



Activiteitenverslag 2023

Theater Film Café De Lieve Vrouw



Inhoudsopgave

INLEIDING	3
PROGRAMMERING	4
Theater en Muziek	5
Terugblik 2023	5
Regulier programma Theater en Muziek	5
Kernthema's	7
Samenwerkingen	7
Film	9
Terugblik 2023	9
Samenwerkingen	10
Kernthema's	11
Online, hybride of in de zaal	12
CULTUUREDUCATIE	14
Filmeducatie	15
Terugblik filmeducatie 2023	15
Samenwerkingen	17
PUBLICITEIT EN MARKETING	18
Terugblik P&M 2023	19
Doelstellingen 2023	19
Meten, weten en optimaliseren	22
Merkbeleving en -binding	23
Samenwerkingen	24
BEDRIJFSVOERING, TECHNIEK EN FACILITAIR	26
Zaaltechniek	27
Automatisering	27
AVG en veiligheid data	28
Service en klantgerichtheid operationele teams	28
Onderhoud gebouw en samenwerking SRO	28
Scholing en instructie	29
Duurzaamheid	29
Verhuur	30
PERSONEEL EN ORGANISATIE	31
Ontwikkelingen P&O 2023	32



INLEIDING

Om het ons nog even goed te realiseren: 2023 was pas het eerste jaar zonder corona gerelateerde beperkingen sinds 2020! Aan het einde van 2023 leek bijna alles weer zo goed als normaal, met voor de hele culturele sector sterk aangetrokken - tot zelfs niet eerder gekende - bezoekerscijfers. Maar we staan opnieuw voor grote opgaven...

Voor onze organisatie betekende 2023 enerzijds dat we zonder beperkingen onze missie en visie uit konden voeren en de geplande activiteiten konden realiseren, zonder vrees voor beperkingen. Anderzijds wilden we extra inspanningen leveren om de bezoekers, die in 2022 nog duidelijk aarzelend terugkeerden, vol overtuiging over de drempel te helpen én ook nieuwe bezoekers te ontvangen. We zetten hiertoe onze merkcampagne in, maar ook onze toegenomen zichtbaarheid bij het onderwijs met onze film-educatieve activiteiten en het penvoerderschap voor Filmhub Midden.

Maar na corona waren er ook direct nieuwe uitdagingen: de bedrijfsvoering stond in 2023 vanwege inflatie, looncompensatie en toegenomen energiekosten onder druk. De onzekerheden rondom klimaat, maatschappelijke ontwikkelingen en democratie wereldwijd namen verder toe. Alsof we al bijna drie jaar geleden in een glazen bol hadden gekeken: onze kernthema's zijn actueler dan ooit.

Maar tegelijkertijd waren er ook ontwikkelingen die hoopvol stemden: Amersfoort zette met het nieuwe college-akkoord van juli 2022 in 2023 in op een 'culturele schaa sprong'. Groei van aanbod is hierbij een van de pijlers, maar ook talentontwikkeling en educatie. De gemeente heeft hiervoor breed extra middelen ter beschikking gesteld en startte daarnaast in 2023 met de verkenning van een nieuwe locatie voor de professionele publiekspodia, De Lieve Vrouw, Flint en FLUOR.

Met onze inzet gaan we in 2024 door, wetende dat de onzekerheden - ook in financiële zin - verder toenemen. Maar niets doen is geen optie – noch met het oog op het belang en de waarde van onze culturele en educatieve activiteiten in een veranderende wereld, noch met het oog op de toekomst van podiumkunsten én hun publiek in Amersfoort.

Friederike Weisner, directeur-bestuurder

Amersfoort, februari 2024



PROGRAMMERING



Theater en Muziek

Terugblik 2023

2023 was het eerste volledige jaar zonder COVID-maatregelen en zonder beperkingen. En bezoekers durfden het ook weer aan om ons theater te bezoeken, terug te zien in de bezoekersaantallen.

Voor het totaal van 112 voorstellingen en concerten telden we 11.811 bezoekers. Dit geeft een gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling van 105. Het aantal voorstellingen was iets minder dan de geplande 120, vooral als gevolg van (last-minute) geannuleerde voorstellingen die niet meer konden worden ingehaald of vervangen in hetzelfde kalenderjaar.

Regulier programma Theater en Muziek

Regulier theaterprogramma en subsidie Fonds Podiumkunsten (FPK)

Voor 2023 (en 2024) ontving DLV een subsidie van het Fonds Podiumkunsten voor de programmering van risicovol aanbod. Deze financiële impuls stelt DLV in staat nieuwe makers een presentatieplek te bieden die een kleine, specifieke doelgroep aanspreekt. De meeste nieuwe makers die voor het eerst in DLV spelen, krijgen een plek in de serie *Nieuwe Oogst*. Met een publieksgarantie (nieuwsgierige bezoekers die intekenen op de hele serie) wordt de primeur in Amersfoort eigenlijk altijd een succes. De voorstellingen die dit jaar vooral in de smaak vielen waren *Rubens meisjes* van Club Lam (toneel) en *Mi Alma* van Junadry Leocaria (dans).

In het voorjaar waren meerdere van de reguliere voorstellingen uitverkocht, waarna er een extra voorstelling volgde voor iedereen die net te laat was. Zo kwam er een tweede voorstelling in het voorjaar van *Happy in Holland* (van regisseur Char Li Chung bij Rose Stories), *De Uitnodiging* van Laura van Dolron en *Een nacht met Sjahrazade* van Club Classique | Abdelkader Benali.

Muziekprogrammering

Het muziekprogramma bestond voornamelijk uit crossovers van wereldmuziek, waarbij de Amersfoortse serie *Musica Mundo* (in samenwerking met ArteGanza) goed aansluit. Ook maakten we uitstapjes naar popmuzikanten die een theaterconcert wilden spelen; in 2022 was dit het theaterprogramma van Abel van Gijlswijk (van de band Hang Youth), in 2023 heeft Jett Rebel in april twee avonden een theaterconcert gespeeld. Beide concerten waren uitverkocht.

De Coproducers

Vanaf seizoen 22/23 maakt een extra impuls van Fonds21 het mogelijk om *midcareer*-theatermakers voor drie seizoenen te ondersteunen door twaalf vlakkevloer theaters onder de noemer 'De Coproducers'. Met een vaste productiebijdrage, minimaal twee speelbeurten op ieder podium, en een investering in nieuw publiek levert ieder podium het maximale voor deze 'in between'-makers.

In 2023 zijn er drie producties gerealiseerd; in maart een voorstelling van de zeer getalenteerde choreograaf / performer Cherish Menzo, die met *DARKMATTER* veel indruk heeft gemaakt. Ook de dansworkshop die Cherish voorafgaand aan voorstellingen verzorgde, was inspirerend voor een



diverse groep Amersfoortse dansers. *DARKMATTER* is overladen met (internationale) prijzen, waardoor haar carrière een enorme vlucht heeft genomen. Waarschijnlijk heeft ze hierna de ondersteuning van Coproducers niet meer nodig.

In het najaar speelde de uit Iran afkomstige Nastaran Razawi Khorazani de performance *This is not a dance*. Begin december volgde Vanja Rukavina met *Superposition*. Deze producties zijn zeer risicovol te noemen, maar door de extra inspanningen door publiciteit en marketing, hadden de voorstellingen een gemiddeld bezoekersaantal van 71, een goed resultaat.

Jeugdtheater

Herfststukjes / Lente-uitjes

Het jeugdtheaterbezoek in de voorjaarsvakantie (Lente-uitjes) liet een record zien: met totaal 774 bezoekers bij 6 voorstellingen: het hoogste aantal ooit behaald. *Herfststukjes* viel daarentegen wat tegen met 495 bezoekers bij 5 voorstellingen, maar met bijna 100 bezoekers per voorstelling nog steeds een goed resultaat.

Kindermuziekweek

De muziektheatervoorstellingen van Izaline Calister (4+) en MaxTak (8+) waren van hoge kwaliteit voor een breed publiek met een extra muziekworkshop na afloop. De landelijke Kindermuziekweek wordt lokaal ingebed door de samenwerking van podiuminstellingen in Amersfoort, met een gevarieerd aanbod dat kinderen tot 12 jaar actief met muziek(theater) in aanraking te brengt.

Jongeren theater

Wegens verminderde belangstellingen van scholen uit het voortgezet onderwijs besloten we in 2023 het aantal vrije jongeren voorstelling te verlagen. Het bezoek aan deze voorstellingen is in hoge mate afhankelijk van scholen die voor de avondvoorstellingen intekenen. Veel scholen kiezen nu voor een breed palet aan activiteiten in het kader van CKV: niet alleen jongeren theater maar ook een bezoek aan voorstellingen uit het aanbod voor volwassenen, theaterbezoek in Flint met een hogere capaciteit, theaterbezoek buiten de stad, het presenteren van voorstellingen op school of de vraag naar een schoolvoorstelling tijdens schooltijden. Met een totaal van 248 bezoekers bij vier voorstellingen boekten we een matig resultaat. De geplande productie van DOX is door omstandigheden teruggetrokken. Het meest succesvol was de voorstelling *De Nederlandsche Cocainefabriek* van de Tafel van Vijf.

Theatereducatie

In 2023 is er een aanbod schoolvoorstellingen gepresenteerd voor zowel het Primair Onderwijs als ook het ROC MN. Alle schoolvoorstelling waren gekoppeld aan vrije voorstellingen. Dit heeft een financieel voordeel, is efficiënt én duurzaam. In samenwerking met NEOS hebben totaal 660 leerlingen van het PO vijf schoolvoorstellingen bezocht. In samenwerking met het ROC MN hebben in totaal 600 studenten zes voorstellingen bezocht in schooltijd.

Programma in ICOON

Vanaf de 2^e helft van 2023 (seizoen 23/24) presenteerden Flint en DLV voor het eerst een programma in ICOON. Een pilot-seizoen cabaret, muziek en jeugdtheater met in het najaar acht voorstellingen en concerten. Het openingsweekend in september (15 t/m 17 september) was meteen een succes: alle voorstellingen waren uitverkocht! Ook het vervolg vanaf oktober liep ver voor op de prognose.



Kernthema's

Onze kernthema's *anders op aarde, anders met elkaar en anders voor vrijheid* vormden een rode draad in het programma. In 2023 stonden maar liefst 49 voorstellingen en concerten in het teken van één of meerdere kernthema's, bijna 44% van het gehele aanbod. Het totaal aantal bezoekers was 4.739. Deze onderwerpen zijn en blijven zeer actueel.

Klimaatverandering

Rondom het thema *anders op aarde* stonden zeven voorstellingen op het podium. Van muziektheater van Piepschuim met *Buiten de Lijntjes*, jeugdtheater van Duda Paiva Company met *Kinderen van het verdwenen woud 6+*, circustheater *Puinbal* van Sounds Like Juggling tot toneel in *Planet Hope* van TVA (Theater Vooropleiding Amersfoort). Alle voorstellingen hadden als gemeenschappelijk thema klimaatverandering.

Diversiteit en Inclusie

Dit kernthema leeft ook bij veel theatermakers en hier worden veel voorstellingen over gemaakt: 34 voorstellingen hadden 'diversiteit en inclusie' als thema. Een selectie:

Culturele diversiteit: *Trojaanse Wijven* (op locatie) van Dewi Reijs, *Mother's White* van AYA | Silbersee, *Een nacht met Sjahrazade* van Club Classique & Abdelkader Benali, *DARKMATTER* van Cherish Menzo, *Happy in Holland* van Rose Stories | Rudolphi Producties, *Granm'ma* van Wensley Piqué | Rose stories en *Vecht* van Likeminds. Voorstellingen rondom het thema LHBTIQ+: *Twelfth Night* van Aluin, *Who's afraid of Oscar Wilde* van Compagnie Red Yellow en Blue, *Orlando* van Loek de Bakker, *Nader tot U* van Lars Brinkman. Voorstellingen rondom gender / rolpatronen / feminisme: *The Ozard of Wizz* (9+) van Maas theater en dans, *Rubens Meisjes* van Club Lam, *Nouveau Fuck* van Cat Smits Company, *Motherland* van Jip Smit, *Don't Wanna Touch* van DOX, *Wie de fuck is Alice* van de Theatertroupe.

Vrijheid, mensenrechten en democratie

Het kernthema *anders voor vrijheid* was onderwerp bij acht voorstellingen. De performance *This is not a dance* van Nastaran Razawi Khorasani (over de toenemende censuur in het huidige Iran) spoken word in *Het Verre Woord* van Sahand (zijn persoonlijke verhaal over de vlucht uit Iran) *Tula en Juliet, mijn overgrootmoeder, de slavin* van Izaline Calister (over haar tot slaaf gemaakte overgrootmoeder) Deze voorstelling stond geprogrammeerd in het kader van Amersfoort Ontketent / het Herdenkingsjaar Slavernijverleden.

Samenwerkingen

Samenwerkingen in de stad

Voor de totstandkoming van het jeugdprogramma is er intensief samengewerkt met Flint en Veerensmederij. De inhoudelijke en praktische afstemming heeft geresulteerd in mooie stadsprogramma's in zowel de voorjaarsvakantie als de herfstvakantie. Ook voor de Kindermuziekweek is het programma samengesteld in samenwerking met Flint, Veerensmederij, bibliotheek Eemland en Scholen In de Kunst. Het programma heeft veel kinderen met muziek in



contact gebracht. ArteGanza programmeerde zes concerten onder de noemer Musica Mundo Series. Ook met de Theater Vooropleiding Amersfoort was er een samenwerking: de eindproductie van deze vooropleiding was eind juni op twee avonden te zien. De Lieve Vrouw heeft een samenwerking met KOSMIK en Laswerkplaats (voor lokale coproductie), met podia Veerensmederij en Flint (in het kader van Herfststukjes en Lente-Uitjes), met Flint (in het kader van De Lieve Flint en de gezamenlijke programmering in ICOON), met ArteGanza (Musica Mundo Series in De Lieve Vrouw), met de Bibliotheek Eemland, Scholen in de Kunst, en met Veerensmederij en Flint (voor de Kindermuziekweek).

Lokale makers

De theatermakers uit de stad hebben bij ons een streepje voor, zowel beginnende als gevestigde makers zijn welkom om producties te presenteren. Met professionele makers uit de stad hebben wij ook in 2023 weer samengewerkt; o.a. met Duda Paiva Company ('huisgezelschap') voor de montage, besloten schoolvoorstellingen en de première van de jeugdtheatervoorstelling *Kinderen van het verdwenen woud* (6+), Casier & Dies met de première *WAS* (2+), Heer Otto met de première van *Zirkoes Fantaztika*, Thijs Borsten die met Izaline Calister de jeugdtheatervoorstelling *Bon dia, goeiemorgen* (4+) speelde in de Kindermuziekweek, de eindproductie *Planet Hope* van de Theater Vooropleiding Amersfoort (TVA) Jori Hermsen Producties met de toneelvoorstelling *Annet*, Bas Bons met *Bombarie* (3+)

Talentontwikkeling

Talent heeft in 2023 ruim baan gekregen. Nieuwe makers hebben hun eerste, tweede of derde productie kunnen presenteren. Bij een eerste productie krijgt de maker meestal een plek in onze serie Nieuwe Oogst. Maar ook los van deze serie kan talent een plek krijgen in het programma. Ook via productiehuisen en gezelschappen komen nieuwkomers binnen: onder de vleugels van Orkater, Club Guy en Roni, Conny Janssen, Theater Rotterdam, Rose Stories, Korzo, Toneelschuur of Frascati krijgen deze makers speelplekken om van zich te laten zien en horen en 'vlieguren' te maken.

Op locatie

Trojaanse Wijven van nieuwe maker Dewi Reijs heeft in januari in zwembad Amerena gespeeld. Deze productie zou in maart 2022 op locatie spelen, maar was helaas vanwege coronamaatregelen geannuleerd. De voorstelling trok veel en nieuw publiek, met 151 bezoekers meer dan uitverkocht. Een bijzondere productie in en om het zwembad, waarbij het verhaal uit de Griekse oudheid aan de actuele verhalen van vluchtelingen werd gekoppeld.

De mogelijke samenwerking met Kultlab voor jeugdtheater in het openluchttheater van Amersfoort liep spaak op hoge locatielkosten in combinatie de ongunstige zomerperiode. Ook het idee om programma te realiseren op foodfestival Lepeltje Lepeltje Lokaal (september) kon niet doorgaan. De beoogde voorstellingen (previews uit het programma nieuwe seizoen 23/24 waren niet beschikbaar op primetime. Daarnaast speelden de relatief (te) hoge kosten een rol.



Film

Terugblik 2023

2023 was het jaar van herstel na drie jaren van onzekerheden en sluiting. De Lieve Vrouw verheugde zich op een filmjaar vol mooi aanbod en tevreden bezoekers. De programmeringsruimte is inmiddels weer op het oude niveau, met dagelijks een filmstart rond vanaf 11.15 uur, m.u.v. de maandag (op 1e Kerstdag waren we dicht). In 2023 programmeerden we ruim 4500 reguliere filmvoorstellingen voor regulier publiek.

Ook al was het een jaar zonder coronabeperkingen, De Lieve Vrouw was gedurende de zomermaanden veelvuldig niet of beperkt beschikbaar. Zo waren we volledig gesloten van 19 juni tot en met 30 juli wegens ingrijpende onderhoudswerkzaamheden aan de luchtbehandeling. Aansluitend misten we de Grachtzaal van 31 juli tot en met vrijdagmiddag 18 augustus vanwege de ingrijpende renovatie van de zaal. De Theaterzaal was van 21 augustus tot en met 1 september buiten gebruik (op twee weekenddagen na) in het kader van de vervanging van onze theaterlichtinstallatie naar LED. En vervolgens waren tussen 11 en 14 september telkens 1 of 2 filmzalen buiten gebruik in verband met de plaatsing van de nieuwe filmprojectoren. Al met al een turbulente filmzomer dus.

De Lieve Vrouw zit zo goed als aan haar plafond als het gaat om de mogelijkheid haar aantal voorstellingen per jaar uit te breiden. In de marge zitten nog wat kleine mogelijkheden, zoals bijvoorbeeld ochtendvertoningen rond 10.00 uur, eventueel een nachtelijke vertoning vanaf 23.00 uur, vertoningen op maandagmiddag, of meer vertoningen in de zomermaanden waar we normaliter het aantal matineeën verminderen. Al deze uitbreidingen vereisen wel meer inspanningen en personeelskosten en zijn qua verwachte aantallen bezoekers minder effectief.

Filmaanbod

In 2023 zetten we wederom in op een internationaal gevarieerd en divers artistiek filmaanbod, met films uit zoveel mogelijk verschillende landen en uit diverse culturen, naast Nederlandstalig en Engelstalig aanbod. We vertoonden films uit ruim 35 landen, allen voorzien van ondertiteling. Van de 244 geprogrammeerde filmtitels waren er 41 van Nederlandse bodem, 71 Engelstalig en de overige waren Frans, Duits, Italiaans, Farsi, Hindi, Spaans of anderszins gesproken. Met bijna 75.000 filmbezoeken (zonder sluitingen hadden we de 80.000 bereikt) zaten we op een mooi landelijk gemiddelde (de NVBF jaarcijfers zagen een -14% eindtotaal i.v.m. het gemiddelde van de jaren 2017-2019).

Jeugd en jong volwassenen

De Lieve Vrouw programmeert voornamelijk voor een volwassen publiek. Maar elk weekend, en in de korte schoolvakanties dagelijks, vertonen we films voor de jeugdige kijkers (4-12 jr), zoals *Knor*, *Ernest & Célestine*, *Kung-Fu Leeuw*, *Dikkertje Dap*, *Rosa*, *de kleine bloemenfee*, *Titina*, *Dancing Queen*.

Ook programmeren we films waarmee we verwachten een jonger publiek te interesseren. Deze films krijgen voldoende ruimte binnen onze programmering. Zo waren in 2023 te zien: *Bones and All*, *Triangle of Sadness*, *Sick of Myself*, *Reality*, *Everything, everywhere, all at once*, *Priscilla* en *Stars at Noon*.



Genres

Die veelzijdigheid van onze programmering is ook verankerd in de aandacht die we hebben voor verschillende filmgenres: binnen de hoofdgroepen speelfilm, documentaire, animatie en korte film, programmeren we zowel biografische documentaires en natuurdocumentaires, als jeugdanimatie en kostuumdrama, politieke thriller en historisch drama, sociaal-realistisch drama, komedie en speelfilms met fantastische elementen, het biografische levensverhaal en films met hybride elementen, zoals de geanimeerde film *No Dogs or Italians Allowed*, de korte fictiefilm en het oorlogsdrama.

Film top-15

De TOP 15 van 2023 zag er als volgt uit:

De Acht Bergen, Past Lives, Tár, The Banshees of Inisherin, Triangle of Sadness, Oppenheimer, The Quiet Girl, Aftersun, Anatomy of a Fall, Sweet Dreams, The Whale, Living, The Miracle Club, Le Pot-Au-Feu, Sporen van Indië.

Deze films trokken gezamenlijk 32.200 bezoekers. Vorig jaar (2022) was *Knor* de Nederlandse topper, dit jaar de documentaire *Sporen van Indië*.

Samenwerkingen

We hebben te maken met een vergrijzende samenleving. Juist door de Cineville pashouders en een toenemend aantal schoolvoorstellingen en filmeducatie voor het onderwijs weten we daarnaast een jonger publiek te bereiken.

Samenwerkingen met partners vergroot daarbij ook de zichtbaarheid van ons specifieke aanbod. Het verbreedt ons draagvlak, geeft diepgang en kleur aan ons programma en versterkt onze organisatie als culturele instelling met een artistieke, educatieve en maatschappelijke functie. Bij nieuwe en bestaande samenwerkingen vragen we ons af welke waarde we hiermee voor welke bezoekers creëren, hoe duurzaam de samenwerking naar verwachting is en in welke mate die kan bijdragen aan de focus die wij willen leggen middels onze kernthema's. Kennis, achterban én organisatie van samenwerkingspartners zetten we in om zodoende meer draagvlak, samenwerking en belangstelling te bewerkstelligen.

Met onze filmprogrammering zijn wij een cultureel podium dat veelzijdig is, diversiteit toont, dat stadspodium is en inspiratie biedt, ook buiten de geijkte paden. We bedienen door samenwerkingen specifieke doelgroepen die wellicht anders niet of minder bereikt zouden worden.

Samenwerking in de stad

In 2022 werkten we samen met verschillende instellingen en organisaties uit de stad en regio. Intern gebeurde dat onder andere met programma's als *Kort voor Kleintjes* (een kort educatief filmprogramma voor de allerkleinsten met licht gedimd in de zaal) en *Cinesingle*, een programma voor film liefhebbers die vaak alleen naar de film gaan en elkaar kunnen ontmoeten).

Lokaal gebeurde dat onder andere met *Fasade* (film en architectuur), Bibliotheek Eemland (Nederland Leest), NEOS (schoolvoorstellingen en cursussen), Kosmik (lokaal talent), Dias Latinos (Cine Latinos), Stichting Marathon Amersfoort (filmvertoning), lokale ondernemers (Movienights onder de toren in augustus) Dante Alighieri (Italiaanse cinema), Hovo Utrecht (cursussen voor ouderen) en diverse onderwijsinstellingen. Voor jong (lokaal) talent houden we de deuren wagenwijd



open. Dat doen we al jaren: waar mogelijk faciliteren we hun premières en filmprojecten en werken we met hen samen. We hadden premières van Ruwan Heggelman, Susan Schoonhoven, Merijn Stojansek en Bram Roza.

Landelijke samenwerking

De nauwe samenwerking met de Nederlandse filmdistributeurs is uiteraard een belangrijke en cruciale basis. Zij zijn de schakel tussen de makers en de afnemers en het zijn er inmiddels ruim vijftientig, die elk veelal een eigen profiel hebben en gezamenlijk ruim 450 filmtitels per jaar aanbieden (500 in 2023, een record). Dat betekent ook dat we ten opzichte van dat veelzijdige aanbod grondig te werk gaan: selecteren, oriënteren, bekijken, prioriteren, informeren. Ook de samenwerking met onze brancheorganisaties Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF) en Nederlands Filmtheater Overleg (NFO), onze digitale partner Picl, Cineville, het Filmfonds en Europa Cinemas (beiden subsidienten) is onverminderd belangrijk.

FC De Filmclub werd met succes geprolongeerd, met maandelijks op de dinsdag (43 abonnees) en vrijdagochtend (72 abonnees) om 10.30 een voorpremière met een welkomstwoord in de zaal. Dit is een succesvolle abonnementsreeks.

Naast de lokale en regionale samenwerking onderstreepte De Lieve Vrouw in 2023 ook haar rol als vertoningsplek voor klassieke cinema: in samenwerking met Eye filmmuseum, Cherry Pickers & Odyssee Film vertoonden we onder andere *Le Mépris* (Jean-Luc Godard), *It's a Wonderful Life* (Frank Capra), *Trois Couleurs Blue/Blanc/Rouge* (Krzysztof Kieslowski), *Bratan* (Bakhtyar Khudojnazarov) en *Der Himmel Über Berlin* (Wim Wenders).

Ter promotie van de actuele artistieke Nederlandse film organiseren we jaarlijks diverse events, zoals met Stichting Kijk Ons! (ter promotie van de artistieke Nederlandse film, 16 april *Goodbye Stranger*), met Cineville (community van abonnées voor echte filmliefhebbers) de Cineville Speciaaltjes en Cineville Keuzemenu, Movies that Matter (mensenrechten en film; maandelijks op de maandagavond met nagesprek, waaronder: *Total Trust*, *Butterfly Vision*, *The Mind Game*, *The Pawnshop*, *Freda*, *The Therapy*, *Daughters*, *Blue ID*); en een selectie van de grotere Nederlandse filmfestivals zoals internationaal documentaire festival IDFA (IDFA preview *Youth*), het NFF (de openingsfilm *Sweet Dreams*) en het eerder genoemde Movies that Matter. NIEUW in 2023 startten we de serie Film & Filosofie waar we met docent Niels Hexspoor maandelijks stilstaan bij filosofische thema's. We vertoonden onder andere *Werckmeister Harmoniak*, *Priscilla* en *Queen of Hearts*.

Veel van deze partners zijn van belang als het gaat om aanbod op het gebied van onze kernthema's.

Kernthema's

In 2022 verrijkte en verdiepte De Lieve Vrouw verder het programma en het publieksbereik aan de hand van de drie gekozen kernthema's: klimaatverandering, vrijheid, democratie en mensenrechten, en diversiteit en inclusie.

Landelijk en in de stad heeft De Lieve Vrouw hiertoe al tal van samenwerkingen opgetuigd, samenwerkingen die soms al jaren bestaan, maar binnen de huidige stellingname opnieuw zijn gepositioneerd en geformuleerd.



Kernthema films

Vrijheid, mensenrechten en democratie:

Movies that Matter Amersfoort: als een spin-off van het jaarlijkse Movies that Matter filmfestival in Den Haag in maart, reist jaarlijks een achtelig film- en debatprogramma langs de filmtheaters. Telkens op maandagavond werden daartoe in De Lieve Vrouw relevante films vertoond binnen het thema mensenrechten. Aansluitend vond een nagesprek of debat plaats in aanwezigheid van sprekers en gespreksleiders. Op 25, 26 en 27 april vertoonde De Lieve Vrouw als satellietlocatie van het Movies That Matter festival ook een drietal documentaires (*Die Middag*, *Daughters* en *Kleinkinderen van de Oost*) om daarmee extra aandacht te vestigen op de situatie in de wereld als het gaat om democratie, vrijheid en mensenrechten.

Herdenkingsdagen en internationale kalender.

Voorts vertoonde De Lieve Vrouw diverse films in het kader van (inter-)nationale activiteiten, herdenkingsdagen of ter ondersteuning van (on)recht of (on)vrijheid:

Zo vertoonden we onder andere *Klondike* en *Navalny* over de oorlog in Oekraïne en Russische agressie. In de periode rondom 4 en 5 mei vertoonden we de documentaires *The Natural History of Destruction* en *Sporen van Indië*. In het kader van de Coming Out week draaiden we de film *In God's Country*. In de periode rond 10 december (Dag van de Rechten van de Mens) vertoonden we de Haïtiaanse film *Freda*.

Dagen als deze vormen een belangrijke kapstok om focus te leggen op en aandacht te vragen voor de gekozen kernthema's.

Kernthema Documentaires

In ons jaarlijkse filmaanbod geven we altijd ruim baan aan de documentaire: van alle 244 geprogrammeerde filmtitels waren er tenminste 61 documentaires. Ook in 2023 waren diverse films onder te brengen binnen onze drie hoofdthema's: Vrijheid, Democratie en Mensenrechten, Klimaatverandering en Diversiteit & Inclusie.

- Vrijheid/mensenrechten: *Sporen van Indië*, *The Devil's Drivers*, *Mi país imaginario*, *Moeder De Bezette Stad*, *Daughters of the Sun*, *Suriname*, *Kleinkinderen van de Oost*.
- Duurzaamheid / klimaat: *Geographies of Solitude*, *Onder het Maaiveld*, *Gerlach*, *KIVA - The Call of the Wisdom Keepers*, *Wolvenland*
- Inclusie/diversiteit: *Inside Aut*, *Smoke Sauna Sisterhood*, *Mijn Grote Broer*, *Human Forever*, *Het zit in mijn Hart*, *Nummer achttien*.

Online, hybride of in de zaal

De Lieve Vrouw is zich bewust van de steeds groter wordende rol die streaming-platforms spelen in de dagelijkse behoefte aan film. Opvallend is de toenemende rol van grote spelers die ook zelf voor die markt films produceren (en soms indirect ook distribueren), alvorens deze films, na een korte bioscooprelease, op het eigen streamingplatform aan te bieden (Netflix, Amazon).

Dit betekent het einde aan de lang heilig verklaarde 'window-regeling' die internationaal gold voor het stapsgewijs uitbrengen van films naar de filmliefhebber. Hierbij gold de bioscoop als 'eerste window' en heilig graal. Ook in 2023 hebben we gezien dat bioscoopfilms tegelijkertijd met de



bioscooprelease een online release krijgen (op Picl), of maar kort in de filmtheaters en bioscopen draaien om daarna via andere platformen te streamen te zijn (Netflix: *Maestro*, *May, december*; Apple: *Killers of the Flower Moon*).

Films online kijken tegen betaling is inmiddels niet meer weg te denken. Als filmtheaters hebben we gezamenlijk ons online platform, Picl, waar films tegen betaling en per titel op een eigen device kunnen worden gekeken. Picl is voor ons publiek een belangrijke aanvullende dienst, en voor ons als filmtheater geen concurrent: bezoekers kijken een film door direct een filmtheater (idealiter hun vaste lokale filmtheater) aan te klikken. Overigens vallen er geen substantiële extra inkomsten uit streaming te behalen. Als service en vorm van binding met ons publiek is dit platform wel van zeer grote waarde. Jaarlijks genereert dit platform voor De Lieve Vrouw tussen de 5000 en 6000 views.

De waarde van een filmbezoek behelst naast het bekijken van een film vooral ook de entourage, de ontmoetingen en interacties, en het formaat en de kwaliteit van de projectie. Samen zijn dit de voornaamste waarden die we blijvend uitdragen.



CULTUUREDUCATIE



Filmeducatie

Kinderen en jongeren kijken, maken en delen film en beeld in hoog tempo. Naast gesproken en geschreven taal, is film inmiddels dé manier waarop communicatie plaatsvindt. Door middel van film leren kinderen en jongeren zichzelf, elkaar en de wereld kennen en ontwikkelen ze zichzelf.

Visie filmeducatie

De Lieve Vrouw gaat ervan uit dat onze huidige samenleving gebaat is bij kritische (beeld)kijkers én creatieve makers. Onze educatieve programma's voor het onderwijs zorgen er sinds 2018 voor dat kinderen en jongeren beeldtaal leren 'lezen', maken én begrijpen.

Onze programma's sluiten aan bij de belevingswereld van kinderen en jongeren en verruimen hun blik op onze (beeld)cultuur en de wereld. We richten ons op het primair onderwijs, voortgezet onderwijs en het middelbaar beroepsonderwijs, als onderdeel van cultuuronderwijs.

Daarnaast heeft De Lieve Vrouw zich hard gemaakt voor een regionaal expertisecentrum met een aantal sterke partners uit de regio Utrecht en Flevoland, Filmhub Midden. Sinds 2020 is De Lieve Vrouw hiervan penvoerder.

Terugblik filmeducatie 2023

2023 was qua filmeducatie (wederom) een goed jaar. We zien een toename van 2092 leerlingen, een stijging van 85% ten opzichte van 2022.

Onderwijstype	2022	2023	Aantal scholen
PO	514	1200	15
SBO	Niet apart geregistreerd	436	4
VO	1384	1598	6
MBO	574	1330	2 (wel meerdere colleges)
Totaal	2472 leerlingen	4564 leerlingen	27 scholen

Primair en speciaal onderwijs

In 2023 hebben 1636 leerlingen van het primair en speciaal onderwijs deelgenomen aan een van onze onderwijsprogramma's. De stijging t.o.v. 2022 is te danken aan de volgende factoren en keuzes:

Ten eerste onze deelname aan de Kinderboekenweek die in samenwerking met de bibliotheek tot stand is gekomen. De filmselectie werd door ons gemaakt, leerlingen kregen van de bibliotheek het boek en keken bij De Lieve Vrouw naar de boekverfilming. De werving verliep via de bibliotheek wat bijdroeg aan een mooi en deels nieuw bereik.

Een uitdaging bij po scholen in vergelijking met vo scholen is het budget. Er is minder te besteden aan externe programma's. Scholen werken vaak met speciale budgetten en dit was ook het geval bij de Kinderboekenweek. Het loont dus om in te zetten op dit soort themaweken.



Een tweede aanjager is de Medialijn van NEOS die afgelopen jaar een impuls heeft gekregen en die tot een aantal extra aanvragen heeft geleid. In deze medialijn hebben wij aanbod ontwikkeld voor groep 1 t/m 4: *Filmkunst* voor groep 1 en 2 en *Verhalen met een staartje* voor groep 3 en 4. In 2023 hebben 12 groepen (met name de onderbouw van het speciaal onderwijs) dit programma afgenomen.

Daarnaast ontvangen wij veel aanvragen via het Kunstkeien programma van NEOS. Ook daarin is een stijging te zien ten opzichte van 2022. In 2023 hebben 18 groepen 5/6 meegedaan aan het Programma *Raar maar Waar*.

Filmmakers, het programma dat we sinds 2022 hebben ontwikkeld in samenwerking met Bibliotheek Eemland is dit jaar door 9 groepen afgenomen, ten opzichte van drie groepen in 2022.

Een derde factor is de urenuitbreiding voor de coördinator filmeducatie. Hierdoor heeft er meer inzet en aandacht op het gebied van werving, ontwikkeling en uitvoering plaats kunnen vinden met een positief resultaat tot gevolg.

Voortgezet onderwijs

Bij het voortgezet onderwijs zien we een lichte stijging. We zien dat scholen die vorig jaar bij ons kwamen, ook dit jaar weer terugkomen voor een programma. Dit in tegenstelling tot de po scholen, waar we veel nieuwe scholen mochten verwelkomen.

Onze zaalprogramma's voor voortgezet onderwijs zijn ongewijzigd gebleven. Het meest wordt nog steeds een film + inleiding en nagesprek geboekt. We hebben dit jaar zes maakworkshops gerealiseerd; 3 workshops vloggen en 3 workshops documentaire maken. Voor 2024 willen we meer op het maken gaan inzetten. Er komen vanuit de scholen meer geluiden dat ze geïnteresseerd zijn in maken. In de loop van 2023 zijn er door de Filmhub iPads aangeschaft en dat biedt meer mogelijkheden om ook andere maakworkshops te realiseren.

We bieden vanaf halverwege 2023 een nieuw programma aan voor het voortgezet onderwijs; het zaalprogramma *En.. Actie*, in samenwerking met Eye. Dit programma is in 2023 nog niet afgenomen, maar is een streven voor 2024.

Middelbaar beroepsonderwijs

Het middelbaar beroepsonderwijs heeft ook een enorme groei doorgemaakt t.o.v. 2022. Dit komt met name door de actieve deelname van MBO Amersfoort afdeling Zorg en Welzijn en de vaste icc-er die zich daar inzet voor Filmeducatie. Dit jaar hebben we een mooie samenwerking met IDFA kunnen realiseren. Alle eerstejaars studenten (770) van o.a. sport, welzijn en economie, hebben het Korte Filmblok van IDFA bekeken met een inleiding en nagesprek in onze filmzaal. MBO Amersfoort zal vanaf nu standaard een IDFA-vertoning opnemen in het curriculum.

Tevens is er door de coördinator filmeducatie een filmmenu opgesteld voor de afdeling Zorg en Welzijn, waaruit docenten geschikte films kunnen kiezen die aansluiten bij de beroepspraktijk van o.a. onderwijsassistenten, verpleegkundigen, jongerenwerkers. Uit die lijst zijn er afgelopen jaar 4 films gekozen en bezocht.

Het eerdere project Kunst Werkt, Werk met Kunst op ROC Midden Nederland is vanwege de beëindiging van de impulsfinanciering door het Fonds Cultuurparticipatie (FCP) gestopt. Echter wilde ROC MN de samenwerking met De Lieve Vrouw wel voortzetten, in afgeslankte vorm. ROC MN financiert het project nu zelf. Dit houdt in dat er per jaar circa 4 theatervoorstellingen en 6



filmvertoningen zullen worden bezocht. Er vinden nog steeds overleggen plaats met het kernteam om alles in goede banen te leiden.

We boden vanaf halverwege 2023 ook een nieuw programma aan voor mbo; het zaalprogramma: *Binnenstebuiten*, in samenwerking met Eye. Dit programma is in 2023 nog niet afgenomen, dit is een streven voor 2024.

Samenwerkingen

Onze partners NEOS, EYE, IDFA en Bibliotheek Eemland waren ook in 2023 vaste samenwerkingspartner waarmee er geregeld overleggen plaatsvonden en nieuwe programma's werden bedacht of herzien.

Onze eigen website is in 2023 ten aanzien van filmeducatie vernieuwd en opgeschoond en er is nieuw aanbod geplaatst, net als op de website van NEOS. Voor de educatieve activiteiten blijven scholen ons ook via onze eigen website vinden en benaderen ons direct.

Filmhub Midden: regio-hub voor filmeducatie

Filmhub Midden heeft tot doel de kwaliteit, de beschikbaarheid en de borging van filmeducatie in het primair en voortgezet onderwijs te vergroten en wordt gefinancierd door het Filmfonds met cofinanciering van de gemeentes Utrecht, Amersfoort, Zeist, de provincies Utrecht en Flevoland en Kunst Centraal. De Lieve Vrouw is penvoerder, aanvrager en contactpunt bij het Filmfonds en eindverantwoordelijk voor de resultaten. De verantwoording middels aparte verslaglegging van Filmhub Midden verloopt via de regeling van het Filmfonds en direct richting de co-financiers.

Afgelopen jaar heeft De Lieve Vrouw samen met de Filmhub en het Scholieren film Festival een proeftuin ontwikkeld. Hieraan hebben 82 kinderen van de St. Josephschool deelgenomen. Voor 2024 willen we deze proeftuin herhalen, om de evaluatiepunten van vorig jaar toe te kunnen passen en dit project verder te ontwikkelen tot een meer film educatief programma dat vast onderdeel kan worden van het aanbod van De Lieve Vrouw.



PUBLICITEIT EN MARKETING



Terugblik P&M 2023

Voor het eerst sinds een paar jaar kon er met het team weer doorontwikkeld worden en dat heeft terugkijkend op 2023 zijn vruchten afgeworpen.

We hebben gewerkt aan het herstel van de bezoekersaantallen en de omzet die in coronajaren teruggevallen zijn: we streefden naar 65% omzetherstel ten aanzien van het pre-coronajaar (en topjaar) 2019. Al na de eerste maanden werd zichtbaar we dat onze omzetdoelstelling meer dan zouden behalen. Dit gaf ook de ruimte om aan verdere professionalisering (en schaalvergroting op het gebied van publieksbereik) te werken.

Doelstellingen 2023

Overkoepelende organisatie-omzetdoelstelling

	Gerealiseerde omzet	Doelomzet	Doel Bezoekers/ kaarten (raming)	Gerealiseerde bezoekers / kaarten
Film	700.411**	464.400	57.442*	70.863
Theater	138.216***	132.300	9.450**	13.655
Support producten	48.838****	35.000	1.750	verschillende producten

* Omzet naar begroting 2023, aantal kaarten film 65% aantal tickets t.o.v. 2019. Omzet is op de maand leidend, aantal tickets wordt zichtbaar in de dag/week-analyse. Op basis van Prestatieplan 2023

** Omzet film regulier via kaartverkoop: 700.411 en via facturen (filmverhuringen en educatie) 57.494

*** Omzet theater regulier via kaartverkoop: 138.216 en via facturen (schoolvoorstelling ROC) 4.913

**** Lidmaatschappen, donaties en stoeldonateurs tezamen

Publiek nu en in de toekomst

We hebben ons gericht op twee sets doelgroepen.

1. Vergroten van de bezoekersfrequentie (herhaalbezoek) op de korte termijn van *bestaande doelgroepen*
2. Het relevant houden van DLV bij (nu) *jongere doelgroepen* op de langere termijn

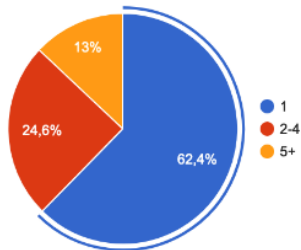
We stelden ons ten doel: *In 2023 heten we 6000 bezoekers voor het eerst welkom in De Lieve Vrouw.*

We trokken er 5226 voor het eerst in 2023.

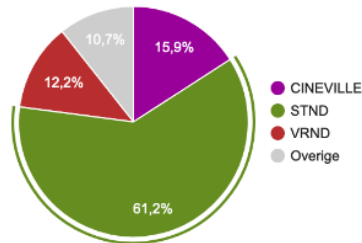
Eind 2023 bleek 62,4% van onze klanten 'nieuw' te zijn. (49,3% specifiek film)



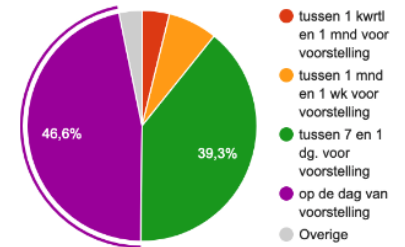
▼ 18319 klanten, 13157 nieuw



▼ Prijssoorten



▼ Moment van aankoop



In het laatste kwartaal van 2023 troffen we de voorbereidingen om e-mailingen en campagnes in 2024 geautomatiseerd via ons kassasysteem en bijbehorende marketingmodule te gaan versturen. De module stelt ons in staat om bezoekers te verleiden vaker te komen.

Op dit moment versturen we onze mailingen via Spotler en optimaliseren we daar de content tot een hogere *open ratio*. Het bestand filmnieuwsbriefabonnees is gestegen van 11.645 (eind 2022) naar 12.431 (eind 2023). Het bestand theaternieuwsbriefabonnees groeide van 10.437 (eind 2022) naar 10.862 (eind 2023).

Ook het aantal volgers op onze socials groeide gestaag verder. Om het bereik van eerdere jaren te behouden dienen we wel in toenemende mate content betaald te promoten. Dit is in lijn met Meta's beleid om niet gesponsorde berichten steeds minder te ontsluiten naar volgers.

Nieuwe website met een sterk verbeterde UX- performance

Met de volgende KPI's voor ogen zijn we op zoek gegaan naar een nieuwe online partner die er met ons voor kan zorgen dat;

- 80% aankoop via web gaat, 20% via kassa (einde 2023: 76/24)
- Bounce percentage: krimp van 10%
- We gebruik maken van zoveel - waar mogelijk - digitale API-koppelingen

Met Cre8tion.lab zijn wij een nieuwe website gaan ontwikkelen. Samen met een extern aangetrokken product owner hebben we vooral de sluitingsperiode van onze zalen in de zomer benut om het nieuwe CMS in te richten. In september namen bezoekers een website in gebruik die naar ons idee eenvoudig in usability is, overzicht biedt, een duidelijke agendafunctie heeft en genoeg ruimte biedt voor verdieping. Visueel rijk, eigenzinnig onderscheidend van andere film- en theaterwebsites en natuurlijk qua code en inrichting geoptimaliseerd voor WCAG 2.1 AA. We namen in september de tijd voor fine-tuning en optimalisatie en kunnen eind 2023 de volgende resultaten melden:

Onze website trok in 2023 ruim 268.000 gebruikers. Het bouncepercentage (dat laat zien hoeveel mensen na aankomst website direct afhaken) daalde wederom, van 20,6% naar 15,40%. De daling is dus goed ingezet.

- Veel van onze websitebezoekers vinden ons via 'organic search', via hun browser (50,73% in 2023) (versus 43,43% in 2022). We werkten onze Google-pagina verder uit, om dit gebruik te



vergemakkelijken en hebben extra aandacht voor onze SEO. De volgende stap is om Google Advertising in te passen in onze promotiemix.

- 68,4% van onze bezoekers bezoeken inmiddels de website middels hun mobiel. (Versus 64,8% in 2022 en 53% in 2020).

- Het desktop websitebezoek neemt verder af van 30,49% naar 27,67%. Ook het tabletgebruik nam verder af, van 4,7% naar 3,9%.

In 2023 verkochten we 77,4% van de tickets online en 22,6% aan de fysieke kassa. De stijging in online kaartverkoop zet door (72% in 2022 en slechts 39,9% in 2019). De 80% streefwaarde zullen we naar verwachting spoedig kunnen bereiken.

Drukwerk

Drukwerk is ook dit jaar weer een minder grote rol gaan spelen binnen onze promotiemix. Onze maandelijkse film- en theaterflyer hield einde zomer op te bestaan. Samen met Flint ontwikkelden we een maandelijks theaterdrukwerk dat we ook tezamen verspreiden. We bereiken zo samen een grotere groep theaterliefhebbers en beperken de kosten.

Eind 2023 liggen de eerste contouren er van een nieuw wekelijks filmoverzicht dat we in huis, in een kleine oplage kunnen printen. Hoewel hier niet onze voorkeur naar uit gaat, wil DLV toch ook inclusief blijven voor bezoekers die online hun weg minder goed weten te vinden.

Naast een eigen klein drukwerk neemt DLV ook een spread af bij Citymarketing die de productie en distributie verzorgd van de maandelijks en vanaf najaar 2023 tweemaandelijks uitmagazine. De bijdrage aan dit magazine (met tevens een kranteneditie) drukt aardig op de begroting van DLV en de andere culturele instellingen. Hiertoe werd besloten door directies van de culturele instellingen en CM de frequentie terug te brengen.

Cineville & Vriendenpas

In 2023 verkochten we 12,2% van onze tickets aan Vrienden, 15,9% aan Cinevillers (zie bovenstaand tabel). Tezamen zijn deze frequent bezoekers verantwoordelijk voor 28,1% van onze verkochte tickets.

We stelden onszelf het onderstaande doel;

In 2023 heten we 500 nieuwe Cineville-pashouders welkom, waarvan minimaal 70% terugkerend publiek is.

Eind 2023 hebben we 720 nieuwe klanten bereikt, waarvan 52,7%* twee keer of vaker naar de film is geweest.

*Het percentage terugkerend publiek ligt in de werkelijkheid waarschijnlijk iets hoger en het aantal nieuwe klanten iets lager, i.v.m. potentiële dubbel accounts in TW.

Support DLV - Vriendenlidmaatschappen, Stoeldonaties, Filmclub

Onder support DLV vallen inspanningen om extra financiële middelen te vergaren uit loyaliteitsproducten en donaties. We stelden onszelf het onderstaande doel:

In 2023 stijgt de omzet van de Vriendenpassen met 20%. (van € 29.462 eind 2022 naar € 35.354,40 eind 2023).



De omzet uit Vriendenlidmaatschappen bedroeg in 2023 32.681 euro. In 2022 bedroeg deze 29.462 euro en in 2021 23.730 euro. Hoewel de verkoop weer stijgt, bereiken we niet meer het niveau van voor Corona (2019: 43.780 euro) en haalden we de doelstelling net niet. Hoewel we een causaal verband zien in groei van aantal Cinevillers, blijft dit wel een punt van aandacht in de aanpak van 2024.

In 2023 ontvingen we € 14.357 uit donaties. Dat is ruim meer dan de € 10.427 van 2022. De omzet van stoeldonateurs bleef ongeveer gelijk, € 1.700 in 2022, € 1.800 in 2023.

Dit jaar vond de tweede editie van de FilmClub plaats. We ontwikkelden een huisstijl en doopte het product om tot FC de FilmClub, inclusief merchandise. Animo voor deze reeks van zes filmochtenden (één op de dinsdag en één op de vrijdag) is toegenomen. Op basis van een bezoekersenquête voerden we wijzigingen door en maakten we de communicatie naar deze groep wat exclusiever en persoonlijker. Er werden vrijwilligers ingewerkt om deze groep te begeleiden. Aankomende jaren hopen we met de FC ook een grotere doelgroep onder dertigers en veertigers te trekken.

Online filmkijken via Picl

Het afgelopen jaar werden onze online films 5152 keer vanuit huis bekeken. Vorig jaar waren dat er 4432. Een groei van 16.25%, net iets hoger dan de landelijke groei van PICL van 15%.

Metten, weten en optimaliseren

In onze werkwijze wilden we meer gericht op behoeften van doelgroepen én data-gedreven te werk gaan. Dit leidde in 2023 tot een efficiëntere inzet van tijd, geld, middelen en natuurlijk acties om een groter en meer divers publiek te bereiken.

Concreet:

- We optimaliseerden binnen de mogelijkheden van het ticketing-softwarepakket de online verkoopflow.
- Na de implementatie van de nieuwe kaartverkoopsoftware konden we in januari ook aan de slag met de bijbehorende marketingmodule. Deze maakt o.a. op snelle manier inzichtelijk wanneer, wie en vanaf waar onze bezoekers tickets kochten.
- We zijn de afgelopen jaren erin geslaagd steeds meer digitaal te werken en te verkopen. We verkopen steeds minder tickets aan de kassa en onze offline middelen worden steeds minder belangrijk voor de verkoop van onze voorstellingsticket. Het zo snel en simpel mogelijk bestellen zonder account en de voorliggende Corona-periode die ruimte gaf voor andere aanpak, maakten dit mogelijk.
- Eind 2023 hebben we de minimale gegevens die we vragen bij de aankoop van kaarten enigszins herzien, zodat we beter kunnen meten en onze marketing gericht kunnen voeren, zonder daarbij onnodig persoonsgegevens te verzamelen.

PowerBI- dashboard

Bovenaan onze wensenlijst kwam het realiseren van een gegevensdashboard met integratie van het Culturele Doelgroepen model (CMD) te staan. Hiermee kunnen we de nieuw in gebruik genomen marketingmodule optimaal toepassen en koppelen met het Culturele Doelgroepen model (CMD). Zie het metaforisch gesproken als een soort mengpaneel van bezoekersgegevens die van ons



marketeers een soort dj maakt. Aan welke knoppen gaan we draaien om onze marketingvoering te professionaliseren en ons aanbod nog geliefder te maken onder huidig, maar zeker ook nieuwe publieksgroepen die nu nog buiten ons zicht zijn? In het derde kwartaal werd ons subsidieverzoek 'Aanvraag Maatwerkondersteuning' hiertoe gehonoreerd.

Eind 2023 troffen we voorbereidingen om onze kaartverkoopgegevens, api's en diverse services samen te brengen in een PowerBI- dashboard, gekoppeld aan onze key performance indicators. De al ontwikkelde software maakt het mogelijk voor ons om:

- Prestatiemetingen visueel aantrekkelijk en toegankelijk te tonen
- Real time positieve of negatieve ontwikkelingen te signaleren en hierop snel te kunnen anticiperen of opkomende trends tijdig te benutten.

De plannen worden in 2024 gerealiseerd.

Merkbeleving en -binding

We stelden onszelf het onderstaande ten doel:

In 2023 stijgt de merkkracht / de zichtbaarheid van De Lieve Vrouw in de regio naar de 14e plek, spontane bekendheid in de provincie Utrecht naar 9% (filmtheater) / 2% (theater) en de geholpen bekendheid 21% in de provincie Utrecht (e.e.a. op basis van het doorlopend bezoekersonderzoek van Hendrik Beerda waaraan wij structureel deelnemen).

Vorig jaar stelden we onszelf als doel om onze teruggezakte merkkracht - de zichtbaarheid van De Lieve Vrouw in de regio - naar de 14e plek te brengen. Eind 2023 liet het doorlopend cultuuronderzoek zien dat De Lieve Vrouw momenteel de 11e positie inneemt. Een grote sprong voorwaarts. In 2024 gaan we ook aanvullend kijken naar de merkbinding.

De merkcampagne *De Lieve Vrouw zet je aan* heeft een zichtbare plek binnen de nieuwe website gekregen en de 'Zet je aan-statements' worden maandelijks meegenomen in drukwerk dat buiten onze deuren verspreid wordt. In 2024 zullen we een nieuwe, iets kleinere reeks statements laten maken om ons op verbindende wijze te verhouden tot de actualiteit. We werken met een redactiestructuur om onze kernthema's zichtbaarder te maken in communicatie en zouden daar graag in samenwerking nog partners aan toevoegen.

DPG

We experimenteerden dit jaar met een drietal online advertentieprogramma's. Deze maakten ons merk en een tweetal coproducer-voorstellingen zichtbaar in de regio. We leerden van de eerste resultaten en pasten daar de aanpak van een volgende campagne weer op aan. Aankomend jaar zullen we – als we weer van DPG haar advertentiemogelijkheden gebruik kunnen maken – dit technischer uitwerken middels een aparte pixel en google-funnel. Zo kunnen we de roi meetbaar maken.



Samenwerkingen

Samenwerken doen we het hele jaar door; met alle gezelschappen, impresariaten & filmdistributeurs. Een aantal zijn wat intensiever of hernieuwd/ nieuw. Deze benoemen we hieronder.

ICOONtheater - Flint en De Lieve Vrouw in de buurt

Vanaf september 2023 is het aanbod van Flint en DLV ook in Vathorst te zien. We bundelden de krachten om een uitgebreid en divers programma te verzorgen voor ICOONtheater. Deze bijzondere samenwerking heeft geleid tot een verrijking van het culturele aanbod voor alle Amersfoorters. Voor de inwoners van Vathorst biedt het een toegankelijk theater in de buurt. Hierdoor strekt het theateraangebod zich nu uit over de gehele stad, en niet langer alleen tot het centrum. Eind 2023 bleek er meer dan voldoende vraag en besloten we komend seizoen uit te breiden. Het zichtbaar maken van deze samenwerking en onderlinge afspraken m.b.t. marketing/ verkoop zullen in 2024 verder uitgewerkt worden.

Podium KOSMIK

Op de valreep van het jaar startten de marketingvoorbereidingen van 'Echte Mannen'; een coproductie van KOSMIK, Laswerkplaats en DLV. Na een gezamenlijke opstart; marketingplan en – planning, ligt de uitvoer bij KOSMIK en ondersteund DLV.

Jeugdtheater in de vakantie

We kunnen terugblikken op drie goed verkochte edities. Achter de schermen wordt gewerkt aan een nieuw marketingplan en werkende weg ontwikkelen al het e.e.a. Het toevoegen van een nieuw filmproject, Kort voor Kleintjes - zit de verkoop van theater niet in de weg. DLV pakt de promotie van Lente-Uitjes, Herfststukjes en Winterkost op tezamen met partners in de stad en in de regio.

Coproducers

Jonge makers ondersteunen in hun campagne en hun voorstellingen geliefd maken bij een nieuw publiek. DLV werkt hiervoor samen met de andere Coproducer-theaters en heeft extra marketingbudget tot haar beschikking. Dit jaar was DLV bij de voorstelling van Vanja Rukavina tevens Lead-marketing. We ondersteunden de theaters in hun campagnes, deden voorstellen in nauwe samenwerking met Toneelschuurproducties – die tevens coproducent van Vanja's 'Superposition' was.

FLUOR, FLINT, De Lieve Vrouw - podium van de toekomst

Voor wie gaat er in de toekomst een nieuw groen podium gerealiseerd worden op de locatie van het huidige Stadhuisplein? Nadat de drie organisaties met elkaar een aantal sessies doorliepen en hiervan de opbrengst terugzagen in verslagleggen, zijn de marketeers van Flint, FLUOR en De Lieve Vrouw aan de slag gegaan om hier een uitgangspuntendocument van te maken. Eind 2023 is deze gedeeld met de gemeente.

Cineville

Samen met CV hostten we in 2023 een aantal events/ activiteiten rondom een film. De ene keer leverde dat animo/ groter & jonger publieksbereik op, een andere keer sloeg een activiteit (Cineville keuze-menu bijv.) nog wat minder aan. We leren, passen aan en passen opnieuw toe.



Citymarketing

Citymarketing is voor DLV waardevol in het zichtbaar maken van al het culturele dat Amersfoort haar inwoners en toeristen te bieden heeft. Middels campagnes en doorgaande promotie online en in drukwerk maken wij ons aanbod zichtbaar. Ons gehele aanbod wordt automatisch ontsloten en met regelmaat nemen we contact op om i.s.m. CM een voorstelling te highlighten.

Het Uitmagazine van Amersfoort, dat een jaarlang met financiële ondersteuning van de instellingen en middels subsidie maandelijks uitgebracht werd, is inmiddels teruggebracht naar tweemaandelijks. DLV blijft het initiatief ondersteunen, maar vindt het product aanzienlijk minder relevant geworden en daarmee - ook al halveren de kosten - kostbaar.

Amersfoort Kidsproof

De website, nieuwsbrief en socials van dit platform blijven goed gezocht en goedwerkend. DLV zet drie tot vier keer per jaar budget in om ouders te bereiken voor jeugdtheater en jeugdfilm.



BEDRIJFSVOERING, TECHNIEK EN FACILITAIR



Inleiding

2023 stond in grote mate in het teken van de voorbereiding en uitvoering van een aantal grote projecten. Zeker in het voorjaar en de zomer heeft dit veel tijd en inzet gevraagd van ons team, maar het resultaat mag er wezen. In september kon seizoen '23/'24 afgetrapt worden met een vernieuwd luchtbehandelingssysteem, een gerenoveerde Grachtzaal, "state of the art" filmprojectoren die ook nog eens energiebesparend zijn en een energiezuinige LED lichtinstallatie in de theaterzaal.

Zaaltechniek

In 2012 zijn alle filmtheaters in Nederland overgegaan van analoge 35 mm projectie naar digitale projectie. Een enorme stap voor de sector die vooral voordelen, maar zeker ook uitdagingen heeft gebracht. Na 10 jaar intensief gebruik waren de projectoren en servers "end of life", waarmee de support van de leverancier weg viel en de continuïteit in gevaar kwam. Zodoende zijn de vier projectoren en bijbehorende servers in het najaar van 2023 vervangen door de volgende generatie, met steun van het Filmfonds. Wederom een omvangrijk project met als resultaat meerdere voordelen (fors lager energieverbruik, hogere beeldkwaliteit, bediening los gekoppeld van de projectoren), maar net als in 2012 ook uitdagingen.

In het laatste kwartaal van 2023 is hard gewerkt aan het verhelpen van een aantal *bugs* en het trainen van alle betrokken medewerkers (betaald en vrijwillig). Hiermee is het grootste deel van de problemen verholpen, maar we zullen het eerste deel van 2024 nog nodig hebben om alle puntjes op de i te drukken.

In de theaterzaal hebben we met het vervangen van alle halogeen lampen door LED spots eveneens een grote stap gezet. Aan deze operatie is een lange verkenning van de markt en een onderzoek naar alle consequenties vooraf gegaan. Er is gesproken met leveranciers, gebruikers en theatergroepen, wat ons uiteindelijk heeft doen besluiten de stap nu te zetten. Het levert een fors lager energieverbruik op, extra functionaliteiten en voordelen in de bediening, maar vraagt ook om een herziening van de werkwijze en veel training. De basis is inmiddels op orde en de voorstellingen worden probleemloos gedraaid. In 2024 zetten we in op het verder opleiden van de technici en het optimaal benutten van alle (nieuwe) functionaliteiten.

Automatisering

Na de automatiseringsslag in 2022 is er in 2023 ingezet op de doorontwikkeling van een aantal applicaties en functionaliteiten. De eerste maanden van intensief gebruik van een nieuwe applicatie leveren vaak wensen op voor aanpassingen en aanvullende functies en zo ook voor de applicaties die een centrale rol spelen in onze planning en aansturing.

Voor Crossmarx, ons centrale plannings- en registratiesysteem, is de aansluiting op de salarisadministratie verfijnd. Dit leidt tot een bijna "gesloten proces" met zo min mogelijk handwerk. Ook op het gebied van de informatievoorziening richting de collega's op de vloer zijn de puntjes op de i gezet, zodat er door de verschillende teams nog meer gewerkt kan worden vanuit één centrale informatiebron.



Het nieuwe ticketingsysteem Ticketworks (TW), wat in december 2022 in gebruik is genomen, hebben we in 2023 nog beter leren kennen. Dit heeft geleid tot het beter benutten van de verschillende functionaliteiten, waaronder het inrichten van het proces voor automatische incasso van de lidmaatschappen. Verder wordt er onderzocht hoe we tot een naadloze aansluiting kunnen komen tussen de programmering van films in TW en het vertonen van dit programma middels de digitale filmapparatuur. Deze verkenning is gaande en het streven is om deze functionaliteit vanaf medio 2024 in gebruik te nemen. Hiermee realiseren we een efficiëntere werkwijze en minimaliseren we de foutmarge.

AVG en veiligheid data

Verschillende nieuwsberichten, maar ook de intensieve jaarlijkse accountantscontrole, wijzen ons telkens op de noodzaak om waakzaam te zijn en te blijven ten aanzien van de (bezoekers)data die we verzamelen en met onze leveranciers beheren. Het besef dat we voorzichtig om moeten gaan met data is al geruime tijd ingedaald en bepaalt mede hoe we (digitale) processen inrichten. Concreet heeft dit ook in 2023 geleid tot het updaten van ons verwerkingsregister en een scan van onze algehele AVG administratie.

Service en klantgerichtheid operationele teams

Ook in 2023 was er veel aandacht voor automatisering, maar automatisering is geen doel op zich. Het is een middel om de medewerkers (betaald en vrijwillig) te ontlasten waar mogelijk, zodat er focus aangebracht en waarde toegevoegd kan worden waar nodig. En die waarde kunnen we juist toevoegen in het contact met de bezoeker, bijvoorbeeld door in de publieksruimte aanwezig te zijn in plaats van in de technische ruimtes.

De vrijwilligers zijn hierin een belangrijke en constante factor. Het grootste deel van de tijd bemensen zij de entreekassa, in aanvulling op het online verkoop via de website en onze ticketzuilen, ontvangen ze de bezoekers bij de zalen en starten ze de films. Hierin worden ze begeleid en ondersteund door de floormanagers, de backoffice medewerker en de vrijwilligerscoördinator.

Met de komst van de nieuwe projectoren, een nieuw kaartverkoopsysteem en een herschikking van de afdeling Operatie, zijn de taken die bij de verschillende vrijwilligersfuncties horen minder specialistisch van aard geworden. De huidige vrijwilliger van De Lieve Vrouw is meer een generalist en minder een specialist. Hierdoor zien we steeds meer vrijwilligers die op meerdere plekken inzetbaar zijn en dit in sommige gevallen al combineren binnen een dienst. In deze rol is de vrijwilliger met de floormanager, ondersteund door automatisering, maximaal gericht op de bezoeker en aanwezig daar waar op dat moment de noodzaak is. Zo is er altijd een aanspreekpunt en een helpende hand in de buurt, want juist dit deel van klantencontact kunnen en willen we niet automatiseren.

Onderhoud gebouw en samenwerking SRO



Het seizoen '22/'23 eindigde dit jaar eerder om per medio juni plaats te maken voor een zes weken durende revisie van het luchtbehandelingssysteem. Dit systeem, wat in 2016 geplaatst is, functioneerde niet naar behoren en na een lange periode van onderzoek en voorbereiding is in de zomer van '23 het geheel grondig onder handen genomen. Gezien de omvang van dit project, waarbij in alle ruimtes van het pand gesloopt, gebouwd en hersteld is, betekende dit een programmastop van 6 weken, waarvan 3 weken volledige sluiting.

Aansluitend hebben wij de volledige renovatie van de Grachtzaal gepland, die achterstallig was. Hierbij is een nieuwe tribune geplaatst, zijn de wanden geïsoleerd en bekleed en is de zaal voorzien van een nieuw interieur, nieuw geluid en een groter doek. Er is gekozen voor iets minder stoelen, ten behoeve van een aanzienlijke toename van het comfort. Met recht kunnen we zeggen dat we hiermee binnen de beschikbare ruimte de best mogelijke zaal hebben gerealiseerd.

In beide projecten hebben we intensief samengewerkt met SRO en dit is naar wens verlopen. Er is veel tijd en energie gestoken in de voorbereiding om de tegenvallers in de uitvoering tot een minimum te beperken. Ook in de nasleep van "Project Luchtbehandeling" is de communicatie en samenwerking overeind gebleven. Hierdoor kijken we tevreden terug op een intensieve periode.

Scholing en instructie

Elk jaar kent een paar vaste opleidingsmomenten, die in de meeste gevallen gericht zijn op veilig werken en het creëren en behouden van een veilige omgeving voor onze bezoekers en bespelers. Hieronder vallen de BHV herhalingsstrainingen voor de BHV-ers, de ontruimingsinstructies voor alle medewerkers (vrijwillig en betaald) en de cursus Hijzen en heffen voor de theatertechnici.

Daarnaast zijn er opleidingen die minder structureel van aard zijn en voortkomen uit een wens van de medewerker en/of organisatie, dan wel ingezet worden vanwege veranderende omstandigheden.

Zo heeft de vrijwilligerscoördinator in 2023 de opleiding Innovatief Vrijwilligersmanagement afgerond en is er een extra medewerker opgeleid als beheerder van de brandmeldinstallatie. De theatertechnici hebben volgend op de installatie van de nieuwe LED verlichting een korte cursus van de leverancier gevolgd en zullen zich verder zelf bekwamen in het werken met de nieuwe lampen.

Duurzaamheid

Met name op het gebied van energieverbruik hebben we in 2023 flinke stappen gezet. De nieuwe LED theaterverlichting is zo'n 85% zuiniger dan de oude theaterlampen. Dit is een forse bezuiniging, bij zo'n 140 voorstellingen (programma, educatie en verhuur) per jaar.

De impact van de 4 nieuwe filmprojectoren is nog een stuk groter. Deze zijn 76% zuiniger dan de oude en staan 7 dagen per week vele uren per dag te draaien.

De bezuiniging op het energieverbruik van de luchtbehandeling na de revisie van afgelopen zomer hebben we nog niet vast kunnen stellen. Hiervoor moet de nieuwe apparatuur nog langer draaien, volledig ingeregeld zijn en blootgesteld zijn aan alle mogelijke omstandigheden (buitentemperatuur,



bezetting van de zalen). Wat we al wel kunnen zien is dat het gasverbruik fors lager is en dat het stroomverbruik, ondanks de extra apparatuur, niet toe lijkt te nemen.

Verhuur

De zaalverhuur heeft in 2023 een goed jaar gekend, met een lichte stijging van de omzet t.o.v. 2022. Ook inhoudelijk was het een goed jaar, met een mooie mix van culturele en commerciële activiteiten. Verschillende Amersfoortse gezelschappen, waaronder een aantal koren, hebben door het hanteren van het culturele tarief de mogelijkheid gekregen om hun uitvoering te doen in de theaterzaal. In de meeste gevallen voor een volle zaal en met een fijne nazit. Op productioneel en technisch gebied vraagt dit iets extra's van het team, omdat er vaak meegedacht moet worden over de voorbereiding en realisatie, waar dat bij professionele gezelschappen niet aan de orde is. Hierdoor gaat een gestegen omzet wel gepaard met een toename van de personele inzet en daarmee ook van de kosten.

Daartegenover staan een aantal commerciële events, zoals congressen en presentaties, die voor een hogere omzet zorgen en doorgaans minder tijd en aandacht vragen van het uitvoerende team.



PERSONEEL EN ORGANISATIE



Ontwikkelingen P&O 2023

Arbeidsomstandigheden

Theater De Lieve Vrouw werkte in 2023 actief aan haar beleid rondom psychosociale arbeidsbelasting; we vergaren inzicht over de aard en omvang van de PSA en de verplichting om te voldoen aan de wettelijke verplichte onderdelen van een preventief medisch onderzoek (PMO). Het doel van een PMO is om de risico's en gezondheidsklachten van medewerkers zoveel mogelijk te voorkomen of te beperken. (met de focus op de wettelijke verplichte onderdelen). Er is in 2023 onderzoek gedaan naar het aanstellen van een vertrouwenspersoon, een klachtencommissie en een preventiemedewerker. Eind 2023 is er een offerte getekend die dit in 2024 mogelijk maakt.

Het luchtbehandelingssysteem is dit jaar aangepakt. Het afstellen van het systeem en de gevolgen voor het klimaat in de kantoren vergde in 2023 nog de nodige aandacht. Ook in 2024 zal hier aandacht voor blijven.

De Risico-inventarisatie en Evaluatie (RI&E) is met regelmaat besproken binnen de daarvoor bestemde overlegorganen. Het formulier voor meldingen van incidenten/ongelukken is vastgesteld en is beschikbaar.

Scholing en Cao

Conform de CAO Nederlandse Podia besteedt De Lieve Vrouw 1% van de totale loonsom aan opleidingen voor medewerkers. In 2023 heeft een aantal medewerkers een scholing afgerond: zo volgde onze directeur-bestuurder het managementprogramma 'Digitale Strategie & Innovatie', volgden medewerkers van de afdeling Marketing en Publiciteit een aantal functiegerichte trainingen en cursussen, en voltooide de coördinator Vrijwilligers & Publieksservice de opleiding 'Innovatief vrijwilligers management'. Eind 2023 begin 2024 volgen alle medewerkers van kantoor de training 'E-mailbeheer en timemanagement'.

Vanaf 1 januari 2022 hebben medewerkers (individueel) en werkgever gezamenlijk 0,2 % van de loonsom afgedragen aan het Sociaal Fonds Nederlandse Podia. Weerbare en wendbare professionals zijn belangrijk voor de podiumkunstensector als geheel en de organisaties daarbinnen. Daarom investeert de VSCD (werkgeversorganisatie) via het Sociaal Fonds Nederlandse Podia in professionele ontwikkeling van werkenden in de sector. Zo wordt de kwaliteit van medewerkers (en daarmee de instellingen) op peil gehouden en hun duurzame inzetbaarheid gestimuleerd. Er zijn in 2023 geen aanvragen ingediend.

HR-cyclus, functioneringsgesprekken

Ook dit jaar voerden medewerkers samen met hun leidinggevende een functioneringsgesprek. Daarnaast is er een jaarplan opgesteld en werd er een plannings- en jaargesprek gevoerd met de leidinggevenden en medewerkers.

Verzuim

Het verzuimpercentage in 2023 bedroeg 8,2 %. Dit is voornamelijk toe te schrijven aan meerdere medewerkers die langdurig uitgevallen zijn.



Crossmarx - BCS

In 2023 heeft DLV het rooster- en planningssysteem CrossMarx in gebruik genomen. Voor P&O volgden hieruit enkele aandachtspunten die in de loop van het jaar veelal goed zijn opgelost. Begin 2024 zal een evaluatie laten zien aan welke zaken nog aandacht aan geschonken moet worden.

Social Return

De gemeente Amersfoort wil zoveel mogelijk mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk helpen en hen ondersteunen op de weg daar naartoe. Als organisatie die subsidie ontvangt zijn wij verplicht om 5% van de prestatiesubsidie in te zetten voor social return. Er zijn verschillende manieren om hier invulling aan te geven. Dit jaar hebben wij helaas minder mogelijkheden gehad voor stagiaires, als gevolg van de verbouwing van de theaterzaal en de tijdelijke sluiting van het gebouw. Wel hebben wij dit jaar ons kerstpakket bewust aangeschaft bij een sociale onderneming die medewerkers in dienst hebben uit de doelgroep.

Personeelsplan en personeelshandboek

Het personeelsplan en het geactualiseerde personeelshandboek zijn in 2023 bijna afgerond. In 2024 worden beide aan de personeelsvergadering gepresenteerd waarna het een onderdeel zal zijn van de arbeidsvoorwaarden.

Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid

Cultuur verbindt mensen en verrijkt. Wij vinden het daarom belangrijk dat De Lieve Vrouw de brede diversiteit in de samenleving representeert. Een aantal medewerkers is aanwezig geweest bij meerdere bijeenkomsten over Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid die georganiseerd zijn door de gemeente Amersfoort. Ook is de nieuwe scan van de Code Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid in het najaar wederom door het MT uitgevoerd. Hieruit volgen een aantal nader te bepalen acties in 2024. De wervingsteksten op onze kanalen zijn bewust aangepast naar inclusievere teksten. Bij vacatures zetten we in op een breder bereik met onze werving. We constateren dat hier blijvend en extra aandacht voor nodig is.

Personeelsvergaderingen

In 2023 een tweetal personeelsvergaderingen geweest op basis van de Wet op de Ondernemingsraden. In juni hebben we vrijwilligers en medewerkers gezamenlijk een BBQ gehad waarin we bewust gekozen hebben voor een vegetarische versie passend bij een van de kernthema's van De Lieve Vrouw. In december hebben vrijwilligers en medewerkers een kerstbijeenkomst gehad.