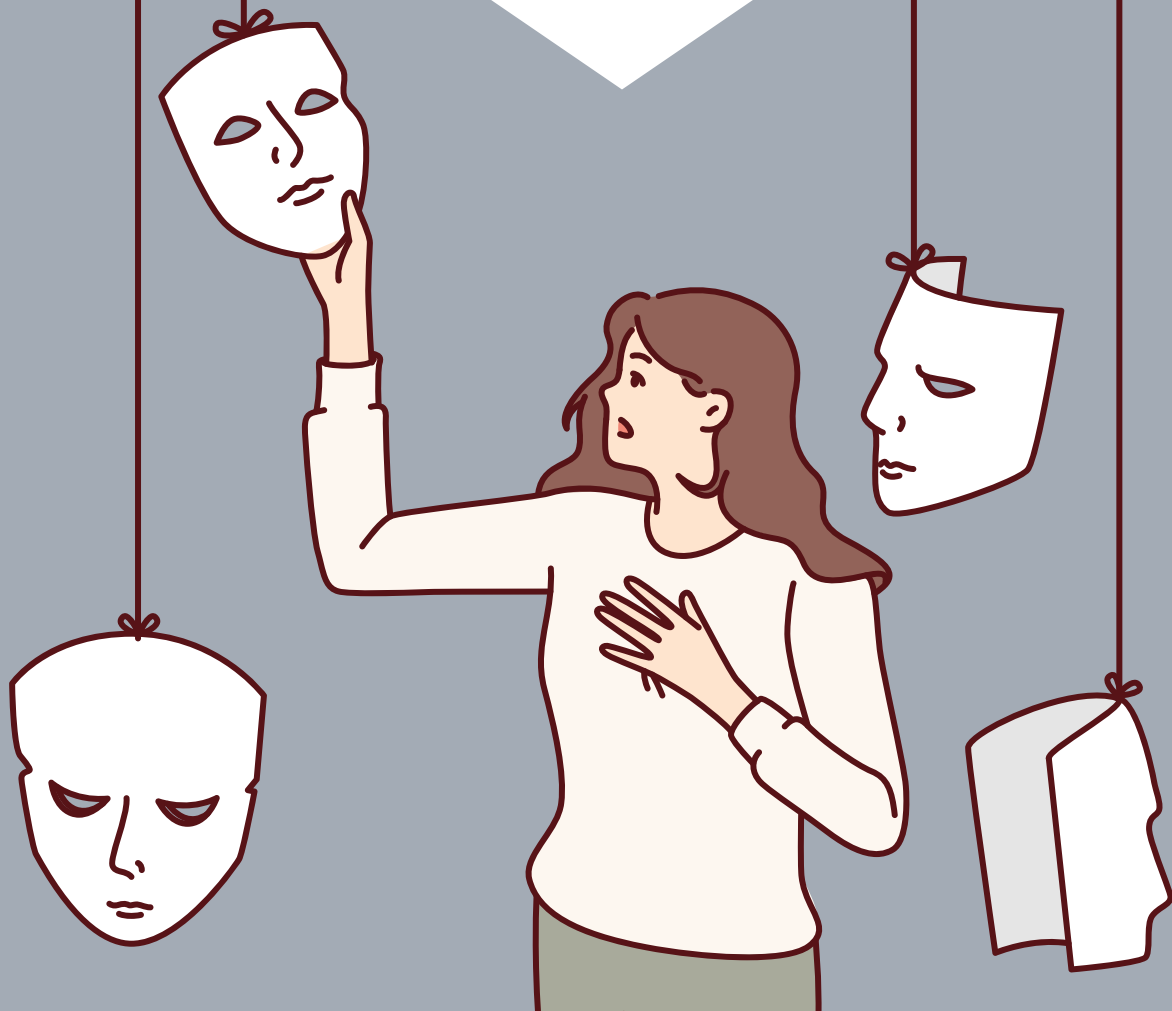




Meerjarenplan 2025 - 2028

THEATER VAN VERANDERING

(DEEL 2)





Meerjarenplan 2025 - 2028

THEATER VAN VERANDERING

(DEEL 2)

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	5
Voorwoord	7
1. Inleiding	8
2. Visie, missie en kernwaarden.....	9
Visie 2030: Amersfoort met een cultureel hart.....	9
Missie: Theater van Verandering.....	9
Kernwaarden	9
3. Uitvoeringsagenda cultuur Amersfoort en maatschappelijke waarde	10
4. Publiek	11
5. Artistieke positionering, programmering	13
Podiumkunsten	13
Film	16
6. Diversiteit & Inclusie.....	19
7. Cultuureducatie.....	21
Filmeducatie.....	21
Theatereducatie	22
8. Publiciteit & Marketing, communicatie	24
9. Bedrijfsvoering: Operatie en Techniek	26
Verhuur en facilitering.....	28
10. Personeel & Organisatie	29
11. Financiën.....	31
Begroting 2025 en verder.....	31
12. Bijlagen	32
▪ Meerjarenbegroting 2025 – 2028	
▪ Toelichting meerjarenbegroting	
▪ Prestatievoorstel 2025 – 2028	
▪ Organogram De Lieve Vrouw	



Voorwoord

Op het moment van schrijven van dit meerjarenplan kijkt de wereld toe hoe twee grote oorlogen onoplosbaar lijken. Internationale en culturele posities verschuiven. Arm en rijk kloven steeds meer. Maatschappelijke polarisaties worden op velerlei manieren verder gevoed en breuken lijken onoverbrugbaarder dan ooit. Waar gaan we naartoe? En wat kan en biedt kunst in deze tijd?

Landelijk heeft het nieuwe kabinet nog geen aandacht besteed aan het belang en de impact van kunst en cultuur, enkel een aangekondigde BTW- verhoging per 2026 om aan de staatsfinanciën bij te dragen. Samen met de voorziene grote druk op de gemeentekas in 2026 ontstaat het beeld van financiële krapte. Terwijl er een steeds dringendere opgave is om juist meer ruimte te maken voor een meer divers aanbod voor diverse publieksgroepen.

Amersfoort heeft zich wél voor kunst en cultuur uitgesproken en koos voor een koers van culturele versterking door middel van een inhaalslag én schaa sprong voor de stad die groeit, zich ontwikkelt en er voor iedereen wil kunnen zijn.

Een nieuwe en grotere locatie voor de podiumkunsten in Amersfoort per 2030 vraagt uiteraard ook om een bruisend én nog meer divers aanbod, het omarmen van nieuwe ontwikkelingen en experiment, ingebed in de lokale, regionale en landelijke dynamiek, en met ruimte voor wat stand houdt omdat het van waarde is. De Lieve Vrouw staat daarbij in haar kracht en neemt hierin ook verder haar rol: wij zijn (onder)zoekend naar nieuwe manieren om onze programmering en ons bereik verder te verbreden en meer verbonden te laten landen, zonder bestaande doelgroepen te verliezen. En dat in een huis dat nu al te krap is. Een intensieve opgave voor de komende jaren.

Wat verwachten we in deze tijd van theater en film? Ontspanning, verzet in moeilijke tijden, vieren van het feit dat we in vrijheid en vrede leven, op toekomst kunnen hopen en die kunnen verbeelden voor onszelf, onze kinderen, en vooral ook met en voor vele anderen. We verlangen naar verbondenheid, het vermogen van makers ons naar onszelf, maar ook naar elkaar te brengen. Door te reflecteren en te verstillen, maar ook door te vieren, te ontmoeten en samen te zijn. Ook in de periode 2025 – 2028 wil De Lieve Vrouw hiervoor een belangrijke bijdrage voor Amersfoort leveren.

Ai Weiwei: “The world is changing, but art will remain. Art is about sharing, and with the power of communication, it can bring about social change.”

Friederike Weisner, directeur – bestuurder
Amersfoort, augustus 2024

1. Inleiding

Dit meerjarenplan volgt het eerdere plan Theater van Verandering 2021 – 2024 op. Deze periode was grotendeels nog bepaald door corona en de herstelperiode hierna. 2023 was het eerste volledige coronavrije jaar.

Gedurende de afgelopen periode kon de organisatie – mede dankzij herstelmiddelen – een aantal innovaties en vervangingen realiseren. Hiermee is ons gebouw maar ook onze bedrijfsvoering zo gereed mogelijk voor de komende jaren. Daarin richten we ons – al dan niet met partners – ook op nieuwe bezoekers, nieuwe (lokale) makers met nieuw aanbod, en gaan we daarbij ook de interactie met ons publiek versterken. Parallel daaraan, in samenwerking met Flint en FLUOR, dragen we bij aan de ontwikkelingen voor een nieuwe podiumlocatie voor Amersfoort.

We hebben in ons vorige meerjarenplan gekozen voor een missie met de activerende doelstellingen: *ontspannen, ontdekken, ontwikkelen en ontmoeten*. Wij gaan deze ook de komende periode handhaven. De doelstellingen zijn tevens overgenomen in het uitgangspuntendocument dat De Lieve Vrouw, Flint en FLUOR gezamenlijk hebben opgesteld op weg naar een nieuwe locatie voor de podia.

De afgelopen beleidsperiode hebben wij ons ook – mede door maatschappelijke ontwikkelingen die makers signaleren en vaak als uitgangspunt voor hun werk nemen – met onze programmering gericht op een drietal maatschappelijke kernthema's: *Vrijheid, democratie en mensenrechten, Klimaatverandering en Diversiteit en inclusie*. We wilden minimaal 20% van onze programmeringsruimte aan deze thema's geven. Dit hebben we de afgelopen periode gerealiseerd, en zelfs méér. Als we zien waar de wereld nu staat, ten opzichte van 2021 waarin we deze keuze maakten, is het duidelijk dat ze alleen maar relevanter zijn geworden. We hebben hierdoor ook beter aansluiting kunnen vinden bij andere culturele en maatschappelijke initiatieven. Ook deze thematische accenten houden we dus de komende periode aan.

Ons hoofddoel de komende vier jaren is vooral om de waarde en de impact van onze programmering verder uit te dragen en ons publieksbereik nog specifiek te verbreden binnen de beperkte ruimte die wij in ons gebouw hebben. Met de in de afgelopen periode geïmplementeerde middelen hebben we hiertoe de mogelijkheden in handen.

In de komende hoofdstukken werken we onze visie, missie en kernwaarden, onze strategie en de aanpak van de organisatie voor de periode 2025 – 2028 verder uit.

2. Visie, missie en kernwaarden

In 2024 stelden we samen met Flint en FLUOR de *Visie Podia 2030* op, als uitgangspunten voor de nadere verkenningen naar een nieuwe locatie voor de drie podia in Amersfoort. Onze visie en missie sluit hier natuurlijk op aan.

Visie 2030: Amersfoort met een cultureel hart

Een nog bredere groep inwoners en bezoekers van Amersfoort en omgeving kunnen ook de komende jaren rekenen op kwalitatieve podiumkunsten en film die een merkbare bijdrage leveren aan beleving van schoonheid en vermaak, gedachtenvorming, creativiteit en verbeelding, maar ook aan discussie en bezinning; in de context van prangende maatschappelijke vraagstukken.

Prikkelende en verdiepende podiumkunsten en film bieden een ander perspectief op de wereld en onszelf en zijn daarom inherent onderdeel van onze vrije, open en democratische maatschappij.

Een groeiende stad als Amersfoort, met zijn grootstedelijke opgaven, kan én wil niet zonder. De Lieve Vrouw groeit mee met de stad en biedt ruimte waar een behoefte is aan indrukwekkende films en verrassend theater, voor zowel bezoekers die hiervoor open staan als ook lokale initiatieven, makers en het onderwijs.

Missie: Theater van Verandering

Het is onze missie om grote namen van nu én talent van morgen ons intieme podium te bieden om in verbinding te komen met een nieuwsgierig en leergierig publiek. We bieden daarbij vooral ook ruimte aan makers die zich – op creatieve, soms disruptieve en betrokken wijze – verhouden tot maatschappelijke ontwikkelingen.

De Lieve Vrouw vervult als culturele huiskamer een sleutelrol en staat garant voor kwalitatief hoogwaardig en ook cutting edge (internationaal) film- en theateeraanbod, waarbij makers zich ook verhouden tot maatschappelijke onderwerpen. Daarom zetten wij ons onverminderd in voor het aanbieden van ruimte voor het segment van theater en film dat niet door andere theaters of commerciële bioscopen wordt aangeboden. In het verlengde blijft De Lieve Vrouw een podium bieden aan eigenzinnige makers die hun creatieve blik op maatschappelijke thema's delen met het publiek. Omdat deze thema's vragen om gesprek en dialoog, biedt De Lieve Vrouw in 2030 een rijke en interactieve bezoekersbeleving.

Met deze prikkelende proeverij aan film- en podiumkunsten dragen wij bij aan meer bewustzijn en daarmee een betere wereld, te beginnen in Amersfoort, met:

- Ontdekken van ideeën, gevoelens en andere perspectieven door podiumkunsten en film (voorstellingsbezoek, hierbij horen ook introducties of randprogramma's)
- Ontwikkelen van creatieve vaardigheden in en door kunst ((cultuur)educatie in brede zin)
- Ontmoeten met anderen door kunst en cultuur (in de zalen, in de foyers en de horeca, en mogelijk ook online)
- Ontspannen door bijvoorbeeld herkenning van emoties of dilemma's, maar ook een vermakelijk en gezellig avondje uit.

Kernwaarden

In het werken aan onze missie en strategische ambities, staan voor de komende periode drie kernwaarden centraal:

- **Bezielend:**
We zijn gemotiveerd om een bijdrage te leveren aan een inclusieve maatschappij. We hebben daarbij specifieke aandacht voor verbeelding, creativiteit en schoonheid. We dragen dit uit in programmering maar ook in de sfeer in het gebouw en in onze communicatie. We kiezen voor makers die op bezielende wijze een belangwekkende boodschap uitdragen met hun werk.
- **Buitengewoon:**
We richten de blik van onze bezoekers op verhalen die het alledaagse overstijgen en zoeken – al dan niet samen met partners – naar buitengewone inhoud en vorm.
- **Betrokken:**
We zijn betrokken bij onze makers, bezoekers en onze maatschappij. We streven ernaar de interactie tussen bezoeker en (de intentie van de) makers te stimuleren en zorgen voor een gastvrije omgeving, zowel offline als ook online, zodat iedereen zich welkom voelt en ruimte krijgt om te kunnen ontdekken, ontmoeten, ontwikkelen en ontspannen.

3. Uitvoeringsagenda cultuur Amersfoort en maatschappelijke waarde

De Uitvoeringsagenda kunst en cultuur 2023 – 2026 heeft betrekking op de collegeperiode juli 2022 t/m voorjaar 2026. Dan zijn er weer gemeenteraadsverkiezingen.

Onderstaand hebben wij de programmalijnen genoemd, waar De Lieve Vrouw gezien haar kerntaken en activiteiten een rol bij speelt en bij betrokken is. In de volgende hoofdstukken gaan wij hier ook nader op in.

Weerbare instellingen, groot en klein

Deze programmalijn vertalen wij –als onderdeel van de maatschappelijke opdracht– ook naar het aantal culturele verhuringen die bij De Lieve Vrouw tegen lage kosten mogelijk zijn. Concreet betekent dit dat wij culturele festivals en evenementen met een belang voor Amersfoort, die niet in staat zijn onze reguliere huurtarieven op te brengen, onze theaterzaal tegen sterk gereduceerd tarief of ‘om niet’ ter beschikking stellen. Extra uren personeel en diverse technische middelen die niet beschikbaar zijn en/of extra ingehuurd moeten worden, berekenen wij wel door.

Schaalsprong voor de podiumkunsten

De Lieve Vrouw zal zich de komende periode verder blijven inzetten voor de vervolgstappen voor een fysieke schaa­lsprong voor de podia. Dit houdt vooral­snog concreet in dat er naast de directie ook diverse medewerkers van De Lieve Vrouw structureel en incidenteel betrokken zijn en tijd investeren in de verdere concretisering van de plannen. Daar waar extra menskracht nodig is, zullen we deze aantrekken.

Ruimte voor makers

Ruimte voor lokale theatermakers vertalen wij met ruimte bieden voor presentatie-mogelijkheden, al dan niet in samenwerking met andere initiatieven, en focus op nieuwe cultu­u­ruitingen (i.s.m. KOSMIK en OostWest). Bij film gaat het om ruimte bieden voor *viewings*, presentatiemogelijkheden in de filmzalen, facilitering en ruimte bieden aan jonge Amersfoortse makers en samen met hen nieuwe initiatieven starten.

Kunst en cultuur voor iedereen

De Lieve Vrouw zet zich permanent in voor kunst en cultuur voor iedereen, dan wel op basis van het specifieke aanbod waar zij voor staat. Omdat dit aanbod soms innovatief, experimenteel of cross-disciplinair is en hiermee een andere nieuwsgierigheid vraagt van publiek, maken wij ook werk van cultu­u­reducatie.

Op het gebied van film heeft deze missie ertoe geleid dat De Lieve Vrouw de motor is en de bestuurlijke verantwoordelijkheid draagt voor Filmhub Midden Nederland, de expertiseorganisatie voor het landsdeel Midden (Provincie Utrecht en Flevoland). Daarnaast maakt De Lieve Vrouw zich al jaren sterk voor eigen aanbod van filmeducatie voor het onderwijs, PO, VO en MBO. In de periode 2025 – 2028 willen we ook het HBO bereiken met een relevant programma (zowel thematisch als ook aansluitend bij passende opleidingen).

De Lieve Vrouw zal ook in de periode 2025 – 2028 deelnemen aan de Wijkjury.

Ondersteuning voor het nachtleven geven wij vorm doordat wij één-twee keer per jaar onze huidige locatie, en dan specifiek ook het café, ter beschikking stellen aan specifieke nach­ti­ni­ti­a­ti­e­ven. In samenspraak met de gemeente zal ook worden gezocht naar de beleidsmatige kaders die dit verder mogelijk moeten maken.

Om ons publieksbereik verder te laten groeien en daarin een ontwikkeling mogelijk te maken, rollen wij vanaf 2024 en verder het Culturele Doelgroepen Model uit. De analyse is gemaakt en vanaf hier zullen we in samenwerking met Citymarketing en andere instellingen en initiatieven concrete doelstellingen realiseren. Het door Citymarketing geïnitieerde publieksbereikonderzoek maakt inzichtelijk welke inwonersgroepen van Amersfoort minder gebruik maken van het culturele aanbod. We zien kansen om film- en mogelijk theateraanbod aantrekkelijk te introduceren. In hoofdstuk 4 ‘Publiek’ lichten we dit verder toe.

De maatschappelijke opdracht en de strategieën om de maatschappelijke impact te realiseren zijn voor de periode 2024 gezamenlijk geformuleerd door de DAC- instellingen. Per jaar wordt hierop vervolg gegeven, dus ook voor de periode 2025 – 2028.

4. Publiek

Amersfoort is stevig gegroeid de afgelopen jaren en blijft groeien. Eind 2023 telt de stad ruim 160.000 inwoners, één van de redenen van de gemeente voor de geambieerde culturele groei. Het verzorgingsgebied is groter dan dat van gemeenten waar Amersfoort doorgaans mee wordt vergeleken. Het verzorgingsgebied bedraagt anno 2024 485.000 inwoners en het inwonersaantal groeit volgens het PBL verder naar ruim 520.000 in 2050 (Berenschot, mei 2024).

De grootste leeftijdsgroep (cijfers 2023) vormt de groep 45-65-jarigen (44.400), op de voet gevolgd door de 25-45-jarigen (43.440), dan de 0-15-jarigen (27.660) en tot slot de doelgroep 65+ (25.560). De kleinste leeftijdsgroep vormt de groep van 15-25 jaar (19.700).

In 2023 was de herkomst van inwoners in de gemeente Amersfoort 72% uit Nederland, 6,1% uit Europese landen en 22% uit landen buiten Europa (niet-Westers). In totaal wonen er dan in Amersfoort ruim 26.000 mensen met een niet-westerse migratieachtergrond, waarvan het grootste deel bestaat uit mensen uit Turkije (ruim 6.500), Marokko (5.250), Nederlandse Antillen (1.850) en Suriname (ca. 1.800).

Het beeld is duidelijk: er is veel potentiële ruimte voor groei bij verschillende doelgroepen. Maar aangezien onze programmeringsruimte in ons huidige gebouw uitermate beperkt is en nieuwe activiteiten anderen kunnen verdringen, maken we de komende jaren een aantal zeer specifieke keuzes om beperkte groei van bestaand maar vooral ook nieuw publiek te kunnen realiseren. Daar ligt de opgave die we ons zelf stellen.

Huidige doelgroepen theater en film, doelstellingen komende periode

Naar indeling van het Culturele Doelgroepen Model (CDM) gaan we de komende jaren ons huidig publiek uiteraard verder passend en verrassend bedienen, maar maken we ook nog ruimte voor ons publiek van de toekomst. Hiertoe moeten we keuzes maken: de verschillende programma’s en bijbehorende publieksbeleving zitten elkaar in ons te kleine pand al snel in de weg. Duidelijk inzetten op afgestemde programmering op specifieke tijden en nog meer sturen naar bijvoorbeeld programmering overdag zijn middelen die we in afstemming tussen programmering en marketing zullen inzetten.

Het grootste deel van onze huidige bezoekers is vrouwelijk, hoger opgeleid en boven de veertig jaar. Dit zijn doelgroepen die in het Amersfoort van de komende jaren ook goed vertegenwoordigd blijven.

De komende jaren blijven we de volgende leeftijdsdoelgroepen bedienen:

- ouderen, 55+
- volwassenen, 25-55 jaar
- (jonge) kinderen, 2 – 8 jaar, en hun families, begeleiders

Daarnaast bereiken we kinderen en jongeren via onze intensieve samenwerking met het onderwijs (PO, VO, MBO en HBO, zie hoofdstuk 7 Cultuureducatie)

Doelgroepen Analyse

Het Culturele Doelgroepen Model, ontwikkeld door Rotterdam Festivals en in 2024 uitgevoerd voor Amersfoort en onze organisatie, heeft ons nog meer (geanonimiseerde) inzichten opgeleverd in levensfase, demografie (locatie, leeftijd, geslacht), socio-economische kenmerken (opleiding, inkomen), media- en internetgebruik, (culturele) interesses en gedrag van onze huidige bezoekers, maar ook van potentiële doelgroepen. Uit de analyse blijkt dat De Lieve Vrouw door een aantal doelgroepen bovengemiddeld bezocht wordt. Dit zijn:

- Weelderige Cultuurminnaars (gem. 56 jaar / gezinnen met oudere kinderen / welgesteld / avontuur, kwaliteit en comfort)
- Klassieke Cultuurliefhebbers (gem. 71 jaar / brede kunst- en cultuurinteresse/ veel tijd / hoge intentie tot herhaalbezoek)
- Kindrijke Cultuurvreter (gem. 40 jaar / werken hard om – samen met de kinderen – van het leven te kunnen genieten / zelf ook nog uitgaand)
- Culturele Alleseters (gem. 39 jaar / binding en intentie op herhaalbezoek het hoogst / jonge hippe stedelingen met volle agenda zonder kinderen)



Deze doelgroepen bereiken we goed en blijven kansrijk voor enige groei en het verhogen van bezoekersfrequentie door herhaalbezoek. Aanvullend op de CMD-analyse laat het merkonderzoek van Henrik Beerda (2024) zien dat de 55-plussers alsook jongvolwassenen, mensen met een bovengemiddeld inkomen, vrouwen en/of alleenstaanden de doelgroepen zijn waarbij De Lieve Vrouw de sterkste positie heeft.

Wat het CDM niet meet is het grote bereik dat wij inmiddels hebben bij het onderwijs, en dan met name met filmeducatie, dit zetten we de komende jaren uiteraard voort.

Verbreiding en nieuwe doelgroepen

Door onze regionale zichtbaarheid te vergroten is het mogelijk om de basis van de goed vertegenwoordigde doelgroepen nog wat verder te verstevigen. Dit is met het oog op een toekomstige nieuwe locatie van waarde.

Op basis van de CDM-analyse is onze programmering potentieel het meest interessant voor de nu nog ondervetegenwoordigde groep ‘Startende Cultuurspeurders’. Deze groep, vaak nog student of starter, heeft niet altijd tijd en/of budget voor alle activiteiten die ze wil ondernemen in hun vrijetijd, maar is wel goed op de hoogte van hip and happening in Amersfoort. De Lieve Vrouw zal – al dan niet in samenwerking met partners – creativiteit inzetten om aantrekkelijk aanbod voor deze groep te realiseren en ze vooral aanspreken met passende concepten en events. In lijn met het beleid van de gemeente gaan we ook samenwerkingen voortzetten rondom ‘nachtcultuur’, die bij deze doelgroep aansluiten. We stellen ons gebouw open voor een aantal initiatieven uit de stad, en werken samen met bijvoorbeeld WACHT, Per Expressie en Popronde.

Ook de doelgroep ‘Proevende Buitenwijkers’ biedt mogelijk kansen, dit verkennen we verder.

Amersfoorters met een bi-culturele achtergrond, en dan met name van Turkse en Marokkaanse komaf, gaan we nog beter vinden. Reeds bestaande programmering gaan wij specifieker onder de aandacht brengen van deze doelgroepen, denk bijvoorbeeld aan Musica Mundo. Daarnaast gaan we specifieker de behoefte in kaart brengen door intensievere contacten te leggen. We zetten hiertoe ‘critical friends’ in om nog beter te klankborden.

Tot slot zijn er ambities om kwetsbare doelgroepen, en dan met name jonge kinderen, kansen te bieden om gebruik te kunnen maken van ons aanbod. Hiertoe tuigen we strategische samenwerkingen op. (Nadere uitwerking in de hoofdstukken 5 ‘Artistieke positionering, programmering’ en hoofdstuk 8 ‘Publiciteit & Marketing, communicatie’).

5. Artistieke positionering, programmering

Podiumkunsten

Visie en uitgangspunten

De Lieve Vrouw presenteert professioneel artistiek kwaliteitsaanbod –gemaakt voor de vlakkevloerzaal– met engagement, vernieuwing en diversiteit als belangrijkste pijlers. Daarbij staan wij midden in de maatschappij en in de wereld van nu: we bieden ruimte aan actuele thema’s en onderwerpen. We leggen ook de komende jaren het accent op de drie eerder gekozen kernthema’s: klimaatverandering, vrijheid, democratie en mensenrechten en diversiteit en inclusie. Bij voldoende vertrouwen in de kwaliteiten van de makers, krijgen producties met deze thema’s een plaats in het programma. We streven ernaar dat 25% van het totale aanbod gelieerd zal zijn aan één of meerdere kernthema’s.

De Lieve Vrouw presenteert podiumkunsten met de genres toneel, muziektheater, dans, beeldend theater, mime, performance, cabaret en muziek en alle crossovers in een aanbod voor in principe alle leeftijden (zie verdere toelichting bij publiek).

Wij zijn uitdrukkelijk ook springplank en podium voor zowel makers uit het landelijke circuit maar ook voor lokale makers. Professionele makers uit de stad –zowel beginnend als gevestigd– bieden wij de mogelijkheid voor monteren in de zaal, een speelplek voor het spelen van try-outs, premières en schoolvoorstellingen. Daarnaast geven wij zo gewenst feedback en denken mee over de artistieke koers.

Schaalsprong podiumkunsten 2025-2028: (iets) meer voorstellingen, nieuwe impulsen

De Lieve Vrouw biedt in de periode 2025 – 2028 méér podiumkunstenprogramma en nieuwe artistieke concepten. Hierbij zetten we in op ‘new culture’¹ onder de noemer ‘Know the Unknown’, ‘Comedy a la Thjum’, op contextprogrammering en op uitbreiding van het programma in samenwerking met Flint in ICOON. Hier volgt een korte beschrijving.

Know the Unknown – ruimte voor nieuwe cultuurvormen

In samenwerking met KOSMIK hebben wij in 2024 het concept ‘Know the Unknown’ ontwikkeld. Met als vertrekpunt de street- en hiphop-culture, is het openminded voor verschillende vormen van ‘new culture’. Een bekende naam uit de muzieksce­ne cureert de avond die bestaat uit meerdere optredens van lokaal, regionaal en landelijk talent dat in een theatersetting publiek wil ontmoeten. Het gaat over het hier en nu en op een eerlijke, soms rauwe manier over waarmee een jonge en vaak bi-culturele generatie worstelt. In seizoen 24/25 gaan we hiermee experimenteren en dit de komende periode verder ontwikkelen. We starten in oktober 2024 met rapper Gerson Main als gastcurator. Voor de avond in december heeft niemand minder dan Typhoon toegezegd. Het vervolg is momenteel in ontwikkeling.

Comedy a la Thjum – springplank voor nieuw cabarettalent

Clubavonden gecureerd door Amersfoortse stand-upper / cabaretier Thjum Arts. Thjum, upcoming comedian uit Amersfoort, was eerder met zijn eigen clubavond voor nieuw talent naast meer gearriveerde comedians actief bij KOSMIK. Vanaf 2025 zal Thjum dit concept in samenwerking met De Lieve Vrouw voortzetten. Dit concept geeft een nieuwe dimensie aan onze cabaretprogrammering: meer ruimte voor pril en lokaal talent met de mogelijkheid om vanuit deze clubavonden door te stromen naar een avondvullend programma en mogelijk vervolgens naar ICOON en Flint.

¹ “The Culture” is een term geïntroduceerd door Gunay Uslu, voormalig staatssecretaris voor Cultuur en Media, om een specifieke vorm van hedendaagse cultuur te beschrijven die vooral onder (bi-culturele) jongeren in grote steden leeft. Deze cultuur omvat diverse uitingen zoals muziekstijlen (bijvoorbeeld hiphop en afrobeats), dansvormen (zoals breakdance en vogue), literatuurvormen (zoals blogs en spoken word), en straatculturen zoals skateboarden en graffiti. Deze vormen van cultuur worden vaak niet erkend of ondersteund binnen de traditionele culturele instellingen, ondanks hun grote invloed en waarde.

Contextprogramming

Onze programmering verdiepen we met context die we in de regel in samenwerking met een of meerdere partners vormgeven. Denk aan een inleiding, lezing, nagesprek, debat, theatercollege, workshop of een andere vorm van ontmoeting met het publiek. De focus ligt op onze drie kernthema's (klimaatverandering, diversiteit en inclusie en vrijheid, mensenrechten en democratie) die hiermee ook meer zichtbaarheid krijgt. Het contextprogramma is altijd gekoppeld aan een specifieke theater- (of film)voorstelling verbindt de wereld van nu met de toegevoegde waarde van podiumkunsten en film.

ICOON – De Lieve Vrouw breidt uit

Vanaf seizoen 23/24 programmeert De Lieve Vrouw samen met Flint in ICOON in Vathorst. Door deze samenwerking kunnen bewoners van Vathorst in hun vrije tijd op loopafstand van podiumkunsten genieten. In het tweede seizoen (24/25) verrijken we het aanbod al met circustheater en dans. De komende jaren breiden we dit in samenwerking met Flint en Icoon verder uit. Vanaf 2025 presenteert De Lieve Vrouw circa twaalf voorstellingen per seizoen in ICOON: kwaliteitsaanbod waar zeker publiek voor is, maar niet meteen een garantie voor een volle zaal. Dit vraagt een zorgvuldige opbouw per seizoen. Het aanbod voor 24/25 bestaat uit jeugdtheater, cabaret, muziek, dans en circustheater. Vanaf 25/26 zal ook muziektheater en toneel worden toegevoegd. Hierdoor ontstaat er bij De Lieve Vrouw ook meer ruimte voor de instroom van nieuwe makers.

Theater, dans, en muziek(theater)

Ons programmeringsspectrum biedt een afgewogen mix van toneel, muziektheater, dans, mime, beeldend theater, cabaret en muziek tot verschillende crossovers. De basis wordt gelegd met terugkerende bespelers, die hun kwaliteiten hebben bewezen en inmiddels verankerd zijn bij een bestaand publiek in de stad. Het betreft voornamelijk de door het FPK meerjarig gesubsidieerde gezelschappen en BIS-gezelschappen. Daarnaast zijn dit ook makers die al langer geëngageerd produceren met een specifiekere publieksbereik, maar altijd relevant: het aansnijden van actuele kwesties, de artistieke vernieuwing, het past bij wat publiek in Amersfoort kan prikkelen én waar De Lieve Vrouw voor staat.

Nieuwe Oogst

Nieuwe makers worden in theaters en op festivals gescout en de 'match' wordt verkend. Het vinden van publiek is uitdrukkelijk een gezamenlijke inspanning tussen ons en de makers. Het label 'Nieuwe Oogst' zorgt voor zichtbaarheid, ieder seizoen hebben we ruimte voor circa twaalf nieuwkomers, waarvoor De Lieve Vrouw zich extra inspant om een nieuwe generatie bezoekers in huis te halen.

De Coproducers

De Coproducers is een samenwerkingsverband van twaalf vlakkevloertheaters. Makers die het stadium van 'nieuwe maker' net voorbij zijn, spraakmakende en geëngageerde producties maken, maar nog geen structurele plek en basis hebben qua financiën en organisatie. Met een samenwerking voor drie seizoenen geven De Coproducers een stevige boost aan een verdere artistieke ontwikkeling en bereik. Met financiële steun van Fonds21 is dit project tot 2026 gefinancierd, voor een vervolg zijn er momenteel gesprekken met nieuwe fondsen en bedrijven.

Cabaret

Het cabaretprogramma heeft een traditie in De Lieve Vrouw: een combinatie van (vroeg) try-outs van bekende namen, naast ruimte voor de eerste avondvullende voorstelling van nieuw talent. Hiermee komt er veel nieuw en meer divers publiek naar het theater. En met vooral maatschappelijk geëngageerd cabaret komen ook onze drie kernthema's aan bod.

Muziek

De komende vier jaar wordt het muziekprogramma versterkt en verbreed met programma's van en voor een jongere, vaak bi-culturele generatie die affiniteit heeft met streetculture. Binnen 'Know the Unknown' krijgt dit talent de ruimte (zie boven). En (lokaal) muzikalent dat graag in theatersetting wil spelen, bieden we een speelplek. Zo had rapper Raven Kangee de première

van zijn theaterconcert Pillow begin 2024. Voor 2025 zijn er plannen met Zoophis, die haar eerste theaterperformance in De Lieve Vrouw wil gaan spelen.

Naast deze nieuwe impulsen zetten wij in het muziekprogramma vooral in op de crossovers van wereldmuziek uit eigen land. Deze focus wordt ook de komende jaar versterkt door de lokale serie Musica Mundo: een serie wereldconcerten (nationaal en internationaal) in samenwerking met Stichting Arteganza.

Jeugdtheater

Het jeugdtheaterprogramma in de korte schoolvakanties komt ook de komende periode onder de noemer Lente-Uitjes, Herfststukjes, Winterkost en Kindermuziekweek in samenwerking met de programmeurs van de regiotheaters tot stand: Flint, de Veerensmederij (Amersfoort) Theater Kikker & Podium Hoge Woerd, Stadschouwburg Utrecht, Bibliotheek Neude (Utrecht) en Aan de Slinger (Houten). Om ook nieuw publiek te vinden is medio 2023 een gezamenlijke projectmedewerker aangesteld, financieel ondersteund door provincie Utrecht tot medio 2025. Dit heeft nieuwe contacten opgeleverd via ABC-scholen, kinderdagverblijven en ook AZC's. Aantrekken van nieuw publiek dat nog niet eerder kennis heeft gemaakt met theater blijft de komende vier jaar de inzet. Een aantal voorstellingen op de zondagmiddag maakt het jeugdprogramma per seizoen compleet. Dit biedt ons ook de mogelijkheid om voorstellingen op de maandag voor het onderwijs te programmeren.

Jongeren theater

Vanaf najaar 2024 bieden wij het voorstellingen die geschikt zijn voor jongeren specifiek overdag aan het voortgezet onderwijs aan. Hiertoe gaan we ook in gesprek met vaste bespelers als DOX, De Toneelmakerij en Maas. Met NEOS gaat De Lieve Vrouw onderzoeken of een jongerenvoorstelling op de middag -waarvoor meerdere VO-scholen kunnen intekenen- een realistische mogelijkheid is. Daarnaast zijn er vrije voorstellingen die geschikt zijn voor deze doelgroep. De Lieve Vrouw heeft ook een samenwerking met ROC Midden Nederland en MBO Amersfoort voor wat betreft film- en theatereducatie binnen schooltijd (zie verder het hoofdstuk over Cultuureducatie).

Inbedding (lokaal en regionaal)

De samenwerking met Flint zetten we ook de komende periode voort. Gezamenlijk brengen wij kwaliteitsaanbod onder de aandacht van podiumkunstenliefhebbers in Amersfoort en omgeving onder de noemer De Lieve Flint. Inmiddels programmeren wij gezamenlijk Icoon in Amersfoort Vathorst. Het aanbod van meerjarig gesubsidieerde gezelschappen stemmen we onderling af en dit doen we ook met cabaret-aanbod en jeugdtheater buiten de schoolvakanties.

De samenwerking met KOSMIK groeit: na de co-productie Echte Mannen van Class 3E in 2024 introduceren wij nieuw lokaal en regionaal streetculture talent (zie hierboven) dat publiek graag in een theatersetting wil ontmoeten. En met popodium FLUOR trekken wij regelmatig samen op wanneer een popartiest expliciet het theater opzoekt. We werkten samen rondom het programma van Abel van Gijlswijk (van de band Hang Youth) en Jett Rebel. In het voorjaar van 2025 komt Abel van Gijlswijk met zijn tweede theatershow terug, ook dan gaan we gezamenlijk publiek werven. Door de samenwerking met FLUOR en KOSMIK ontstaan er meer raakvlakken bij het scouten en programmeren van (lokaal) muzikalent waardoor de driehoek De Lieve Vrouw x Kosmik x FLOUR waarde toevoegt voor makers en publiek.

De Veerensmederij, het podium van Holland Opera, ontwikkelt zich als podium in de stad, met voorstellingen op het gebied van muziek en muziektheater. Onze afstemming betreft vooral de programmering, doelgroepen en de beoogde speeldata. Bibliotheek Eemland is al een vaste partner voor voorstellingen of concerten met een duidelijke link naar literatuur, poëzie en taal in het algemeen. Op sociaal-maatschappelijk vlak breiden we de samenwerking in de periode 2025 - 2028 uit met de pilot voor een filmprogramma (Kort voor Kleintjes, zie verderop bij Film), dat taalontwikkeling bij kwetsbare doelgroepen wil stimuleren. We onderzoeken of we de samenwerking vervolgens kunnen uitbreiden met jeugdtheateraanbod voor deze doelgroep.

Met alle culturele partners in Amersfoort vindt op structurele basis programma-overleg plaats. Sinds 2020 werkten de instellingen met een gezamenlijke stadsprogrammeur die kansen verkent en initiatieven neemt voor stadsbrede programmering. Vanaf 2025 zetten we in op een cultuurverbinder, het accent ligt dan niet op (nieuwe) programmering zelf, maar bij het aansluiten van (nieuwe) doelgroepen en het verbinden van initiatieven.

Met Theater Kikker in Utrecht stemmen we af over nieuwe Utrechtse theatermakers en vice versa: Amersfoortse makers die in Utrecht willen spelen.

Diversiteit en inclusie

De Lieve Vrouw biedt haar podium aan makers met een bi-culturele achtergrond zoals Sadettin Kirmiziyuz, Dilan Yurdakul, Sezgin Güleç en in de nabije toekomst Ayşegül Karaca. De Lieve Vrouw zet zich de komende jaren ervoor in dat de verbinding tussen deze makers en stadsbewoners met een andere dan de Nederlandse afkomst, en vooral de Turkse, versterkt wordt. Dit doen we ook met het oog op onze serie Musica Mundo, specifieke filmprogrammering, en vooral door contextprogrammering en contacten binnen de aanwezige gemeenschap.

Wereldvrouwendag 8 maart wordt vanaf 2025 aangegrepen om wereldvrouwen uit de stad bij elkaar te brengen om de actuele stand van zaken rondom (inter)nationale vrouwenrechten bij de kop te pakken. Om te beginnen met theatertalent Nora Akachar met TAMGHART.

De Surinaamse en Antilliaanse gemeenschap bereiken wij tijdens de jaarlijkse viering van Ketu Koti in juni. In 2025 staat 'Anton de Kom, mijn vader' van Raymi Sambo bij ons op het programma. De Ketu Koti programmering zetten wij de komende jaren voort. We kiezen tot slot voor theatermakers die voorstellingen maken speciaal voor blinden en slechtzienden, of doven en slechthorenden. Ook worden er vaker tools of inleidende programma's ontwikkeld om voorstellingen beter te kunnen volgen. De komende jaren volgen wij deze ontwikkelingen op de voet en voegen wij waar mogelijk producties of workshops toe, zodat het programma steeds inclusiever wordt.

Podiumregeling Fonds Podiumkunsten

Het landelijke Fonds Podiumkunsten (FPK) heeft naast subsidieregelingen voor makers en productiehuisen ook een regeling ter ondersteuning van de programmering van podia. De Lieve Vrouw heeft een langjarige subsidieregeling met het fonds en ontvangt telkens een toekenning vanwege o.a. haar artistieke positie, publiek en inbedding in de omgeving. In 2022 kreeg de Podiumregeling een nieuwe component: een bijdrage voor een lokale (co)productie. Hiervoor heeft De Lieve Vrouw aangevraagd in samenwerking met KOSMIK en Stichting Laswerk, ook deze is gehonoreerd. Hiphopformatie Class 3 E heeft de productie Echte Mannen gemaakt. Vanaf 2025 wordt deze regeling 4-jarig. Wij zijn momenteel de aanvraag aan het ontwikkelen. In het voorjaar worden de besluiten bekend gemaakt. Per landsdeel is budget voor een beperkt aantal podia.

Film

In de periode 2025 - 2028 zal de filmprogrammering van De Lieve Vrouw zich verder toeleggen op drie pijlers. Binnen het totaal van ons aanbod willen we ons lokaal en regionaal onderscheiden door films aan te bieden die specifiek bijdragen aan meer bewustzijn en daarmee een betere wereld (te beginnen in Amersfoort), met films die aanzetten tot het ontdekken van ideeën, gevoelens en andere perspectieven, die verdieping geven, die het ontwikkelen van creatieve vaardigheden stimuleren, die het ontmoeten met anderen stimuleren en ontspanning en vermaak geven.

- Internationaal hoogwaardig artistiek filmaanbod dat hoofdzakelijk aanvullend is op dat van de andere aanbieders in de stad en zich onderscheidt door werk van internationale filmmakers met durf, bijzondere beeldtaal en talent
- Films die een jonger en ook een 'cinefiel' publiek aanspreken, en daarbij jong filmtalent etaleren
- Films die direct raken aan onze drie hoofdthema's: klimaatverandering, vrijheid, democratie en mensenrechten en diversiteit en inclusie

Internationaal aanbod

We volgen met ons filmaanbod de internationale filmagenda en onze zalen zijn de etalage voor eigenzinnige filmmakers van over de hele wereld. De grens trekken we alleen bij plat vermaak, onvoldoende vakmanschap of pure autonome beeldkunst (museaal). We maken een bewuste keuze uit wat de grote internationale filmfestivals selecteren, distributeurs ons aanbieden (en de nationale makers niet te vergeten) ons schenken. Als cherrypickers programmeren we jaarlijks de filmparels en grijpen -ter verdieping of om specifieke doelgroepen te bedienen- terug op onze collectieve filmgeschiedenis. Jaarlijks zijn dat 300 - 400 filmtitels, variërend

in lengte van 70 - 240 minuten en in land van herkomst van Indonesië tot en met België. Niet alleen taalgrenzen en landgrenzen worden overschreden, maar zeker ook die van de filmgenres en stijlen: animatie, stop-motion, thriller, auteurcinema, genrefilm, natuurdocumentaire, beeldessay, kunst- en architectuurdocumentaire.

Kernthema's

Binnen het grote filmaanbod duiden we een deel van de films specifiek aan de hand van de drie kernthema's. Soms eenvoudig met een label, soms meer uitvoerig aan de hand van specifieke contextprogramma's. Movies that Matter on tour en het Movies that Matter Filmfestival op locatie is hiervan een voorbeeld. Met deze serie van acht filmavonden schenken we specifiek aandacht aan mensenrechten middels film en nagesprek. Dit doen we in samenwerking met de werkgroep Amnesty International Amersfoort. Soms ook aan de hand van themadagen als Dag van de Rechten van de mens, Bevrijdingsdag, Internationale Vrouwendag, etc. Verder bieden we jaarlijks films en documentaires die specifiek aandacht schenken aan klimaatverandering, duurzaamheid, natuur en milieu. Films die ons de wereld laten zien in al haar schoonheid, kwetsbaarheid en bedreigingen. Hierbij staan milieuactivisten centraal, maar ook overtreders ervan, voorvechters, dieren, planten, zeeën, de kosmos en meer. Soms doen we dat in de vorm van losse vertoningen, soms aan de hand van themaweken (week van de Duurzaamheid, Internationale themadagen).

Als het gaat om diversiteit en inclusie hebben we jaarlijks een groot aanbod dat specifiek aandacht vraagt voor wederzijds begrip, voor de grote diversiteit aan ideeën, denkbeelden, levenswijzen, levensstijlen, vormen van samenzijn, seksuele voorkeuren, leven met beperkingen, discriminatie op basis van geloof, etniciteit, land van herkomst etc. Dat doen we soms simpel door deze films ruimte te geven, soms aan de hand van contextprogrammering of themaweken (zoals Prideweek, Coming Out week, Movies that Matter).

Verdieping

Verdieping is een bewuste keuze om ons profiel te versterken en hiermee verschillende doelgroepen te binden. Met specifieke programma's bereiken wij al onze belangrijkste doelgroepen: minimaal twee maal per jaar organiseren we een avondfilmcursus, gericht op interessante onderwerpen, makers of ontwikkelingen.

Andere eigen initiatieven met vergelijkbaar bereik zijn de serie Film & Filosofie, de FC Filmclub (een abonnement met vijf filmochtenden), Cinesingle (maandelijkse zondag matinee voor singles), en film met nagesprekken (diverse filmavonden in aanwezigheid van de filmmaker).

In samenwerking met EYE Filmmuseum blijven we ons richten op de filmklassieker en de bijzondere eigenzinnige filmmakers (zomerprogramma Previously Unreleased en oeuvres (retrospectieven).

Daarnaast zetten we in op thematische verdieping rondom een filmtitel, al dan niet samen met partners. Zo organiseren we in samenwerking met lokale partners themadagen of reeksen om zo hun en ons publiek met elkaar in contact te brengen. Zo bieden we i.s.m. Kunsthal Kade jaarlijks films aan die aansluiten bij hun tentoonstellingen. Hetzelfde geldt voor het Rietveldpaviljoen, Fasade, Amersfoort Jazz, Musica Mundo, Dias Latinos, Hovo Utrecht en bijvoorbeeld Kei Roze.

Lokale makers, talentontwikkeling

We bieden jonge makers de ruimte om hun films bij ons in première te laten gaan, hun films bij ons in de zaal te zien en te beproeven, we reageren op verzoeken om bepaalde projecten op te pakken en houden contact met opleidingen om studenten de kans te geven in De Lieve Vrouw film te zien en te proeven.

Jeugdprogramma

Als het gaat om onze jongste filmbezoekers programmeren we ook komende periode wekelijks jeugdfilms op met name de zaterdag en zondagmiddag. In de kort schoolvakantie programmeren we dagelijks een jeugdfilm. Waar mogelijk sluiten we aan bij landelijke initiatieven (Dag van de Korte Film en Cinekid). Het aanbod varieert en bevat veel jeugdanimatie, korte film, boekverfilming en fictie. We richten ons specifiek op de jongste kijkers tussen 2 - 8 jaar. Voor de hele jonge bezoeker organiseren we een aantal keren per jaar het in 2024 succesvol geïntroduceerde specifieke concept Kort voor Kleintjes, waarbij we het zaallicht zachtjes aanhouden en het geluidsniveau laag.

Verbreiding publiek

Structureel biedt De Lieve Vrouw ruimte aan films die potentieel een jong publiek aanspreken. Dit kan te maken hebben met de thematiek, de cast, de context, de media-aandacht of de maker zelf.

De komende jaren haken we nog intensiever aan bij (lokale) projecten gericht op jonger publiek. Samen met ons team marketing ontwikkelen concepten die deze doelgroep specifiek aanspreken. We gaan ook experimenteren met VR/XR, en mogelijk interactieve VR, in samenwerking met andere filmtheaters en met Nu:Reality, een platform voor Virtual Reality (VR). Nu:Reality is nog in de initiatieffase en creëert een podium voor artistiek hoogwaardige VR-ervaringen door VR te integreren in de dagelijkse programmering en beleving van filmtheaters. Het is de bedoeling ons publiek door het jaar heen wekelijks een soortgelijk programma aan te bieden. Het zal een nieuw perspectief bieden op de wondere wereld van de filmkunst.

Daarnaast is Cineville onze belangrijkste partner om jonger cinefiel publiek op de wenken te bedienen: met hun platform, hun achterban, hun loyaliteitsprogramma en hun speciale projecten weten ze een grote schare aan film liefhebbers de filmzalen in te krijgen, een trouwe groep film liefhebbers die een avontuurtje niet schuwt en graag over de grenzen kijkt.

Tot slot zetten we in de komende periode in op programmering die specifieke Amersfoortse doelgroepen met een bi-culturele achtergrond nog beter kan bereiken. We zoeken hierin de samenwerking met collega filmtheaters om ervaringen en kennis te delen.

Filmaanbod streamen

Onze online partner is Picl, het platform fungeert al enkele jaren als onze online filmzaal. Picl garandeert voor ons de online beschikbaarheid van het actuele internationaal filmaanbod dat bij ons in de zaal staat, biedt extra service voor ons publiek wanneer men geen mogelijkheid heeft om naar onze locatie te komen, en door – aanvullend op onze zaalprogrammering – verdieping te bieden. Vanaf 2025 is onze samenwerking er ook nadrukkelijk op gericht om vanuit online kijken de stap naar het bezoek aan de filmzaal te maken.

6. Diversiteit & Inclusie

Code Diversiteit en inclusie

De Lieve Vrouw staat vanaf het begin van haar bestaan voor een brede blik, zowel artistiek als ook maatschappelijk. Maar het blijft voor onze organisatie van belang om continu te toetsen waar we staan.

We beseffen dat er permanente aandacht en persoonlijke betrokkenheid –bij alle gelederen uit de organisatie– nodig is om daadwerkelijk inclusief te handelen en dit in beweging te houden. De uitspraak ‘Diversiteit is een staat van zijn, inclusie is een handeling’ biedt daarbij een mooie leidraad.

Brede toegankelijkheid is een noodzakelijke stap om als culturele en creatieve organisatie relevant en aantrekkelijk te blijven. De code is van origine gericht op culturele diversiteit, daarnaast geeft de code ook ruimte aan meer vormen van verschil, zoals gender, beperking, seksuele oriëntatie, religie, sociaaleconomische status, opleidingsniveau en leeftijd. Dit vraagt om een doorlopende onderzoekende houding.

Naast de vier domeinen programma, publiek, promotie en partners, richten we ons op de vijf principes (pas toe en leg uit). Hieronder beschrijven wij beknopt de ontwikkeling vanaf 2024 en met het oog op de periode 2025 – 2028.

1. Je weet waar je staat ten aanzien van diversiteit en inclusie.

In 2023 en 2024 hebben verschillende medewerkers deelgenomen aan meerdere bijeenkomsten rondom de code, georganiseerd door de gemeente Amersfoort. In 2024 hebben we de nieuwe scan met het MT en HR uitgevoerd. Hieruit blijkt dat we al goed op weg zijn ten aanzien van de vier domeinen. Onze gemiddelde score is 3 op een schaal van 5: daarbij scoort programma hoog (4), publiek daarentegen nog maar 2,6. Hiervan zijn wij ons bewust en we zetten vanaf 2025 dan ook in op een nog betere aansluiting van ons programma bij een nog meer divers publiek. Einde 2024 voeren wij de werkvloerscan uit, en verkrijgen hierdoor verdere handvatten. Reeds begin 2024 hebben wij een interne gedragscode opgesteld die onze visie en missie ten aanzien van dit onderwerp ondersteunt. Op basis van deze analyses en instrumenten kunnen we steeds beter beoordelen waar we staan en wat er nog aan bewustwording maar ook handelingen nodig is om onze organisatie verder te ontwikkelen.

2. Je integreert diversiteit en inclusie in je visie.

We hebben in 2024 een doelgroepenanalyse laten uitvoeren op basis van het Culturele Doelgroepen Model, ontwikkeld door Rotterdam Festivals, mede ondersteund door de gemeente Amersfoort. We hebben de demografische analyse naar herkomst ernaast gelegd en zullen vanaf 2025 nog specifiek aanbod voor een aantal doelgroepen selecteren maar ook zelfstandig en samen met partners, ontwikkelen.

In de tussentijd zijn wij bezig om ruimte te bieden op basis van inclusief denken: zo is er met het Taal-Oefen-Centrum samenwerking gezocht en gevonden om statushouders een plek te bieden voor hun taalstage. Ook re-integranten vinden regelmatig een plek binnen De Lieve Vrouw om weer vertrouwen en werkritme op te doen. Daarnaast staan bijvoorbeeld onze voelsprietten uit bij de aanpassingen voor de bewegwijzering in het gebouw, maar ook ten aanzien van onze geschreven teksten: taalgebruik heeft daarbij een belangrijke focus.

3. Je creëert draagvlak binnen je organisatie voor het naleven van de code.

De doelstellingen, de principes maar ook onze eigen gedragscode maken deel uit van ons meerjarenplan. Het onderwerp komt daardoor structureel terug in alle verschillende overleggen, zowel voor medewerkers als ook voor vrijwilligers.

4. Je stelt een plan van aanpak op, gericht op continue verbetering.

Vanaf 2025 zullen we een nog verder uitgewerkt plan van aanpak opstellen, dit wordt mede vormgegeven door een interne werkgroep die wij einde 2024 zullen samenstellen.

5. Je monitort en evalueert naleving van de code en je legt er verantwoording over af.

Jaarlijks worden de principes en het plan van aanpak gemonitord door de werkgroep in samenwerking met het MT, en wordt er verantwoording afgelegd in het activiteitenplan behorende bij de jaarstukken.

7. Cultuureducatie

Filmeducatie

Visie Filmeducatie

Kinderen en jongeren kijken, maken en delen film en beeld in hoog tempo. Naast gesproken en geschreven taal, is film inmiddels dé manier waarop communicatie plaatsvindt. De Lieve Vrouw gaat ervan uit dat onze huidige samenleving gebaat is bij kritische (beeld)kijkers én creatieve (film)makers. Onze educatieve programma's zorgen ervoor dat kinderen en jongeren zichzelf, elkaar en de wereld leren kennen, en beeldtaal leren 'lezen', maken én begrijpen.

Terugblik

In de periode 2021 - 2024 hebben we vooral ingezet op een groter bereik bij het primair onderwijs en dit ook gerealiseerd. We hebben nieuwe programma's ontwikkeld zoals Filmmakers, Verhalen met een staartje en Filmkunst. Voor het vo hebben we ledereen kan Vloggen ontwikkeld. En we hebben verschillende samenwerkingen versterkt, o.a. met het speciaal onderwijs en bijvoorbeeld met De Weekendschool, die zich inzet voor kansarme leerlingen.

Doelstellingen 2025 - 2028

De komende periode gaan we meer differentiatie aanbrengen in ons filmeducatieprogramma tussen kennismakings- en verdiepingsprogramma's. Hierdoor kunnen we de doorlopende leerlijn filmeducatie stimuleren, die door het Netwerk Filmeducatie is ontwikkeld en die wij ondersteunen. Scholen die enthousiast zijn over onze kennismakingsprogramma's, komen terug. Hiermee voegen wij een vaste waarde toe aan het onderwijsprogramma. Daarna kan een verbreding en verdiepingsslag plaatsvinden, in het meest ideale geval een leerlijn langs de verschillende leerjaren.

We richten ons de komende periode weer op alle niveaus van het primair, voortgezet, speciaal onderwijs en het MBO. De samenwerking met het speciaal onderwijs vergt specifieke aandacht. De ruimte hiertoe is beperkt, maar hiertoe zullen we de banden met NEOS versterken en inzetten op een filmprogramma op school.

Partners

ilmhub Midden is uiteraard een belangrijke partner en we gaan de band met Bibliotheek Eemland versterken, door inzet van de leerlijn media. Cultuurbemiddelaar NEOS speelt eveneens een grote rol in het onder de aandacht brengen van ons educatieve programma bij scholen. Voor ons inhoudelijk filmeducatieprogramma zijn de landelijke aanbieders EYE Filmmuseum, IDFA en Movies that Matter belangrijke kwalitatieve (sparring) partners.

Aanpak

We willen - in samenwerking met NEOS - per jaar een school stimuleren om te kiezen voor het verdiepende programma en een plan te ontwikkelen voor een vaste plek -al dan niet een leerlijn- voor filmeducatie in het curriculum. We streven ernaar dat in 2028 vier scholen van zowel het primair als voortgezet onderwijs meedoen aan een verdiepingsprogramma.

De kwaliteit van onze programma's meten we door jaarlijkse evaluaties van de programma's, door middel van evaluaties met NEOS en partners, scholen en vakdocenten.

Relevante verdere kwantitatieve groei is beperkt vanwege de capaciteit van ons pand. We bieden daarom ook programma's aan die enkel op school kunnen worden gevolgd. Ook zijn de coronagelden binnen het primair onderwijs eind 2024 op. Dit kan mogelijk tot minder aanvragen leiden.

Bereik

We streven nog naar gemiddeld 5% groei per jaar. Dat houdt in dat we in 2028 ca. 5.500 leerlingen PO, VO en studenten bereiken. Per programma gaan we uit van een groei in klassen (een klas staat voor circa 25 leerlingen).

MBO Amersfoort komt vanaf 2023 ieder jaar met 750 leerlingen voor het IDFA programma. Met ROC Midden Nederland hebben we al een intensieve samenwerking en gaan ervan uit dat we onze samenwerking met ROC ook de komende jaren doorzetten. Een en ander is afhankelijk van de planning en financiering bij ROC.

Een groep die we nog niet ontvangen zijn de studenten van het HBO. We willen na verkenning van de mogelijkheden in het studiejaar 25-26 de eerste klas(sen) kunnen ontvangen. Ons doel is jaarlijks terugkerend bezoek tot 2028 van 4 klassen.

Programma's

Al onze programma's sluiten aan bij een of meer van de vijf vaardigheden die Netwerk Filmeducatie heeft ontwikkeld: beleven, verwoorden, onderzoeken, reflecteren en creëren.

De komende jaren breiden we ons filmeducatieprogramma uit met vier nieuwe workshops;

'Boekenbabbel' en 'Van Boek naar Doek'. Deze workshops, ontwikkeld in samenwerking met Filmhub Midden, richten zich op het primair onderwijs en vinden plaats op school. De inzet is het verfilmen van een boek en het aanprijzen van een boek middels een vlog. De workshops vallen zowel onder kennismaking als ook verdieping en sluiten aan bij de gebleken behoefte van scholen om leesonderwijs te ondersteunen.

'Fictiefilm' en 'Documentaire maken'. Voor het VO hebben we twee verdiepende maakworkshops ontwikkeld. De workshops vinden plaats bij bibliotheek Eemland en de vertoning van de resultaten vindt plaats bij De Lieve Vrouw, op het grote scherm.

Ieder jaar evalueren we de programma's en zullen we ze aanpassen, verder ontwikkelen of afschaffen. Hiervoor overleggen we met de Filmhub, maar zijn ook de evaluaties van docenten belangrijk. De gastlessen filmeducatie halen we in de periode 2025-2028 uit het programma.

Theatereducatie

Visie theatereducatie

Theater is bij uitstek een middel om leerlingen te bereiken, door universele en actuele thema's op een andere manier te belichten. Theater verruimt de blik, toont personages en hun emoties en dilemma's waardoor inleving, herkenning en verbeelding wordt gestimuleerd. Daarom wil De Lieve Vrouw theatereducatie de komende jaren een extra impuls geven.

Met onze voorstellingen sluiten we uiteraard aan bij het curriculum van verschillende vakken, voor alle niveaus van het primair en voortgezet onderwijs en het MBO. Dit doen we graag in samenwerking met makers uit de stad en landelijke en lokale culturele instellingen. In het MBO zit een grote groep studenten die niet (vaak) in het theater komt. Ook deze groepen gaan we met geschikt aanbod bereiken.

Doelstellingen

Voor 2025 gaan we voor het PO (6+) uit van vier voorstellingen in totaal, waarvan twee in het voorjaar en twee in het najaar. (Onze ervaring is dat de zeer jonge doelgroep in klassenverband moeilijk naar het theater te krijgen is, gezien onze locatie.) Voor het VO willen we in 2025 twee voorstellingen in het najaar programmeren, het voorjaar ligt al vast. Voor het MBO gaan we in 2025 uit van twee voorstellingen in het voorjaar en drie a vier in het najaar, waardoor we op zeven/acht voorstellingen in totaal uitkomen.

Aanpak

Voor het primair en voortgezet onderwijs zullen we nauw samenwerken met NEOS. Zij hebben het meeste contact met scholen en kunnen ervoor zorgen dat er diverse groepen / scholen naar een voorstelling komen.

Voor het MBO zijn onze warme contacten met het ROC en MBO Amersfoort van belang. We willen voor de periode 25-28 een structurele samenwerking aangaan met Studio 52nd, waardoor we voor VO en/of MBO in ieder geval 1 voorstelling kunnen garanderen.

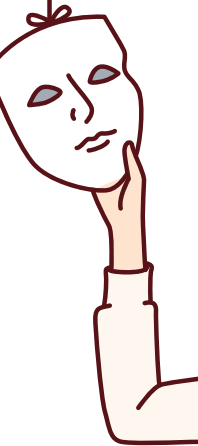
Om op de kosten te kunnen sturen zullen we vooral vrije (avond) voorstellingen koppelen aan een (middag)schoolvoorstelling, of twee voorstellingen op een dag.

Promotie

NEOS speelt als cultuurbemiddelaar een cruciale rol. Dit vraagt om duidelijke en structurele afstemming en blijft een punt van aandacht. Een ander promotiekanaal is onze eigen website, waar we een aparte sectie hebben voor cultuureducatie. Filmhub Midden verspreidt eveneens het belang van filmeducatie. Dit zorgt voor naamsbekendheid, begrip voor filmeducatie en promotie van onze programma's.

Diversiteit & inclusie

Het is belangrijk dat kinderen en jongeren ervaren dat de wereld groter is dan hun eigen bubbel. Dit doen wij door in onze programmering film- en theatervoorstellingen te selecteren die ze in aanraking laat komen met andere ideeën, gebruiken en culturen. We zullen meer gaan sturen op films uit een ander taalgebied dan Engels of Nederlands, bijvoorbeeld door ook aan te sluiten bij Frans of Duits. De taalkeuze kan mede, naast het kijken naar de afkomst en gender van de maker, acteurs en de specifieke inhoud van de film, zorgen voor een diverse selectie. We maken bewuste keuzes in onze selectie voor een goede, diverse representatie. Ook onder de vakdocenten is het belangrijk dat zij een afspiegeling zijn van de maatschappij en we met een diverse groep vakdocenten kunnen werken. Dit vraagt om verdere actieve werving en samenwerking met Filmhub Midden.



8. Publiciteit & Marketing, communicatie

Strategie periode 2025 – 2028

Om onze doelstellingen met het oog op doelgroep verbreding in de periode 2025 – 2028 te kunnen realiseren, gaan team marketing en programmering nog doelgerichter hand-in-hand aan het werk. We marketen en programmeren –en vice versa– een hierop aansluitend kwalitatief sterk programma met –waar nodig– nieuwe programmaconcepten en –producten. We werken onze publieksdoelstellingen in relatie tot het programma-aanbod per jaar uit in de vorm van een matrix, waardoor we een nog specifiekere portfolio van programmering en doelgroepen zien ontstaan.

Aanpak

De analyses van onze inspanningen worden gevoed door de culturele doelgroepenanalyse en het datadashboard dat einde 2024 in gebruik wordt genomen. We zetten hierdoor steeds effectiever in op online marketing (emailmarketing en –automation, sociale media). Daarnaast zetten we crossmediale strategieën maar ook bewust offline publiciteit in om de beoogde doelgroepen te bereiken. Via verschillende verkoopkanalen van partners (Cineville, WeArePublic, Picl en Citymarketing) bereiken we tot slot ook specifieke doelgroepen.

Een aantal middelen en werkwijzen ondersteunt de realisatie van onze doelstellingen verder:

- Prijsdifferentiatie – ondersteunend aan doelgroepen die we anders niet kunnen bereiken
- Aandacht voor taal en interculturele communicatie – hiermee kunnen we nog beter doelgroepspecifiek communiceren en
- Uitbreiden van onze socials (o.a. met TikTok) en contentcreatie
- Samenwerkingen / co-creatie met partners waarmee we de beoogde doelgroepen beter kunnen bereiken
- Publiekswerking richting (nu) nog onbekende doelgroepen

Datamarketing

Onze website (2024), CRM (2023) en marketingmodule van ons ticketingsysteem (2023-2024) verschaffen ons steeds meer inzicht in bezoekers-aankoopgedrag. Ook onze socials kennen data-analysetools.

Vanaf einde 2024 gaan we deze data samenbrengen in één datadashboard. Dit gaat ons de komende jaren structureel inzicht geven in ‘Wie we Wanneer met Wat Waar kunnen bereiken’.

We gaan hiervoor de data gebruiken van het Cultuur Doelgroepenmodel en combineren die met een RFM-analyse. Deze data stellen ons dan nog beter in staat te segmenteren, wat ons wederom helpt de beoogde doelgroepen nog beter te bereiken.

Merkstrategie

De merkbekendheid en merkreputatie die we in de regio genieten is na een dip mede door corona (16e positie in 2021) weer stijgende. In 2023 neemt De Lieve Vrouw de 13e positie in op de ranglijst van sterkste podia en (film)theaters in de provincie Utrecht. (Henrik Beerda Cultuuronderzoeken).

De komende periode werken we ook onze acties t.b.v. een nog sterker merk en hogere publieksbinding verder uit. We blijven hierbij inzetten op de eerder gekozen brede positionering die ook onze betrokkenheid bij de kernthema’s ondersteunt. Ook hier gaan we vertalingen maken naar verschillende doelgroepen.

Nieuw podium voor een groeiend toekomstig Amersfoort

De toekomst van een nieuwe culturele oase aankomende jaren steeds concreter. Dit vraagt om strategisch communicatieve bijdragen van ons team, om het publiek geleidelijk mee te voeren naar die nieuwe locatie en zo het project in beeldvorming op koers te houden. Samen met een door de gemeente aangestelde procesbegeleider en marketingcollega’s van Flint en FLUOR ondersteunen we de directies in de communicatiestrategie, het bereiken van publiek en het creëren van meerwaarde.

Team en samenstelling Publiciteit & Marketing

Om deze strategie van diversificatie en groei waar nog mogelijk te kunnen realiseren, bestaat het team per 2025 uit een junior marketingspecialist theater, een junior marketingspecialist film, een online marketeer en een hoofd marketing die als MT-lid verantwoordelijk is voor de doelstellingen en eventuele bijsturing (allen deeltijd).

De marketeers theater en film zijn vakspecialist en gaan nog sterker een samenwerkend team vormen met de programmeurs. De online marketeer gaat als een spil hierbinnen werken om de kanalen te verbeteren en de analyse en het zicht op de ontwikkelingen scherp te krijgen.

9. Bedrijfsvoering: Operatie en Techniek

Terugblik

In de periode 2021 – 2024 hebben we gewerkt aan het verstevigen van ons fundament voor een stabiele en toekomstbestendige bedrijfsvoering: een kleinschalig pand met goed functionerende installaties, up-to-date theater- en filmtechniek, een beheersbaar ICT- landschap, een informele prettige uitstraling en een efficiënte teamstructuur. Alles werd gerealiseerd naast de reguliere werkzaamheden voor onze drukke programmering.

De behaalde resultaten: overstap naar cloud based werken, implementatie van een planningstool en een nieuw ticketingsysteem, volledige overstap naar LED theaterverlichting in de theaterzaal, revisie en oplevering van de luchtbehandeling, installatie van nieuwe laser filmprojectoren en randapparatuur in alle filmzalen, renovatie van de theater- en filmzalen en van de kantoren en publieksruimtes met een optimalisatie van het gebruik van de vierkante meters.

Grote vervangingen of investeringen zijn voor de komende jaren zodoende niet aan de orde. Wel is er het doorlopend onderhoud aan apparatuur en installaties om uitval te voorkomen. En het verder automatiseren van processen moet, in samenspraak met de leveranciers, leiden tot nog minder handwerk. Met het afronden van al deze projecten ontstaat er de komende periode ruimte om de focus te verleggen naar de verdere kwaliteit van ons werk.

Huisvesting

Onze unieke plek in de oude binnenstad heeft duidelijke waarde, maar kent inmiddels vele nadelen. Te weinig zalen, te krappe publieksruimtes, te weinig werkruimte en uitdagingen met de aan- en afvoer van middelen en producties. De recentste renovatie in de zomer van 2024 heeft gezorgd voor een nog optimaler gebruik van de beschikbare ruimte.

Met de gemeente als verhuurder en SRO als onderhoudspartij stemmen wij doorlopend af over regulier onderhoud aan installaties en gebouw. De laatste grote uitdaging die ons rest op deze locatie betreft het nog verder verduurzamen van het gebouw. De gemeente als eigenaar is hiervoor primair verantwoordelijk, maar onze ambitie als gebruiker en huurder is er absoluut.

ICT

Na de implementatie van verschillende applicaties in de periode '21-'23 werken we vanuit een meer samenhangend en beheersbaar applicatielandschap. Onderlinge koppelingen zorgen voor efficiëntie en maken de foutmarge, bijvoorbeeld in relatie tot de planning van de zalen, steeds kleiner.

De komende periode verfijnen we de functionaliteiten waar gewenst en nuttig in samenspraak met de verschillende leveranciers. Daarnaast kijken we constant naar wat nieuwe technologieën ons nog kunnen bieden.

Eind 2024 nemen we een PowerBI dashboard in gebruik wat ons vooral voorziet van actuele, relevante data, waarmee we snellere marketinganalyses en inzichten kunnen realiseren en nog beter kunnen sturen op specifieke resultaten. We ontwikkelen hiermee ook onze kennis die we in kunnen zetten voor een toekomstige situatie met meer zalen en activiteiten.

Same met onze leverancier en onderhoudspartner van het netwerk en de kantoorapplicaties monitoren we welke mogelijkheden nog onvoldoende worden benut (denk aan de invloed van AI), of de beveiliging nog op het vereiste niveau is en wat de status van de infrastructuur is. Laatstgenoemde is in 2024 volledig herzien en up to date gebracht met het oog op de continuïteit.

Team, betaald + flexibele schil

Mede door toegenomen online verkoop en de plaatsing van twee ticketzuilen, de inzet van floormanagers en een volwaardige vrijwilligerscoördinator, is het mogelijk gebleken om met een sterke, maar minimale basisbezetting al onze activiteiten uit te voeren. Het totaal aantal betaalde uren per week voor de operatie is afgenomen tot het minimale niveau wat in 2024 is bereikt. Op de piekmomenten gedurende het seizoen wordt dit team ondersteund door een aantal freelancers in de flexibele schil. De komende jaren blijft hun inzet gezien de doelstellingen voor de schaalessprong van de podiumkunsten in Amersfoort van belang.

De bovengenoemde projecten hebben wel veel gevraagd van de teams. In de komende periode wordt kwaliteit van werk een belangrijk thema, met aandacht voor een beheersbare werkdruk. We hebben aandacht voor op (de nieuwe) werkprocessen en actualiseren protocollen. Daarnaast stellen we de kwaliteit van samenwerking centraal en het specifieke aandeel dat iedereen vanuit expertise en persoon in te brengen heeft, ook met het oog op de ontwikkelingen rondom een nieuwe locatie voor de podia.

Nu we na alle grote projecten weer meer naar detailniveau gaan, ontstaat ook de vraag of we belangrijke kwalitatieve aspecten meetbaar kunnen maken en hier concrete doelen aan kunnen verbinden. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het percentage storingsvrije vertoningen in het filmtheater.

Met de nieuwbouw, en daarmee een hele andere schaalgrootte, in het vooruitzicht is het voor het team interessant om ervaring op te doen met het formuleren van KPI' s en het sturen op het behalen hiervan. Hier zullen we ons de komende periode met het team op gaan oriënteren. Wat zijn relevante KPI' s? Voorzien de applicaties en systemen in de data die nodig is om hier doorlopend op te monitoren?

Vrijwilligers

Bovengenoemde ontwikkelingen hebben het ook mogelijk gemaakt om de vrijwilligers van De Lieve Vrouw talrijker en breder in te zetten. En door een volwaardige vrijwilligerscoördinator is de inzet van vrijwilligers meetbaar toegenomen. Een groeiend aantal vrijwilligers zetten zich dus nog breder in voor het totale programma van De Lieve Vrouw.

Deze ontwikkeling maakt het vrijwilligerswerk binnen De Lieve Vrouw interessanter en toegankelijker voor een grotere en meer diverse groep geïnteresseerden. De informatievoorziening is hierin een belangrijk aandachtspunt. Behalve de praktische, noodzakelijke informatie in relatie tot het realiseren van het programma, gaat het ook om het prikkelen en inspireren van de vrijwilligers en het informeren en waar mogelijk betrekken over toekomstige ontwikkelingen.

Opleiding & instructie

Het werk binnen de afdeling techniek & operatie is divers en constant in ontwikkeling. Hierbij ligt de focus in eerste instantie op veilig werken en de veiligheid van de bezoekers en de wettelijke vereisten.

Terugkerende BHV cursussen, veilig heffen & hijsen en de ontruimingsinstructies voor alle medewerkers krijgen jaarlijks een vaste plek in de agenda. In de periode 2025 -2028 voegen we daar terugkerende trainingen omgaan met ongewenst gedrag en agressie aan toe, voor zowel de vaste medewerkers als ook vrijwilligers. Gezien de maatschappelijke ontwikkelingen, die niet aan De Lieve Vrouw voorbijgaan, zien wij dit als noodzakelijk.

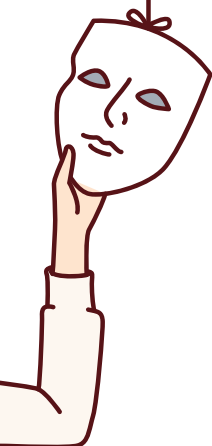
Service, veiligheid en (kwaliteit van) dienstverlening

Investeren in de details van een vlekkeloze bedrijfsvoering en naar onze gasten- en publieksservice komt de beleving van de bezoeker ten goede en stimuleert herhaalbezoek.

Door verdere automatisering van een aantal processen, zijn onze medewerkers zichtbaarder in de publieksruimte aanwezig en direct benaderbaar in het geval van een calamiteit. De gastvrije en servicegerichte omgang met een brede diversiteit aan bezoekers is daarnaast een belangrijk onderwerp in het pakket van opleidingen en instructies.

Ook in relatie tot de makers komt gastvrijheid en service als toegevoegde waarde meer op de voorgrond te staan. Zo kan het zijn dat het team een groter creatief aandeel heeft in de technische voorbereiding van een voorstelling en hierbij fungeert als ervaren klankbord voor de lokale makers.

We zijn ons bewust van wat er in de samenleving speelt en wat dit betekent voor het werk van onze makers en van ons. Door alert te zijn in de voorbereiding van evenementen, intern het gesprek hierover te voeren, houvast te bieden in de vorm van protocollen en dit onderwerp een plek te geven in ons pakket van opleidingen en instructies, trainen en ondersteunen we het team in het aangaan van dergelijke situaties.



Verhuur en facilitering

Met meerdere intieme zalen en een café, de centrale ligging, een ervaren team en state of the art technische faciliteiten heeft De Lieve Vrouw veel te bieden aan huurders. Maar de hoge bezettingsgraad van de zalen en het ontbreken van een tweede, exclusief te verhuren, horecaruimte vormen een rem op het aantal verhuringen. Desalniettemin is in de afgelopen jaren het aantal verhuringen en de totale omzet op de verhuur toegenomen tot het plafond dat in 2024 bereikt lijkt te zijn. Onze maatschappelijke opdracht is erop gericht andere culturele initiatieven te faciliteren tegen kosten die ook kleinere initiatieven past. Kortom: met een vraag die het aanbod overstijgt is het noodzakelijk om selectief te werk te gaan in het aannemen van verhuringen.

De komende jaren leggen we de focus daarom nog meer op aanvragen vanuit het culturele en maatschappelijke veld, hier ligt ook onze opdracht. Hiermee worden culturele initiatieven in het zadel geholpen en dragen we bij aan de positie en ontwikkeling van de lokale makers en ontwikkelingen. Maar ook op partijen die passen bij het profiel van De Lieve Vrouw, en op verhuringen waarbij de locatie een duidelijke plus vormt en de verhuring ons meer biedt dan enkel een huursom, bijvoorbeeld een inhoudelijke component, die aansluiting vindt bij de visie en missie van het theater.

Gezien het volle theaterseizoen en de groeiende educatietak is en blijft het zoeken naar ruimte in de planning van de zalen en roosters van het personeel. Steeds meer zal er gestuurd worden op de relatief luwe periodes van mei t/m juli, september en januari.

10. Personeel & Organisatie

Doelstellingen P&O

Doelstelling van P&O voor de komende jaren is goed te zorgen voor personeel én talent ontwikkelen. Dit zal vorm krijgen door het effectief inzetten van onze HR-cyclus die bestaat uit drie verschillende fasen: instroom, doorstroom en uitstroom. Als rode draad voor alle drie de fasen lopen de gesprekken met de individuele medewerker. De komende jaren zal dit beleid (verder) vorm krijgen.

Personeel

Met het oog op onze doelstellingen is het de komende jaren nodig om de organisatie op peil te brengen, met name bij de formatie van marketing en ook programmering. In 2024 hebben wij een tweetal functies in het kader van de schaa sprong podia gerealiseerd ter vervanging van een eerdere functie bij team publiciteit en marketing. In 2025 voegen wij een programmafunctie toe vanwege de toenemende programmering.

De afdeling bedrijfsvoering en operatie zal de ingezette ontwikkeling consolideren en waar nodig verfijnen: de inzet van meer automatisering en het vergaren van relevante data spelen hierbij een rol.

Vanuit onze CAO ligt er tevens een scholingseis. Individuele opleidingen stimuleren wij onder personeel met het oog op onze organisatiedoelstellingen. Verder zetten wij in op trainingen met het oog op een veilige en gastvrije organisatie. Waar mogelijk of noodzakelijk is er een persoonlijk ontwikkelingsplan.

Belangrijke activiteiten de komende jaren zijn:

- Ontwikkeling gericht op verdere cultuurverandering, weerbaarheid/omgaan met agressie (organisatiebreed, ook vrijwilligers)
- Projectmatig werken
- Innovatieve en inclusieve organisatie, in lijn met de Code D&I
- Digitale vaardigheden

In het kader van medezeggenschap vinden jaarlijks twee personeelsvergaderingen plaats op basis van de Wet op de ondernemingsraden. Daarnaast organiseren wij informatief en gezellig samenzijn voor de vrijwilligers en betaalde medewerkers van theater en café met als doel het versterken van contact, saamhorigheid en interactie. *Collectieve Arbeidsovereenkomst (CAO) en arbeidsvoorwaarden* De Lieve Vrouw voert de CAO Nederlandse Podia uit en is als lid aangesloten bij de brancheorganisatie VSCD. Na een externe toetsing in 2022 is deze CAO ook als meest geschikt en passend bij de Fair Practice Code gebleken.

De aankomende jaren zal door de vereniging gewerkt worden het herijken van de functiewaarderingen. Tevens vinden er onderhandelingen plaats over een nieuwe CAO per 1 april 2025. Hierover is momenteel nog niets bekend.

Organisatie

Organogram De Lieve Vrouw: zie bijlagen.

Vrijwilligers

Bij De Lieve Vrouw werkt een vast aantal medewerkers met ondersteuning van zo'n 70 vrijwilligers verdeeld over de verschillende bedrijfssonderdelen van de organisatie. Met deze uitdagende formatie kan de organisatie een op haar missie en visie gebaseerd product neerzetten. Daarbij aangetekend dat De Lieve Vrouw zich soms bevindt in de positie van te klein voor tafellaken en te groot voor servet. Ontwikkeling en professionalisering zal hand in hand moeten gaan met aandacht voor welzijn en realistische mogelijkheden.

Codes Governance Cultuur, Fair Practice

De organisatie heeft de code Governance Cultuur volledig geïmplementeerd en volgt de Code Diversiteit en inclusie (zie aparte toelichting in hoofdstuk 6 Diversiteit & Inclusie), waaronder ook de code fair practice.

De Fair Practice Code met zijn kernthema's solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie is blijvend een leidraad voor de organisatie. Principes als Fair Pay, Fair Share en Fair Chain worden daarbij door de organisatie gebruikt en ingezet.

Toezicht en governance

De Raad van Toezicht is het orgaan dat toezicht houdt op het strategisch beleid en de uitvoering hiervan. De raad van toezicht heeft in 2024 een nieuwe samenstelling gekregen en hierom haar werkwijze tegen het licht gehouden. De raad van toezicht zal zich de komende jaren samen met de directeur-bestuurder naast de uitvoering van het strategisch beleid vooral focussen op de ontwikkelingen rondom een nieuwe locatie voor de drie podia De Lieve Vrouw, Flint en FLUOR, in samenwerking met de gemeente Amersfoort.

ARBO en RI&E

Professioneel onderzoek onder leiding van de arbodienst naar de psychosociale arbeidsbelasting en een Periodiek Medisch Onderzoek hebben in 2024 nadere informatie opgeleverd op basis waarvan De Lieve Vrouw haar ARBO beleid zal aanscherpen en de RI&E verder kan uitvoeren.

11. Financiën

Begroting 2025 en verder

Zie voor een nadere toelichting de bijlagen: Begroting 2025 en Begroting 2025 – 2028.

In de periode 2025 - 2028 werkt de organisatie verder aan de beoogde schaa sprong en zet de beschikbare middelen breed in om de genoemde doelstellingen en prestaties te kunnen behalen.

Het gaat dan om een kleine uitbreiding programmering podiumkunsten, zowel in eigen huis als ook op locatie, met name ten behoeve van de samenwerking met Icoon en in samenwerking met KOSMIK. Daarnaast betreft het nieuwe samenwerkingen en experimenteren met nieuw aanbod voor nieuwe doelgroepen. De middelen worden zowel voor programmering en projectontwikkeling als ook voor een ruimere personele inzet op programmering en marketing maar ook technische ondersteuning ingezet. Omdat wij experimenteren, zijn opbrengsten in deze fase nog onzeker, we monitoren onze activiteiten en doelstellingen doorlopend.

Het nieuwe kabinet heeft in het hoofdlijnenakkoord een BTW- verhoging op kunst en cultuur (uitgenomen bioscopen) opgenomen. Deze BTW- verhoging leidt mogelijk tot een verlies aan inkomsten tussen de 3 en 10%. Omdat er nog geen besluitvorming is op dit vlak en onduidelijkheid over de vraag of een deelsector (film) uitgenomen kan worden van deze belasting, hebben we mogelijke effecten in de meerjarenbegroting nog achterwege gelaten. In de loop van het najaar van 2024 en begin 2025 verwachten we meer duidelijkheid hierover.

Op dit moment is de bijdrage van Fonds Podiumkunsten voor onze programmering van grote waarde. In het najaar van 2024 dienen wij een vierjaarlijkse aanvraag in. De opbrengsten hieruit hebben wij wel in de begroting opgenomen. Zonder deze aanvullende programmeringsmiddelen zijn de genoemde prestaties niet volledig te realiseren.

Verdere risico's betreffen de politieke (gemeenteraadsverkiezingen voorjaar 2026) en algemeen economische ontwikkelingen, waarover wij op dit moment geen uitspraken kunnen doen.



12. Bijlagen

Meerjarenbegroting 2025 - 2028

Toelichting meerjarenbegroting

Prestatievoorstel 2025 - 2028

Organogram De Lieve Vrouw