.

Ontwikkeling en scholing

Een mogelijkheid om met overheidssubsidie een organisatie-ontwikkeltraject in combinatie met een opleidingstraject in te zetten zijnde de SLIM regeling (leren en ontwikkelen in het MKB) strandde op het laatste moment i.v.m. de MKB eisen. Het doel is om dit nu voor het komende jaar vooral zelf op te pakken op basis van de bestaande organisatiestrategie en kernactiviteiten.

Medezeggenschap

Er zijn een tweetal personeelsvergaderingen geweest in het afgelopen jaar. Hierin zijn de ontwikkelingen van de organisatie meegenomen maar is er vooral stilgestaan bij de corona pandemie en de gevolgen hiervan voor de organisatie en de medewerkers.

Werving en selectie

De Lieve Vrouw heeft het afgelopen jaar te maken gehad met meerdere werving- en selectieprocedures. Dit heeft een behoorlijk beslag gelegd op de HR adviseur maar ook op de organisatie en de continuïteit van de werkzaamheden. Het komende jaar gaan we in met een aantal nieuwe collega's. Dit zorgt zowel voor verlies van ervaring maar daarentegen geeft het ook de mogelijkheid van ontwikkeling en een nieuw perspectief.

Social return

Er is intensief contact met de trajectbegeleider Arbeidsintegratie van de gemeente Amersfoort. Alle vacatures worden bij Arbeidsintegratie uitgezet. De Lieve Vrouw staat open voor plaatsing van een kandidaat. In 2021 zijn er geen nieuwe kandidaten geplaatst vanuit deze regeling. Er waren binnen DLV geen mogelijkheden als direct gevolg van de volledige en/of gedeeltelijke sluiting van de organisatie in het kader van de Covid-19 maatregelen. Gedurende 2021 is er een medewerker vanuit de WIA werkzaam bij De Lieve Vrouw.

Divers

Het Corona-tijdperk heeft ook gevolgen voor de momenten van ontspanning en gezelligheid. Voor het afscheid van medewerkers die vertrokken was geen gelegenheid en het personeelsfeest voor vrijwilligers en medewerkers is drie keer afgeblazen en verzet. Inmiddels is er een nieuwe datum gepland in 2022.



Stages

In 2021 is op de afdeling Marketing & Communicatie ruimte gemaakt voor een stagiaire om werkervaring op te kunnen doen. Ook de afdeling operatie & techniek hebben twee stagiaires ruimte geboden om werkervaring op te doen op het gebied van podium- en theatertechniek.

Verzuim

Het verzuim was in 2021 enorm hoog. Het hoogste percentage was 25%. Dit was vooral te wijten aan langdurig verzuim van meerdere medewerkers, corona gerelateerd verzuim maar er was ook sprake van niet corona gerelateerd verzuim. De HR adviseur heeft hier als casemanager een intensieve taak in gehad waarbij alle eisen die gesteld worden in de Wet Poortwachter zorgvuldig zijn opgevolgd. Gelukkig heeft het tij zich gekeerd en is er sprake van een sterke afname van verzuimpercentage. Voor 2022 is de verwachting dat het verzuim weer op gemiddeld 5% zal uitkomen.



TOEZICHT EN BESTUUR

Stichting De Lieve Vrouw werkt conform de Governance Code Cultuur en heeft een raad-van-toezicht-model. De organisatie past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019 toe en volgt de Code Diversiteit en Inclusie en de Fair Practice Code.

Samenstelling bestuur en raad van toezicht

In 2021 is Friederike Weisner het gehele jaar directeur-bestuurder geweest van De Lieve Vrouw.

De volgende personen maakten in 2022 gedurende het hele jaar deel uit van de raad van toezicht van Stichting Theater De Lieve Vrouw:

De heer. M.A. Rijsberman, voorzitter

De heer G. D. Kerssies

Mevrouw P. Links

De heer H.T.J. Erdmann

Mevrouw A.W.P. van Wely

In 2021 hebben er geen wijzigingen plaatsgevonden in de samenstelling van de raad van toezicht.

Werkzaamheden raad van toezicht

In 2021 is de raad van toezicht zeven keer in vergadering bijeen geweest op basis van de jaarplanning en specifiek in verband met de pandemie en de gevolgen voor de organisatie. De directeur-bestuurder was aanwezig bij deze vergaderingen van de raad van toezicht. De raad van toezicht werkt met een financiële commissie, een commissie die het functioneren van de directeur-bestuurder bespreekt en een (tijdelijke) commissie filmeducatie in het licht van het penvoerderschap voor de Filmhub Midden.

In de vergaderingen zijn besproken:

- Jaarverslag en jaarrekening 2020
- Begroting en jaarplan 2021
- Situatie door Corona, organisatie en steunmaatregelen (doorlopend)
- Subsidieaanvraag vervolg Filmhub Midden
- Kwartaalrapportages 2021
- Evaluatie accountant
- Cultuurbeleid gemeente Amersfoort

De raad van toezicht heeft in 2021 gezien corona en de werving van twee nieuwe leden in verband met het aflopen van de termijnen besloten de zelfevaluatie naar 2022 uit te stellen. De voorzitter heeft in 2021 tweemaal samen met de directeur-bestuurder bestuurlijk overleg gevoerd met de wethouder cultuur en ambtenaren van de Gemeente Amersfoort.

In december 2021 heeft een commissie van de raad van toezicht het jaarlijkse functioneringsgesprek gevoerd met de directeur-bestuurder.



PARTNERS/RELATIES STICHTING THEATER DE LIEVE VROUW

PODIUMKUNSTEN/THEATER

Alles voor de Kunsten
Aan de Slinger
Bibliotheek Neude
Breijwerk
Bunker Theaterzaken
Bureau Berbee
Bureau Vanaf 2
Buro Bannink
Het Filiaal Theatremakers
Flamenco Biennale
Frascati Producties
Frontaal Theaterbureau
George Visser Productions
Grappige Zaken
Hekwerk Theaterproducties
Hummelinck Stuurman Theaterbureau
Kik Productions
Korzo Producties
Oorkaan
Orkater
Podium Hogewoerd
Stadsschouwburg Utrecht
STIP Producties
Theater Kikker
Theaterbureau de Mannen
Toneelschuur Producties
Via Rudolphi
Vivesco
De Zee Theaterproducties

FILM

Amstelfilm
Arti film
Arts Alliance Media
Cherry Pickers Filmdistributie
Cinéart Nederland
CineKid Filmfestival
Cinema Delicatessen
Cinema Digitaal
Cinemien (ABC Theatrical Distribution BV)
Cineville
Contact Film Cinematheek
Filmfreak
Filmservice

Dcinex Benelux
De Filmkrant / stichting Vuurland
Dutch Filmworks
WW Entertainment
Europa Cinemas
Eye Filmmuseum
EYE Filmeducatie
Filmdepot
Gofilex filmservices
Gusto Entertainment
Herrie Film & TV
Holland Film Nieuws
IDTV Docs
Imagine Filmdistributie Nederland
Independent Films
International Documentary Film Festival (IDFA)
International Film Festival Rotterdam (IFFR)
In The Air Family entertainment
Jean Mineur Mediavision
Just Film Distribution
Lemming Film Distributie
Lumière Publishing
MACCS International (Maccsbox)
M&N Film Distribution
Mokum Filmdistributie
Mooov Film Distribution
Movies that Matter
Nederlands Film Festival (NFF)
Outdoor Cinema
Paradiso Entertainment Nederland
Periscoop Film
Picl (voorheen: Filmhuis.nl)
Piece of Magic
Pink Moon
September Film Distribution
Sony Pictures Releasing (Holland)
Splendid Film
Stichting Nationale Bioscoopbon
Stichting Filmtransport
Universal Pictures International Netherlands
The Searchers
Twin Film
The Walt Disney Company Benelux / 20th
Century Fox



LOKALE MAKERS

Arjan Kleton
Casier & Dies
Duda Paiva Company
Emma Bouwheer
Heer Otto
Holland Opera
Iris Joëlle
Jacob Dijker en Róman Kienjet
Joris Linssen & Caramba
Klaas Prins
Koeterwaals
Lennah Koster
Manon Kolman
Ruwan Heggelman
Theater Lejo
Thijs Borsten

ORGANISATIES en SCHOLEN

Accent Praktijkonderwijs
Amersfoort Nu
Amersfoort Duurzame Stad
Amnesty International Amersfoort
Archief Eemland
Bibliotheek Eemland
Cheek2cheek
Circus Amersfoort
Citymarketing Amersfoort
Corlaer College
Dante Alighieri
Dara
Dias Latinos
Emmaschool
Farel College
FASadE
Flehite
Flint
FLUOR
Gemeente Amersfoort
Grappige Zaken
Griftland College
Herinneringslantaarn
HU Pedagogiek en HU Communicatie
Holland Opera
't Hooghe Landt College
Horeca Stichting de Toren
HOVO Utrecht/Amersfoort
Johan van Oldenbarnevelt Gymnasium
Kleinkunstfestival Mallejan
Kleinkunstfestival Mallejan
Kultlab

Kunsthall KAde
Lions Club Amersfoort Eemstad
Mavo Muurhuizen
Meridiaan College
Mondriaan Huis
NEOS
KOSMIK (voorheen Nieuwe Erven)
PCBO Amersfoort
Per Expressie
Postulart Music
Pro33College
Prodentfabriek
ROC Midden Nederland
Rotary Club Amersfoort-West
Scholen in de Kunst
September Me
Spoffin
De Stad Amersfoort
Stichting Amersfoort Jazz
Stichting Keiroze
Stichting Marathon Amersfoort
Stichting Meerkring
Vathorst College
Vereniging Amersfoortse Bedrijven VAB
Vereniging Amersfoortse Ondernemers VAO
VVV Amersfoort
De War

LANDELIJK, CULTUUR

Federatie Cultuur
Kunsten 92
Nederlands Filmtheater Overleg (NFO)
Nederlandse Vereniging voor
Bioscoopexploitanten en Filmtheaters (NVBF)
Vereniging van Schouwburg- en
Concertgebouwdirecties (VSCD)
Vlakke Vloer Platform (VVP)
Werkgeversvereniging Nederlandse Podia
(WNP)