



Activiteitenverslag 2024

Stichting Theater De Lieve Vrouw



Inhoudsopgave

INLEIDING.....	3
PROGRAMMERING.....	4
Theater en Muziek.....	5
Terugblik 2024.....	5
Regulier programma Theater en Muziek.....	5
Kernthema's.....	8
Samenwerkingen.....	9
Film.....	11
Terugblik 2024.....	11
Samenwerkingen.....	12
Kernthema's.....	13
Online, hybride of in de zaal.....	14
CULTUUREDUCATIE.....	16
Filmeducatie.....	17
Terugblik filmeducatie 2024.....	17
Samenwerkingen.....	19
Theatereducatie.....	21
PUBLICITEIT EN MARKETING.....	22
Groei en ontwikkeling.....	23
Datamarketing & online marketing.....	23
Doelgroepen en bereik.....	25
Verkoopkanalen.....	25
Samenwerkingen & nieuwe film- & theaterconcepten.....	26
BEDRIJFSVOERING, TECHNIEK EN FACILITAIR.....	27
Techniek en automatisering.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
AVG en dataveiligheid.....	28
Service en klantgerichtheid.....	28
Onderhoud en samenwerking SRO.....	29
Scholing en instructie.....	29
Verhuur.....	29
Duurzaamheid.....	29
PERSONEEL EN ORGANISATIE.....	30
Arbeidsomstandigheden.....	31
Diversiteit, inclusie én gelijkwaardigheid.....	31
Scholing.....	32
Social Return.....	32
Personeel.....	32



INLEIDING

2024 was een intensief maar vooral ook succesvol jaar voor onze organisatie. Er was sprake van groei in bezoekers, waarbij filmbezoek stabiliseerde ten opzichte van 2023, en theaterbezoek toenam. Daarnaast is het bezoek van leerlingen en studenten voor onze filmeducatieve activiteiten verder toegenomen, een belangrijke pijler die ons na aan het hart ligt.

Thematisch konden we - naast sterk en artistiek waardevol aanbod - volop met onze programmering aansluiten bij zeer actuele onderwerpen die maatschappelijk gezien relevant zijn. We boden wederom theater- en filmmakers de ruimte om hun creatieve, inspirerende maar vooral ook indringende kijk op de wereld met publiek te delen. Inhoudelijk hebben we ingezet op nieuwe programmering en concepten om vooral ook jonger publiek te bereiken. We werken blijvend en intensief samen met verschillende organisaties uit de stad, regionaal en landelijk. In de hoofdstukken programmering en cultuureducatie gaan we hier specifiek op in.

In de zomer van 2024 werd een belangrijke fase van vervangingen in ons gebouw afgerond. Daarbij zijn zowel de publieksruimtes, het trappenhuis en de foyer op de bovenste etage, maar ook twee filmzalen, opgeknapt. Ook is er een personeelsruimte gerealiseerd die ons team tot heden ontbeerde.

De organisatie heeft in het afgelopen jaar ook verdere stappen gezet op het gebied van automatisering en online en data-marketing. Belangrijke ontwikkelingen voor onze organisatie, die dagelijks programma biedt en een zo divers mogelijk publiek wil bereiken. Dit ondanks het feit dat grootschalige groei niet meer mogelijk is in dit gebouw. Ondertussen vereisen zowel organisatorische als ook maatschappelijke ontwikkelingen zorg voor ons personeel. Daarbij kwam het onderwerp veiligheid in 2024 op meerdere vlakken aan de orde, zowel met het oog op mogelijke incidenten tijdens activiteiten, maar ook een in alle opzichten veilige werkomgeving voor medewerkers en vrijwilligers.

De Lieve Vrouw zit zo goed als aan haar plafond als het gaat om de mogelijkheid het aantal voorstellingen, zowel op het gebied van theater als ook film, nog uit te breiden. In 2024 konden we de theaterprogrammering nog iets verder verruimen, hebben we meer ruimte geboden aan lokale culturele initiatieven, en nog meer ruimte gemaakt voor educatie. Onze teams werken intensief samen om dit te kunnen realiseren. Niet in de laatste plaats hebben we afgelopen jaar intensief samengewerkt met onze collega-organisaties Flint en FLUOR bij de verkenningen naar een nieuwe locatie voor de culturele podia op het stadhuisplein. Gezien de wens van de gemeente Amersfoort om ook cultureel de groei van de stad te spiegelen en een nog diverser publiek te kunnen bereiken zal dit ook in 2025 onze tijd, inzet en medewerking vragen.

Ik bedank hier op deze plaats alle medewerkers en vrijwilligers voor hun grote betrokkenheid en inzet in het afgelopen jaar!

Friederike Weisner, directeur-bestuurder



PROGRAMMERING



Theater en Muziek

Terugblik 2024

2024 was een sterk, enerverend theaterjaar met een hoog aantal indrukwekkende producties, nieuwe succesvolle lokale samenwerkingen met makers en collega-instellingen, een groter aantal voorstellingen en beduidend meer bezoekers dan het voorgaande jaar. Met in totaal 135 voorstellingen en concerten telden we 14.756 bezoekers. Dit is inclusief de locatievoorstelling in samenwerking met Spoffin, de concerten van Musica Mundo Series in samenwerking met ArteGanza, en de nieuwe serie *Know the Unknown* in co-productie met KOSMIK. Daarnaast hebben wij samen met Flint 18 producties met 23 voorstellingen in Icoon geprogrammeerd (zie Programma in Icoon).

Regulier programma Theater en Muziek

Theaterprogramma en subsidie Fonds Podiumkunsten (FPK)

Voor 2023 en 2024 ontving De Lieve Vrouw een subsidie van het Fonds Podiumkunsten voor de programmering van risicovol aanbod. Deze financiële impuls stelde De Lieve Vrouw in staat nieuwe makers een presentatieplek te bieden die een kleine, specifieke doelgroep aanspreekt. De meeste nieuwe makers die voor het eerst in De Lieve Vrouw spelen, kregen een plek in *Nieuwe Oogst*. Tot seizoen 23/24 nog binnen de Serie Nieuwe Oogst, vanaf 24/25 is dit geen aparte serie meer van zeven voorstellingen (met korting), maar een dubbel aantal van veertien verspreid over het seizoen. Nu te bezoeken via We Are Public.

De Coproducers

Dit samenwerkingsverband van twaalf vlakkevloertheaters ter ondersteuning van midcareer-theatermakers vertegenwoordigt een belangrijke rol in de keten van podiumkunstenaanbod. 2024 is het laatste jaar waarin Fonds21 co-financierde met een aanzienlijke bijdrage die de Coproducers een extra impuls geeft. In 2024 zijn er drie producties gerealiseerd.

De Poezieboys speelden *Perec*, hun tweede productie bij de Coproducers. Begin april speelden deze eigenzinnige taal- en theatervirtuozen twee voorstellingen voor 154 bezoekers. En duidelijke toename van publiek ten opzichte van de eerste productie *Yy* in 2022. Het publiek was onder de indruk en we verwachten dat velen terugkomen naar een volgende voorstelling. In het najaar speelden twee 'nieuwkomers': Choreograaf Dalton Jansen in oktober met *JAH!*, een indrukwekkende ode aan de zwarte man in een westerse wereld, gedanst door vijf zwarte dansers voor 128 gefascineerde bezoekers. Performer Merel Severs speelde *Coerced & Freely Given*, geïnspireerd door o.a. intersectioneel feminisme in november in een arena van dans en martial arts.

Muziekprogrammering

Het muziekprogramma bestond voornamelijk uit crossovers van wereldmuziek, waarbij de Amersfoortse serie Musica Mundo (in samenwerking met ArteGanza) zich verder ontwikkelde. Ook



maakten we uitstapjes naar popmuzikanten die een theaterconcert wilden spelen; in 2024 was dit de Amersfoortse Raven Kangee (zie verder bij lokale makers).

In het najaar startten we in samenwerking met KOSMIK met de serie *Know the Unknown* - nieuwe cultuurvormen en genres, met als basis street- en hiphopcultuur en andere vormen van 'the culture'¹. Een curator / maker uit de muziekscene stelt een avond samen met lokaal, regionaal en landelijk talent, in een intieme, spannende setting. Iedere maand vanaf oktober hebben curatoren Gerson Main, Nora Fischer en Typhoon bijzonder, onbekend talent in de spotlights gezet. Iedere avond was een statement op muzikaal of maatschappelijk vlak. We zijn positief over deze nieuwe impuls, die verrassende ontdekkingen in petto heeft en (deels) een nieuw publiek trekt.

Jeugdtheater

Ons jeugdtheaterprogramma voor de korte schoolvakanties werd regionaal gezamenlijk samengesteld in Lente-Uitjes, Herfststukjes en Winterkost. De kwaliteit van het diverse aanbod was weer hoog, met gezelschappen als Maas, Artemis, De Dansers, de Toneelmakerij, HNTjong en Het Filaal. Door samenwerking met ABC-scholen, kinderdagverblijven, en naschoolse opvang hebben we ook nieuw publiek bereikt. Een gezamenlijk aangestelde projectmedewerker, financieel ondersteund door provincie Utrecht, heeft hiervoor veel werk verzet. Lente-uitjes had een hoog bezoekersaantal: 679 bij 5 voorstellingen. Herfststukjes 2024 had met 552 bezoekers bij 6 voorstellingen een iets lagere opkomst.

Kindermuziekweek

In april zou de inclusieve voorstelling Talking Hands spelen, maar door ziekte van een speler moest deze worden geannuleerd en kon helaas ook niet verplaatst worden. Talking Hands – ook geschikt voor doven en slechthorenden - kon de dag erop gelukkig wel voor scholen spelen.

Hoogtepunten in 2024 waren de hilarische *Stuntkont* van 155 & Maas, het virtuoze *Rijnreisje* van de Toneelmakerij I Steef de Jong, de controversiële *Diarree is mijn lievelingskleur* van Artemis en het sublieme acteerwerk van *Vreemd Ding* van HNTjong.

Jongerentheater / theatereducatie

De eerste helft van het jaar (seizoen 23/24) speelden drie vrije jongerenvoorstellingen op de vroege avond. De geplande 12+voorstelling in februari Ghost Box van Duda Paiva Company moest worden uitgesteld. Deze heeft uiteindelijk in mei gespeeld voor volwassenen, omdat Ghost Box toch minder geschikt bleek voor de jonge doelgroep. De overige drie jongerenvoorstellingen hadden totaal 198 bezoekers, hiermee zet de daling van het aantal jongere bezoekers bij vrije voorstellingen verder door. Daarnaast speelden in de eerste helft van dit jaar 5 schoolvoorstellingen voor VO, ROC en MBO voor 772 scholieren/studenten voor een volle zaal (gemiddeld 154 per voorstelling) en deels een vrije voorstelling gekoppeld aan een schoolvoorstelling overdag. Deze ontwikkeling heeft ons doen besluiten om jongerentheater vanaf 24/25 alleen als besloten schoolvoorstelling aan te bieden. De uitvoering wordt niet meer door de theaterprogrammeur, maar door de coördinator (film)educatie

¹ "The Culture" is een term geïntroduceerd door Gunay Uslu, voormalig staatssecretaris voor Cultuur en Media, om een specifieke vorm van hedendaagse cultuur te beschrijven die vooral onder (bi-culturele) jongeren in grote steden leeft. Deze cultuur omvat diverse uitingen zoals muziekstijlen (bijvoorbeeld hiphop en afrobeats), dansvormen (zoals breakdance en vogue), literatuurvormen (zoals blogs en spoken word), en straatculturen zoals skateboarden en graffiti. Deze vormen van cultuur worden vaak niet erkend of ondersteund binnen de traditionele culturele instellingen, ondanks hun grote invloed en waarde.



gedaan. Vanwege de vele contacten die er zijn - een groot aantal onderwijsinstellingen bezoekt De Lieve Vrouw voor educatieve filmvertoningen en filmprogramma's - is dit een voor de hand liggende overstap. De keuze van het aanbod en de planning vindt nog steeds plaats in samenwerking met de theaterprogrammeur.

Theatereducatie Primair Onderwijs

Naast voorstellingen voor het VO en MBO, zijn er, in samenwerking met NEOS, ook schoolvoorstellingen voor het PO geweest. In alle gevallen waren dit voorstellingen (op de maandag) gekoppeld aan een vrije voorstellingen (op de zondag). In totaal hebben 6 schoolvoorstellingen plaatsgevonden voor in totaal 917 leerlingen. Het aanbod sloot goed aan bij de leerlingen: *Talking Hands* en *Er staat een olifant bij de bushalte* van Het Filiaal speelden voor een gefascineerde zaal leerlingen, bij de opzweepende dansvoorstelling *Stuntkont* van 155 I Maas ging werkelijk het dak eraf door een wild enthousiaste zaal.

Theatercolleges

Een hernieuwd contact met oceanograaf Erik van Sebille resulteerde in de wederzijdse wens om een theatercollege te ontwikkelen over de gevolgen van klimaatverandering voor de oceaan. De Lieve Vrouw heeft op inhoudelijk, productioneel en technisch vlak ondersteund, waarna de 'première' van zijn theatercollege *'Het mysterie van de oceaan'* kon plaatsvinden in januari. De belangstelling was groot, daarom kwam er in mei een extra uitvoering. De kans die hem werd geboden door DELIEVE VROUW werd door van Sebille bijzonder gewaardeerd. Mogelijk dat er een vervolg komt naar aanleiding van een groot onderzoek vanuit de Universiteit van Utrecht. In het najaar stond in oktober een ander theatercollege geprogrammeerd onder de titel *Seksuele diversiteit in het dierenrijk* door Artis-bioloog Charlotte Vermeulen en side-kick cabaretier Maya van As. Voor veel bezoekers een eyeopener: het dierenrijk is zeer divers wat gender en seksualiteit betreft. De drie theatercolleges werden door 356 bezoekers bezocht.

Coproductie met KOSMIK en Laswerkplaats: Echte Mannen van Class 3-E

Met financiële ondersteuning van Fonds Podiumkunsten en Provincie Utrecht kon De Lieve Vrouw i.s.m. KOSMIK en Laswerkplaats een dansproductie realiseren met hiphop-formatie Class 3-E. Nieuw talent uit de regio dat we hebben uitgenodigd om een eerste avondvullende zaalvoorstelling te maken. Ondersteund door een bekwaam artistiek- en productieteam is het maakproces goed verlopen en stond er een mooie première van *Echte Mannen* in maart. Een dramaturg - die om budgettaire reden niet was ingezet - had mogelijk een verdiepingsslag kunnen maken rond het thema, bepaalde keuzes scherper kunnen neerzetten. In het najaar speelde *Echte Mannen* nogmaals in De Lieve Vrouw, naast een speelbeurt in het Utrechtse hiphop festival Freedom City in theater Kikker. Voorjaar 2025 staat er een schoolvoorstelling voor het ROC gepland in De Lieve Vrouw en mogelijk staan er meer optredens op stapel, indien de uitkoopsommen toereikend zijn. Class 3-E heeft een geweldige kans gekregen om deze dansvoorstelling te maken voor de vlakkevloerzaal, om naast korte acts en battles ook een avondvullende productie te maken. Het heeft De Lieve Vrouw nieuw, jong, cultureel divers publiek opgeleverd.



Programma in ICOON

Vanaf de 2^e helft van 2023 (seizoen 23/24) presenteerden Flint en De Lieve Vrouw voor het eerst een programma in ICOON. Het pilot seizoen was al direct een succes met bezoekersaantallen ver boven verwachting. Aan het tweede seizoen 24/25 hebben we daarom circustheater en dans toegevoegd, om een avontuurlijker - en daarmee mogelijk een meer risicovol - programma aan te bieden. Maar ook programma dat we vooraf als risicovol aanmerkten, bleek veel bezoekers te trekken. Het jeugdtheater loopt met name heel goed: Vathorst is een kinderrijke wijk.

In 2024 hebben er in ICOON 23 voorstellingen gespeeld. Het aantal producties was 18, waarvan sommige jeugdvoorstellingen 2 of 3 keer op een dag speelden. Het totale bezoekersaantal was 3.528, de bezettingsgraad gemiddeld 90%.

Kernthema's

Onze kernthema's vormden een rode draad in het programma. In 2024 stonden maar liefst 40 voorstellingen en concerten in het teken van één of meerdere kernthema's, 30% van het gehele aanbod.

Anders op aarde: Klimaatverandering

Rondom het thema *anders op aarde* stonden zeven voorstellingen op het podium, waaronder *Herinner ons* van Gouden Haas, *Maankoor* van Marjolijn van Heemstra, *Beste Mensen* van Bureau Vergezicht, *Hard Cut Paradise* van Collectief het Paradijs en het theatercollege *Het mysterie van de Oceaan* van Erik van Sebille.

Anders met elkaar: Diversiteit en Inclusie

Dit kernthema is voor veel makers inspiratiebron: 22 voorstellingen waren hieraan gelinkt. Voorbeelden van culturele diversiteit: *Happy in Holland* en *233 °C* van Rose Stories, *The Last Poet* van Nita Kersten, *JAH!* van Dalton Jansen. Het thema gender / LHBTIQ+ was te zien in *Maankoningin* van Club Lam, *Twelfth Night* van Aluin (reprise), *Echte Mannen* van Class 3-E. en het theatercollege *Seksuele diversiteit in het dierenrijk* en *Jongensuren* van Koen Verheijden | Toneelschuurproducties.

Anders voor vrijheid: Vrijheid, mensenrechten en democratie

Het kernthema *anders voor vrijheid* was onderwerp bij acht voorstellingen. Zoals *Dit is van ons* van Aluin, *Versus* van Theater Utrecht | Cello8tet, *Kamp* van Hotel Modern, *Water vergeet niet* van Koen Verheijden | Zeelandia en *Tula en Juliet, mijn overgrootmoeder, de slavin* van Izaline Calister (over haar tot slaaf gemaakte overgrootmoeder) Deze voorstelling stond in het kader van Ketikoti / Amersfoort Ontketent. Zie verder onder Samenwerkingen in de stad.



Samenwerkingen

In de stad

De Lieve Vrouw heeft een samenwerking met KOSMIK en Laswerkplaats (voor lokale coproductie), met KOSMIK (voor de nieuwe serie Know the Unknown), met podia Veerensmederij en Flint (Herfststukjes en Lente-Uitjes), met Flint (De Lieve Flint en de gezamenlijke programmering in ICOON), met ArteGanza (Musica Mundo Series in De Lieve Vrouw), met de Bibliotheek Eemland, Scholen in de Kunst, en met Veerensmederij en Flint (voor de Kindermuziekweek). Met alle lokale culturele instellingen is i.s.m. City Marketing een programma samengesteld met als thema AI. Eén week in mei stonden er programma's in alle instellingen, De Lieve Vrouw haakte aan met de voorstelling Ghost Box van Duda Paiva Company inclusief nagesprek met Josse Vessies over (verregaande) technologie en AI. Tot slot: in het kader van het Herdenkingsjaar Slavernijverleden – onder de noemer 'Amersfoort Ontketend' was er een bijzondere samenwerking met Comité 1 juli en Musica Mundo Festival: op 28 juni speelde Izaline Calister *Tula & Juliet, mijn overgrootmoeder, de slavin* in de theaterzaal, gevolgd door de bekroonde documentaire *Tula leeft!* buiten op het plein. Deze film van Izaline Calister en Thijs Borsten, gedraaid op Curaçao gaat over de vrijheidsstrijder en de betekenis die hij nog steeds heeft op het eiland.

Lokale makers

Met professionele makers uit de stad hebben wij ook in 2024 samengewerkt. Begin februari al met de bijzondere muziektheatervoorstelling *Pillow* van rapper/designer Raven Kangee. We hebben hem productioneel, technisch en publicitair extra ondersteund. De voorstelling was een groot succes voor een uitverkochte zaal vol 20ers uit de stad. Met Duda Paiva Company ('huisgezelschap') voor de montage en speelbeurt voor Ghost Box. Helaas was er geen première omdat het maakproces meer tijd in beslag nam. In plaats van in februari, heeft de voorstelling in mei gespeeld in de week van AI. Met de lokale maker Judith Kruithof hebben wij ook intensief samengewerkt voor haar voorstelling *In haar schoenen* in het kader van Theater na de Dam op 4 mei. Deze succesvolle locatievoorstelling is speciaal voor De Lieve Vrouw hernomen met een deel in de binnenstad en een deel in onze theaterzaal. De voorstelling heeft drie keer gespeeld, drie keer uitverkocht met lange wachtlijst. Daarnaast hebben ook andere makers uit stad zoals Thijs Borsten en de jeugdtheatermakers Casier & Dies en Lejo bij ons gespeeld. De eerder genoemde coproductie met Class 3-E hier uiteraard ook genoemd.

Talentontwikkeling

Talent heeft ook in 2024 een speelplek gekregen. Nieuwe makers hebben hun eerste, tweede of derde productie kunnen presenteren. Bij een eerste of tweede productie gebeurt dat onder de noemer Nieuwe Oogst. Een aantal makers nieuwe makers werken onder de vleugels van productiehuis en gezelschappen, zoals Orkater, Club Guy en Roni, Conny Janssen, Theater Rotterdam, Rose Stories, Korzo, Toneelschuur, Frascati en Via Rudolphi. Hierdoor krijgen deze makers speelplekken om van zich te laten zien en horen, om 'vlieguurs' te maken.

Nieuw vanaf najaar 2024 is dat nu ook nieuw (muziek)talent de ruimte krijgt binnen de serie Know the Unknown, waarbij bekende muzikanten een mooie line-up samenstellen met onbekend en divers talent op één avond.



Op locatie

Seizoen 24/25 zijn we al vroeg gestart op 24 augustus met de locatievoorstelling *Herinner Ons* van Gouden Haas. Een bijzondere voorstelling over het verlies aan biodiversiteit – die in het kader van het kernthema Anders op aarde is geprogrammeerd. Met festival Spoffin – zeer ervaren in theater op (buiten)locatie - hadden we een ideale partner voor deze productie. Een geschikte locatie vinden die aan alle eisen en voorwaarden voldeed, was een hele zoektocht. Uiteindelijk hebben we die gevonden aan het plein De Oliemolenhof bij De Nieuwe Stad. Op de dag zelf was het weer instabiel. Er zouden twee voorstellingen op één dag gespeeld worden, de tweede pas een uur later vanwege regen en onweer. De bezoekers die het weer trotseerden waren onder de indruk.



Film

Terugblik 2024

Bij de start van 2024 verheugden we ons op een filmjaar vol mooi aanbod en tevreden bezoekers. Dat is gelukt: In 2024 programmeerden we ruim 5000 reguliere filmvoorstellingen voor regulier publiek. Met bijna 77.000 filmbezoeken zaten we op een mooi landelijk gemiddelde. De branche-cijfers zagen een landelijke daling in het gehele bioscoopbezoek ten opzichte van 2023, terwijl het bezoek specifiek aan filmtheaters steeg met 7%. Het filmbezoek bij De Lieve Vrouw steeg met 5,4% ten opzichte van 2023.

In 2024 had De Lieve Vrouw gedurende de zomermaanden wederom te maken met verbouwingswerkzaamheden die deels invloed hadden op de beschikbaarheid van de zalen. Gelukkig betrof het de wat luwere zomerperiode.

Filmaanbod

In 2024 zetten we wederom in op een internationaal en divers artistiek filmaanbod. Naast Nederlandstalige en Engelstalige titels programmeerden we films uit ruim 30 verschillende landen en culturen, allen voorzien van Nederlandse ondertiteling. Van de ruim 300 geprogrammeerde filmtitels waren er 44 van Nederlandse bodem, 82 Engelstalig en de overige Frans, Duits, Italiaans, Farsi, Russisch, Chinees, Spaans of anderszins gesproken.

Jeugd en jong volwassenen

De Lieve Vrouw programmeert voornamelijk voor een volwassen publiek. Elk weekend, en in de korte schoolvakanties dagelijks, vertonen we aanvullend films voor de jeugdige kijkers (4-12 jr), zoals in 2024 bijvoorbeeld *JIPPIE NO MORE!*, *Gewoon Super!*, *Bambi*, *Drie Rovers en een leeuw*, *Dikkie Dik*, *Vos en Haas redden het Bos* e.a.

In 2024 realiseerden we drie maal *Kort voor Kleintjes*, waarmee we de jongste kijkers samen met hun ouders of begeleiders op speelse wijze film laten kijken maar er vooral ook over laten praten. We werken hierin ook samen met project de Voorleesexpres van Bibliotheek Eemland in het kader van taalbevordering.

Ook programmeren we films waarmee we verwachten een jonger publiek te interesseren. Deze films krijgen voldoende ruimte binnen onze programmering. Zo waren in 2024 te zien: *Priscilla*, *Dune*, *Drive-away Dolls*, *Past Lives*, *Oppenheimer*, *Dream Scenario*, *Kneecap*, *The Substance*, *Een schitterend gebrek*, *Ferrari*, *Emilia Perez*, *The Outrun*.

Genres

De veelzijdigheid van onze programmering is ook verankerd in verschillende filmgenres: binnen de hoofdgroepen speelfilm, documentaire, animatie en korte film programmeren we zowel biografische documentaires en natuurdocumentaires als jeugdanimatie en kostuumdrama, politieke thriller en historisch drama, sociaal-realistisch drama, komedie en speelfilms met fantastische elementen, het



biografische levensverhaal en films met hybride elementen, zoals bijvoorbeeld *Führer und Verführer*, de korte fictiefilm en het oorlogsdrama.

Film top-10

De TOP 10 van 2024 vormden de films *The Zone of Interest*, *Poor Things*, *The Old Oak*, *One Life*, *Lee*, *Conclave*, *Small Things Like These*, *The Outrun*, *Een Schitterend Gebrek*, *The Holdovers*.

Deze films trokken in 2024 gezamenlijk 20.172 bezoekers.

Samenwerkingen

Met onze filmprogrammering en samenwerkingen bedienen wij specifieke doelgroepen die wellicht anders niet of minder bereikt zouden worden.

Samenwerkingen met partners vergroten daarbij ook de zichtbaarheid van ons specifieke aanbod. Het verbreedt ons draagvlak, geeft diepgang en kleur aan ons programma en versterkt onze organisatie als culturele instelling met een artistieke, educatieve en maatschappelijke functie. Bij nieuwe en bestaande samenwerkingen vragen we ons af welke waarde we hiermee voor welke bezoekers creëren, hoe duurzaam de samenwerking naar verwachting is en in welke mate die kan bijdragen aan de focus die wij willen leggen middels onze kernthema's. Kennis, achterban én organisatie van samenwerkingspartners zetten we in om zodoende meer draagvlak, samenwerking en belangstelling te bewerkstelligen.

Door veelvuldig bezoek van Cineville-pashouders en een toenemend aantal schoolvoorstellingen en filmeducatie voor het onderwijs weten we daarnaast structureel een jonger publiek te bereiken.

Regionale samenwerking

In 2024 werkten we samen met verschillende instellingen en organisaties uit de stad en regio.

Lokaal gebeurde dat onder andere met Fasade (Film en architectuur), Bibliotheek Eemland (Nederland Leest), NEOS (schoolvoorstellingen en cursussen), KOSMIK (lokaal talent), Dias Latinos (Cine Latinos: *Levante*, *Y tu mama tambien*, *Los reyes del Mundo*, *Eureka en Amor y Matematicas*), Stichting Marathon Amersfoort (filmvertoning), lokale ondernemers (Movienights onder de Toren in augustus), Dante Alighieri (Italiaanse cinema), Hovo Utrecht (cursussen voor ouderen) en diverse onderwijsinstellingen (zie verder bij filmeducatie). In 2024 zetten we de succesvolle series Film & Filosofie en De FC Filmclub met succes door.

In samenwerking met lokale culturele instellingen organiseerden we de Week van de Culturele AI. De Lieve Vrouw vertoonde drie films: *After Yang*, *Ich bin dein Mensch* en *Her*.

Voor jong (lokaal) talent houden we de deuren wagenwijd open. Dat doen we al jaren: waar mogelijk faciliteren we hun premières en filmprojecten en werken we met hen samen. We hadden premières van jonge filmmakers als Rhanna Tolboom, Laurens Zautsen. In samenwerking met filmmakers Ruwan Heggelman en Marijn van der Ploeg organiseerden we de eerste Filmsessies 033, een dagprogramma voor lokaal talent, netwerk en ontmoeting, op 13 juli 2024.



Landelijke samenwerking

De nauwe samenwerking met de Nederlandse filmdistributeurs vormt de schakel tussen de makers en kijkers, het zijn er inmiddels ruim vijftientig, met elk een eigen profiel. Gezamenlijk bieden zij ruim 450 filmtitels per jaar aan (500 in 2023, een record). Dat betekent ook dat we ten opzichte van dit veelzijdige aanbod grondig te werk gaan: selecteren, oriënteren, bekijken, prioriteren, informeren. Ook de samenwerking met onze brancheorganisaties Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF) en Nederlands Filmtheater Overleg (NFO), onze digitale partner Picl, Cineville, het Filmfonds en Europa Cinemas (beiden subsidienten) is onverminderd belangrijk.

Naast de lokale en regionale samenwerking onderstreepte De Lieve Vrouw in 2024 ook haar rol als vertoningsplek voor klassieke cinema: in samenwerking met Eye filmmuseum, Cherry Pickers & Odyssee Film vertoonden we onder andere *Paris, Texas* (Wenders), *The Conversation* (Coppola), *In the Mood for Love* (Kar-Wai), *Spoorloos* (Sluizer) of *Beau Travail* en *Chocolat* (Denis).

Ter promotie van de actuele artistieke Nederlandse film organiseren we jaarlijks diverse events, zoals met Stichting Kijk Ons! (ter promotie van de artistieke Nederlandse film, 16 april *Goodbye Stranger* en 22 oktober *Hokwerda's Kind*), met Cineville (community van abonnees voor echte film liefhebbers) de Cineville Speciaaltjes (*My Favourite Cake*, *Movies that Matter* (mensenrechten en film; maandelijks op de maandagavond met nagesprek, waaronder: *L'Histoire de Souleymane*, *Grand Me* en *I Shall not Hate*); en een selectie van de grotere Nederlandse filmfestivals zoals internationaal documentaire festival IDFA (Best of IDFA), het NFF (*Witte Flits en Paradijs*) en het eerder genoemde *Movies that Matter* Filmfestival.

Veel van deze partners zijn ook van belang als het gaat om aanbod op het gebied van onze kernthema's.

Kernthema's

Ook in 2024 verrijkte en verdiepte De Lieve Vrouw verder het programma en het publieksbereik aan de hand van de drie gekozen kernthema's: klimaatverandering, vrijheid, democratie en mensenrechten, en diversiteit en inclusie.

Landelijk en in de stad heeft De Lieve Vrouw hiertoe al tal van samenwerkingen opgetuigd, samenwerkingen die soms al jaren bestaan, maar binnen de huidige stellingname opnieuw zijn gepositioneerd en geformuleerd.

Vrijheid, mensenrechten en democratie

Als een spin-off van het jaarlijkse *Movies that Matter* filmfestival in Den Haag in maart, reist jaarlijks een achtdelig film- en debatprogramma langs de filmtheaters, gebundeld in *Movies that Matter* Amersfoort: acht maandagavonden om 20.15 uur vertoonden we in De Lieve Vrouw relevante films rondom het thema mensenrechten. Aansluitend vond een nagesprek of debat plaats in aanwezigheid van sprekers en gespreksleiders: o.a. *On the Fringe*, *Grand me*, *Kleinkinderen van de Oost*. Op 23, 25 en 31 maart vertoonde De Lieve Vrouw ook een drietal documentaires (*Invisible Nation*; *I am the*



River, the River is me en *Searching for Nika*) om daarmee extra aandacht te vestigen op de situatie in de wereld als het gaat om democratie, vrijheid en mensenrechten.

Herdenkingsdagen en internationale kalender. We vertoonden diverse films in het kader van (inter-)nationale activiteiten, herdenkingsdagen of ter ondersteuning van (on)recht of (on)vrijheid: Zo vertoonden we onder andere *Navalny* en *The Kyiv Files* over de oorlog in Oekraïne en Russische agressie. In de periode rondom 4 en 5 mei vertoonden we *De Bezette Stad, Indonesie: om zien naar de kolonie (Vd Busken)* en de klassieker: *The Pianist (Polanski)*. In het kader van de Coming Out week draaiden we de film *OUT!*. In de periode rond 10 december (Dag van de Rechten van de Mens) vertoonden we de film *C'è ancora domani, Small things like these, Ni Chaines, ni Maitres & L'Histoire de Souleymane*.

Dagen als deze vormen een belangrijke kapstok om focus te leggen op en aandacht te vragen voor de gekozen kernthema's.

Documentaires en kernthema's

In ons jaarlijkse filmaanbod geven we altijd ruim baan aan de documentaire: van alle 329 geprogrammeerde filmtitels waren er 65 documentaires, goed voor ruim 9.000 bezoekers. Ook in 2024 waren een aantal films onder te brengen binnen onze drie hoofdthema's.

Vrijheid, democratie en mensenrechten:

Sporen van Indië, Trefossa Mi a no mi, Alledaagse Waardigheid en Vrede, herinneringen aan Anton de Kom (alledrie ihkv Ketu Koti), On the Fringe, Drawing a Line, Kleinkinderen van de Oost, I shall not Hate, L'Histoire de Souleymane, The Body Politic (alle zes ihkv MTM), The Border Crossed us, The Mother of all lies, The Kyiv Files, Io Capitano, Treasure, Los Colonos, Green Border, Tatami, Dahomey, Terrestrial Verses, Levbante, Critical Zone

Klimaatverandering:

De Wilde Noordzee, Beyond: an ode to earth, Songs of Earth, Groenkijkers, KIVA - The Call of the Wisdom Keepers, Gerlach, Patrick and the whale, Vogels kun je niet melken

Diversiteit en inclusie:

Smoke Sauna Sisterhood, Forever Forever, Human Forever, Blackbird Blackbid Blachberry, Bird, Crossing Istanbul, Fremont, Emilia Perez, Here, La Cocina, Santosh, Femme, Sisterhood.

Online, hybride of in de zaal

Films online kijken tegen betaling is inmiddels niet meer weg te denken. Als filmtheaters hebben we gezamenlijk ons online platform, Picl, waar films tegen betaling en per titel op een eigen device kunnen worden gekeken.

Picl is voor ons publiek een belangrijke aanvullende dienst, en voor ons als filmtheater geen concurrent: bezoekers kijken een film door direct een filmtheater (idealerweise hun vaste lokale filmtheater) aan te klikken. Overigens vallen er geen substantiële inkomsten uit streaming te behalen. Als service en vorm van binding met ons publiek dat steeds meer hybride kijkt - zowel online als ook



in de zaal - is dit platform wel van zeer grote waarde. In 2024 genereerde dit platform voor De Lieve Vrouw 5550 views. We zetten hiermee vooral in op binding met en versterking van deze hybride kijker.

De waarde van een filmbezoek behelst naast het bekijken van een film vooral ook de entourage, de ontmoetingen en interacties, en het formaat en de kwaliteit van de projectie. Samen zijn dit de voornaamste waarden die we blijvend uitdragen.



CULTUUREDUCATIE



Filmeducatie

Visie

Vooraf kinderen en jongeren kijken, maken en delen film en beeld veelzijdig en vaak in hoog tempo. Naast gesproken en geschreven taal, is film inmiddels dé manier waarop communicatie plaatsvindt.

De Lieve Vrouw vindt dat onze huidige samenleving gebaat is bij kritische (beeld)kijkers én creatieve makers. Door middel van film leren kinderen en jongeren zichzelf, elkaar en de wereld kennen en ontwikkelen ze zichzelf. Onze educatieve programma's zorgen ervoor dat kinderen en jongeren beeldtaal leren 'lezen', maken én begrijpen.

Onze programma's sluiten aan bij de belevingswereld van kinderen en jongeren en verruimen hun blik op onze (beeld)cultuur en de wereld. We richten ons op het primair onderwijs, voortgezet onderwijs en het middelbaar beroepsonderwijs, als onderdeel van Cultuuronderwijs. Daarnaast heeft De Lieve Vrouw zich hard gemaakt voor een regionaal expertisecentrum met een aantal sterke partners uit de regio Utrecht en Flevoland, Filmhub Midden. Sinds 2020 is De Lieve Vrouw hiervan penvoerder.

Terugblik filmeducatie 2024

2024 was qua filmeducatie (wederom) een goed jaar. We zien een toename van 639 leerlingen en studenten, een stijging van 14% ten opzichte van 2023.

onderwijs type	2023	2024	aantal scholen 2024
Primair Onderwijs	1200	981	15
Speciaal Onderwijs (PO&VO)	436	281	4 (2 po, 2 vo)
Voortgezet Onderwijs	1598	2410	13
MBO	1330	1531	2 ROC en MBO Amersfoort. Meerdere colleges: o.a. Zorg en welzijn, ICT, Media, B&A, Sport, MBO Entree
totaal	4564	5203	34 scholen

Primair en speciaal onderwijs

In 2024 is het aantal scholen gelijk gebleven (vijftien), maar zijn er minder groepen die gebruik gemaakt hebben van ons aanbod. Dit is deels te verklaren door de coronatogoeden die niet meer



beschikbaar zijn, scholen hebben minder te besteden. Ook de aanvragen vanuit NEOS zijn teruggelopen. De medialijn die vanuit NEOS vorig jaar nieuw leven is ingeblazen werpt nog niet haar vruchten af.

Voor het speciaal onderwijs geldt dat vier scholen ons hebben gevonden. VSO Beekdal was er in 2023, en in 2024 hebben zij met meer leerlingen een programma gevolgd met positieve reacties. Het Axia College bezocht met 117 leerlingen de film *Blitz!*. De Prof. Groenschool was weer te gast en de Michaelschool heeft een workshop op school afgenomen. De doelgroep blijft in principe lastiger te bereiken, maar als ze ons eenmaal vinden dan komen ze ook graag terug.

Onze programma's zijn ongewijzigd gebleven, daarnaast hebben we het aanbod uitgebreid met twee nieuwe workshops: *Van boek naar Doek* en *Boekenbabbel*. Dit in het kader van de combinatie van filmeducatie en leesbevordering. Deze workshops hebben we afgelopen jaar ook samen met Bibliotheek Eemland aangeboden.

De programma's die goed lopen zijn *Raar maar Waar* en *Durf te dromen*. Deze worden via NEOS Kunstkeien uitgezet. Voor 2025 staat een herziening van *Durf te Dromen* i.s.m. IDFA op het programma.

Ook onze samenwerking met de bibliotheek omtrent de Kinderboekenweek heeft ertoe geleid dat drie scholen het kinderboekenweekprogramma hebben gevolgd.

In 2024 hebben we tot slot een vervolg gegeven aan de proeftuin Scholieren Filmfestival PO met het Da Vinci College.

Voortgezet onderwijs

In 2024 hebben we meer scholen bereikt dan in 2023. Dit komt met name door verbeterde contacten met nieuwe icc-ers die ons al kenden en zodoende contact hebben gezocht. Ook merken we dat naast de icc-ers ook andere docenten ons beter weten te vinden.

Onze zaalprogramma's voor voortgezet onderwijs zijn ongewijzigd gebleven. Het meest gekozen is nog steeds een film met inleiding en nagesprek.

Wat interessant is om te merken is dat we met steeds meer scholen directe en warme contacten onderhouden. Zij weten ons vaak te vinden via onze website, een eerder contact of een eigen relatie met De Lieve Vrouw. NEOS speelt als bemiddelaar bij deze doelgroep een kleinere rol.

Middelbaar beroepsonderwijs

Ook in het MBO zien we een groei. MBO Amersfoort is inmiddels goed aangehaakt en de opleidingen zien bijvoorbeeld de meerwaarde van een filmprogramma bij een themaweek. Zo hebben we 161 studenten van MBO Entree (niveau1) ontvangen rondom het thema: omzien naar de ander. De reacties waren zeer positief.

Ook de samenwerking met ROC Midden Nederland blijft stabiel. Vanuit het ROC is er ook een vaste icc-er aangesteld en die werkt hard om de groepen naar De Lieve Vrouw te krijgen. Voor volgend jaar



staan er ook meer inspiratiesessies voor docenten op het programma om zo voor nog meer inbedding en context te zorgen, wat hopelijk leidt tot (nog) meer bezoeken. Het is opvallend en goed om te zien dat docenten ons direct weten te benaderen en het contact niet meer uitsluitend via de icc-er loopt. Hierdoor zijn de lijntjes korter en kunnen we sneller een programma boeken.

Samenwerkingen

De Lieve Vrouw zoekt doorlopend samenwerkingen met gerenommeerde inhoudelijke partners. De afgelopen jaren hebben we al met diverse partners samengewerkt en deze banden zijn in 2024 verstevigd, verdiept of weer opnieuw aangehaald. Dit jaar was het plan om de samenwerkingen en het bereik ook buiten onze locatie te vergroten (o.a. met Bibliotheek Eemland). Dit hebben we gerealiseerd in de vorm van twee maakworkshops voor het VO en twee maakworkshops voor het PO.

Onze partners NEOS, EYE, IDFA en Bibliotheek Eemland waren ook in 2024 vaste samenwerkingspartner waarmee er geregeld overleggen plaatsvonden en nieuwe programma's werden bedacht of herzien. Onze eigen website is in 2024 ten aanzien van filmeducatie opgeschoond en er is nieuw aanbod geplaatst, net als op de website van NEOS. Voor de educatieve activiteiten blijven scholen ons ook via onze eigen website vinden en direct benaderen.

Onze promotie verloopt primair via onze specialistische partners NEOS, Filmhub Midden en daarnaast ook via Bibliotheek Eemland. Onze website is uiteraard ook vindplaats voor docenten, maar we zetten geen grote marketingbudgetten hiervoor in. Een opvallende effectieve promotietrend is persoonlijk contact met docenten gebleken.

IDFA, EYE, Taartrovers, Cinemini Europe, NFF IDFA en Eye zijn trouwe partners van De Lieve Vrouw. We hebben al een aantal jaar op rij vaste programma's die we in samenwerking met hen aanbieden (*Raar maar Waar*, *Durf te dromen*). Met Eye bieden we sinds halverwege 2023 ook het programma *Film Speciaal* aan voor primair en voortgezet speciaal onderwijs.

IDFA

Voor IDFA zijn wij een satellietlocatie. In 2024 hebben we wederom IDFA x MBO vertoningen georganiseerd in het kader van de *Meet the World*-weken op het MBO. Dit jaar hebben we ook een VO school (Amsfort College) mogen ontvangen voor een IDFA vertoning. Voor het komende jaar staat een herziening van het *Durf te dromen* programma op de agenda.

Taartrovers en Cinemini

Taartrovers en Cinemini hebben we opgenomen in de programma's *Filmkunst* (groep 1-2) en *Verhalen met een staartje* (groep 3-4). Deze programma's zijn door hen ontwikkeld.

NFF

De samenwerking met NFF is in 2024 niet van de grond gekomen. Dit als gevolg van diverse medewerkerswisselingen op educatie die daar hebben plaatsgevonden. Nu er een vast contact zit, komen de gesprekken weer van de grond en een eerste aanzet tot samenwerking is gemaakt. Voor 2025 hopen we twee mooie programma's (voor PO en VO) te kunnen realiseren.



CJP

Ons aanbod voor VO staat inmiddels volledig op de website van CJP. Dat was een speerpunt voor 2024. Wat niet gelukt is, is te onderzoeken hoe scholen hun CJP budget inzetten. Dit is blijven liggen. Dit nemen we mee naar 2025.

Bibliotheek Eemland

De samenwerking met de bibliotheek tijdens de Kinderboekenweek hebben we in 2024 wederom gerealiseerd. Dit jaar hebben we naast een aantal boekverfilmingen ook ons nieuwe programma Van Boek naar Doek aangeboden. Helaas liepen de aanvragen wat minder storm dan vorig jaar (mede door het ontbreken van extra coronagelden), maar deze samenwerking willen we zeker voortzetten. Ook onderzoeken we voor volgend jaar mogelijkheden om op andere manieren samen te kunnen werken.

Medialab Bibliotheek

Ook in 2024 hebben we de samenwerking voortgezet. Dit jaar zijn i.s.m. met de vaste docent van het medialab twee nieuwe workshops voor het VO ontwikkeld: *Fictiefilm* en *Documentaire maken*. *Documentaire maken* was al eerder uitgevoerd voor het project met het Corderius College, maar is nu standaard in ons aanbod opgenomen.

Filmhub Midden: regio-hub voor filmeducatie

De samenwerking met de Filmhub is in 2024 verder ontwikkeld. Wij zullen onze activiteitenkalender met de Filmhub blijven delen, zodat de hub via haar kanalen en sociale media onze activiteiten en doelstellingen kan ondersteunen. Wij kunnen hiervoor content aanleveren bij de communicatie-medewerker van de Filmhub. Waar gewenst vragen we om advies over de invulling en uitvoering van projecten. Samen met de filmhub hebben we twee workshops ontwikkeld: *Van boek naar doek* en *Boekenbabbel*: beiden ontwikkeld om op school uit te voeren. Dat geeft wat meer lucht voor de bezetting van ons pand en wellicht zorgt het voor meer aanvragen vanuit het PO.

NEOS

NEOS is een belangrijke schakel voor contacten tussen het onderwijs en De Lieve Vrouw, met name voor het primair onderwijs. NEOS zorgt voor een groot deel van de programma aanvragen voor *Raar maar Waar* en *Durf te dromen*. De samenwerking dit jaar was niet altijd even optimaal; het aantal aanvragen bleef behoorlijk achter en voor *Filmmakers* hebben we het tweede halfjaar slechts één aanvraag binnen gehad. Ook de evaluatiemomenten en evaluatieformulieren hebben we dit jaar niet ontvangen; er was summiere terugkoppeling vanuit de scholen. Voor 2025 hebben we nieuwe afspraken gemaakt en nieuwe doelen gesteld. Het evalueren van de programma's staat op de agenda.

Kort voor kleintjes

Sinds de herfstvakantie van 2023 is een nieuw programma gestart om ook de allerkleinsten van 2 tot 5 jaar te kunnen bereiken: *Kort voor Kleintjes*. Deze doelgroep vormt de filmkijkers van de toekomst. In 2024 waren bijna alle edities van dit programma uitverkocht.

In een wereld waarin kinderen al op zeer jonge leeftijd worden overspoeld met beeld, zien wij de waarde van kwaliteit films kijken met daarbij de betrokkenheid van ouders, grootouders of andere begeleiders.



De opzet van Kort voor Kleintjes is specifiek aangepast aan de doelgroep: het licht is gedempt, het geluid staat minder hard en kinderen mogen bewegen en praten tijdens de vertoning. Tijdens de vertoning is een filmeducatieve medewerker aanwezig die het randprogramma verzorgt en de films inleidt en nabesprekt. In 2024 hebben wij aanvullend een hand-out voor ouders ontwikkeld waarmee zij met hun jonge kind verder over de filmpjes en film kunnen (na)praten. Voor dit programma maken wij gebruik van de Korte Film Poule met korte filmpjes uit de Eye-collectie, NTR Kort! en van diverse onafhankelijke makers en distributeurs.

In het kader van dit programma hebben wij een samenwerking met *Voorlees Express* gestart, onderdeel van Bibliotheek Eemland. De samenwerking heeft als doel om gezinnen die niet vaak een culturele instelling bezoeken, kennis te laten maken met ons filmtheater. Daarnaast past Kort voor Kleintjes goed binnen het aandachtsgebied van de taalontwikkeling. De samenwerking is gestart als een pilot, in 2025 willen we deze verder door ontwikkelen.

Theatereducatie

In 2024 hebben wij verschillende theatervoorstellingen specifiek voor het onderwijs gepresenteerd, zowel PO als ook VO en MBO, deels bemiddeld door NEOS. In totaal hebben 1413 leerlingen en studenten een voorstelling bezocht. Voorstellingsbezoek met een voorbereiding en nagesprek biedt leerlingen een bijzondere ervaring, juist ook leerlingen die vanuit thuis niet in aanraking komen met theater.



PUBLICITEIT EN MARKETING



Groei en ontwikkeling

2024 was voor team P&M een turbulent groei-jaar. De Lieve Vrouw heeft in 2024 ruim 106.000 bezoeken weten te realiseren, en daarbij ook een stijging van theaterbezoekers gerealiseerd. Ook hebben we meer zichtbaarheid gegeven aan jonge makers om een meer divers publiek te bereiken. Op filmgebied hebben we ons kwaliteitsaanbod en vooral ook onze speciale vertoningen nog nadrukkelijker onder de aandacht gebracht.

De positie van online marketing en daarmee het bereik van nieuwe doelgroepen hebben we uitgebreid en versterkt. Daarnaast hebben we hiertoe ook onze marketingmix en -aanpak aangepast.

Een grotere teamformatie maakte ook deel uit van deze aanpassingen. Onder andere hebben we vrijwilligers aan ons team toegevoegd om te ondersteunen bij terugkerende uitvoerende werkzaamheden, met het oog op een groeiend theateraanbod. Vanaf september 2024 bestaat ons team uit een filmmarketeer, een theatermarketeer, een online marketeer en een afdelingsmanager. Deze ruimte in formatie heeft ervoor gezorgd dat we in 2024 veel randvoorwaarden voor verdere online marketing konden realiseren. Over de resultaten hieronder meer.

Merkbeleving en -binding

In 2024 hebben we onze merkcampagne hernieuwde zichtbaarheid gegeven door een nieuwe reeks statements te laten ontwikkelen. Een aparte activatiecampagne maakte hiervan onderdeel uit. Hoewel de uitwerking creatief, spraakmakend, eigen was en gedragen werd door De Lieve Vrouw, is de uitvoering uiteindelijk niet gerealiseerd door het ontbreken van de nodige partner. De interesse was er wel, maar de planning voor de partners bleek uiteindelijk te krap.

Begin 2024 werden de resultaten bekend van onze tweede strategische merkanalyse, uitgevoerd door Hendrik Beerda. Hieruit blijkt onder andere dat De Lieve Vrouw in de top 50 van sterkste cultuurorganisaties in de provincie Utrecht de 30e positie bezet. De kracht van het merk is toegenomen in vergelijking met 2019 en 2021 vanwege een hogere geholpen bekendheid. Daarentegen is de waardering vóór en binding mét het merk wat lager dan in 2019 en 2021. In 2024 hebben we daarom o.a. al ingezet op meer binding door emailmarketing voor onze Vrienden en Cineville- pashouders. We investeerden ook stevig in regionale zichtbaarheid middels onze samenwerking met Citymarketing en onze deelname aan het UIT-magazine dat in 2023 maandelijks, en in 2024 tweemaandelijks uitgebracht wordt.

Datamarketing & online marketing

In 2024 hebben we ingezet op ontwikkeling op het gebied van datamarketing. Het verkrijgen van meer inzicht in de wensen en kansen van zowel onze huidige als nieuwe bezoekers vormde het startpunt hiertoe. De focus lag hierbij ook bij de ontwikkeling van een datadashboard en de implementatie van het Cultureel Doelgroepenmodel als segmentatiemethode. Dit is stadsbreed uitgerold.



We hebben onze bestaande data verrijkt, o.a. door binnen ons CRM-systeem de opt-in instellingen aan te passen, en deze data te koppelen aan het Culturele Doelgroepenmodel (in samenwerking met Citymarketing). De gegevens worden in ons nieuwe datadashboard gebundeld. Het dashboard stelt ons in staat prestatiemetingen visueel aantrekkelijk en toegankelijk te tonen, en real-time positieve of negatieve ontwikkelingen te signaleren, waardoor we snel kunnen anticiperen op opkomende trends tijdig kunnen benutten. De volledige oplevering van het data-dashboard zal in het eerste kwartaal van 2025 plaatsvinden.

In 2024 hebben we ook onze nieuwe e-mailmarketingmodule in gebruik genomen. De resultaten zijn positief, nieuwsbrieven worden gemiddeld nog vaker geopend en er wordt vaker doorgeklikt. Het aantal filmnieuwsbriefabonnees is gestegen van 12.431 (eind 2023) naar 13.576. Het aantal theaternieuwsbriefabonnees groeide van 10.862 (eind 2023) naar 11.806. Sinds het 3^e kwartaal van 2024 kunnen we ook aflezen hoeveel omzet de nieuwsbrieven genereert.

In algemene zin konden we, door processen te automatiseren, verschillende online kanalen zoals e-mail, social media en onze website beter inzetten met positieve resultaten tot gevolg.

Website

Onze website trok in 2024 290.912 gebruikers (268.000 in 2023). Het bounce-percentace (dat laat zien hoeveel mensen na aankomst website direct afhaken) daalde bijzonder sterk; van 20,6% naar slechts 3,9%. De daling is dus goed ingezet.

In het najaar van 2024 hebben we met onze partner Creati8n.Lab de functionaliteit van de filmagenda herzien. Begin 2025 zullen de verbeteringen live gaan en herzien we ook verdere details met het oog op vindbaarheid en herkenbaarheid van ons thematische aanbod.

Veel van onze websitebezoekers vinden ons via 'organic search', via hun browser (45% in 2024 versus 50,73% in 2023). 39% weet ons direct te vinden.

71,2% van onze bezoekers bezoekt de website inmiddels op hun mobiel. (Versus 68,4% in 2023, 64,8% in 2022 en 53% in 2020). Het desktop websitebezoek neemt verder af van 27,67% naar 25,7%. Ook het tabletgebruik nam verder af, van 3,9% naar 3%.

In 2024 verkochten we 79,05% van onze tickets online en 20.95% van de tickets aan de fysieke kassa. De stijging in online kaartverkoop zet door dus (72% in 2022 en slechts 39,9% in 2019). De streefwaarde van 80% is bijna bereikt.

De trend om korter tevoren een ticket aan te schaffen zet vooral bij theater door. Daar waar in 2023 11,9% van de tickets op de dag zelf verkocht werd, is dat in 2024 13,1% geweest en steeg ook het aantal mensen dat in de week van de voorstelling zelf een ticket koopt van 33,2% naar 43,1%. Toch is het lang niet altijd zo dat in de week van de voorstelling er nog tickets verkrijgbaar zijn. In 2024 verkochten we bijzonder vaak 'uit' en grepen laatkiezers dus naast het net.



Social- en Google-advertising

Een groot deel van ons (groeïend aantal) websitebezoekers vond ons in 2024 via Google. In 2024 hebben wij door onze ANBI-status een Google Grant gekregen en adverteren we sinds december actief op Google met ons algehele aanbod. Al in de eerste maand leverde dit programma meer op dan het ons kost.

Op socials adverteerden we sinds oktober structureel om ons bereik te vergroten. Daarnaast adverteren we ook specials en bijzondere activiteiten of samenwerkingen, vooralsnog met minder resultaat dan onze andere kanalen. We hebben vervolgens een nieuwe contentkalender ontwikkeld en zullen begin 2025 starten met een nieuw plan waarmee we ons onderscheiden met eigen content.

Doelgroepen en bereik

Koesteren en loyaal houden huidige doelgroepen

De zogenaamde *Klassieke Cultuurliefhebbers*, de *Proevende Buitenwijkers* en de *Weelderige Cultuurminnaars* hebben we in 2024 goed gevonden en bediend. Voor deze doelgroepen hebben we het onderscheid tussen verschillende lidmaatschappen geoptimaliseerd. Ook gaven meer Vrienden een automatische incasso af, waardoor we ons meer kunnen richten op de inhoud dan op de administratie.

In 2024 steeg het aantal Vriendschappen met 25% naar 1620 en vrienden blijven gemiddeld langer lid. Onze Vrienden vertegenwoordigen 11,1% van onze kaartverkoop (11,6% voor film en 8,6% theater). In 2023 verkochten we 12,6% van onze tickets aan Vrienden: 7,2% theater, 13,4 film. Het aandeel Vriendentickets neemt dus ondanks de groei van lidmaatschappen af. Hier liggen kansen voor komend jaar.

Aantrekken nieuwe doelgroepen

Om de doelstellingen te realiseren voor het vergroten van de bekendheid en merkkracht, en het vergroten van onze bezoekersaantallen, zijn we specifiek aanbod gaan promoten naar de Culturele Doelgroepen; De *Culturele Alleseter*, de *Kindrijke Cultuurvreter* en *Startende Cultuurspeurders*. Begin 2025 (bij de oplevering van het datadashboard) weten we of we hierin geslaagd zijn bij projecten als bijvoorbeeld *Know the Unknown* en *Kort voor Kleintjes*.

In 2024 is 57,21% van onze bezoekers 'nieuw', het jaar ervoor was dat 62,4%.

Verkoopkanalen

Team P&M werkte in 2024 wederom samen met een aantal relevante verkooppartners die via hun kanalen tickets voor onze films en / of voorstellingen verkochten. Hiermee beoogden we een hogere



bezoekersfrequentie, een meer divers doelgroepbereik en / of het ondersteunen van makers die nog niet zo bekend waren in Amersfoort.

Picl

Via Picl verkochten we een selectie van ons filmaanbod dat online vanuit huis bekeken kon worden. In 2024 werkten we samen met Picl aan een pilot die aan het einde van het jaar heeft geresulteerd in een 'proof of concept', waarmee de mogelijkheden van publieksgroei door een intensievere marketingsamenwerking zouden worden aangetoond.

Cineville

We vervolgden de specials die we in 2023 met Cineville waren opgestart. Daarmee waren we een actieve partner voor dit platform en voor de leden die in steeds grotere aantallen naar De Lieve Vrouw kwamen. In 2024 verkochten we 24,5% van onze filmtickets aan Cinevillers (18,8% in 2023).

We are Public

Tenslotte bleven we We Are Public benutten om meer bezoek te genereren voor theatervoorstellingen van makers die het grote publiek nog niet hadden gevonden.

Vriendenloterij

Eind 2024 zijn de voorbereidingen gestart om de Vriendenloterij toe te voegen. Het betreft een samenwerking via onze brancheorganisatie VSCD. Vanaf aankomend jaar kunnen VIP-leden tegen korting gebruik maken van ons theateraangebod en ontvangen wij hierover een volledige vergoeding van de Vriendenloterij. We verwachten hiermee nieuw publiek kennis te laten maken met ons vlakkevloer-aangebod.

Samenwerkingen & nieuwe film- & theaterconcepten

In samenwerking met partners hebben we tot slot een aantal nieuwe (pilot)programma's en bijbehorende marketing ontwikkeld (inhoudelijk worden deze toegelicht in de hoofdstukken onder Programmering).

- ✓ Uitbreiding FC de FilmClub
- ✓ Cross-over filmtitels voor een jonger publiek
- ✓ Cursusaanbod bij specifieke doelgroepen onder de aandacht brengen
- ✓ In samenwerking met Flint programmering in Icoon
- ✓ Nieuw marketingplan met jeugdtheaterpartners regio
- ✓ Co-producers
- ✓ Samenwerking met KOSMIK, new culture programmering onder de naam Know the Unknown



BEDRIJFSVOERING, TECHNIEK EN FACILITAIR



Techniek en automatisering

2024 was voor de afdeling Operationeel een intensief jaar, mede door een grote verbouwing die langer duurde dan gepland. Dit vergde veel van het team en bezoekers, maar het resultaat mag er zijn! Ook qua bezoek was het een druk jaar, met een recordaantal van 106.000 bezoekers. Door verbeterde techniek, automatisering en aanpassingen optimaliseren we onze beperkte locatie maximaal.

Na eerdere investeringen in projectoren en LED- verlichting lag de focus in 2024 op het benutten van deze technieken. Binnen de theatertechniek hebben we geëxperimenteerd met bewegend licht, wat leidde tot grotere betrokkenheid bij lichtontwerpen. In de filmzalen zijn de laatste technische verbeteringen doorgevoerd, zoals een betere geluidsinstelling in alle zalen.

Efficiëntere processen en automatisering droegen bij aan een betere piekbelasting. Zo is de automatische incasso voor lidmaatschappen succesvol geïmplementeerd, met een stijging van 11% in omzet als gevolg. Ons planningssysteem Crossmarx werd verder geoptimaliseerd en we hebben een gezamenlijke evaluatie met onze ticketleverancier Ticketworks opgezet voor 2025. Ook de automatisering van filmvertoning werd onderzocht. We zijn gestart met een uitgebreide verkenning van de mogelijkheden en een aantal scenario's waar we uit kunnen kiezen. Het meest uitgebreide scenario biedt mogelijkheden ten aanzien van het programmeren van de filmserver door onze floormanagers, de foutmarge in de vertaling van programmering naar projectie wordt geminimaliseerd en aanwezigheid in de technische ruimtes is nog minder vereist. Dit scenario gaan we in 2025 verder uitwerken in samenwerking met de betrokken leveranciers.

AVG en dataveiligheid

Dataveiligheid blijft een prioriteit. In 2024 is het verwerkingsregister en de verwerkersovereenkomsten herzien. Er is door onze ICT-leverancier een interne phishingtest uitgevoerd, met goede resultaten, maar verbeterpunten blijven. We starten op basis hiervan een vervolg in de vorm van een awareness-programma met meerdere tests en trainingen per jaar vanaf 2025.

Service en klantgerichtheid

Door verdere automatisering heeft het werk van (film)medewerkers zich meer verplaatst naar de publieksruimtes, wat persoonlijk contact met onze bezoekers stimuleert. We zien dat dit wordt gewaardeerd, vooral in een tijd waarin contactloze dienstverlening overal toeneemt. Onze vrijwilligers zijn hierdoor ook breder inzetbaar, onder andere ook voor activiteiten rondom educatie. Een pilot voor geplaatste verkopen in het theaterseizoen '24/'25 was succesvol en leidde tot een vlottere doorstroom en betere bezoekerservaring. Hierdoor neemt de drukte in het café voorafgaand aan de start van de voorstellingen iets af.



Onderhoud en samenwerking SRO

2024 stond zoals gezegd in het teken van een volgende opknapbeurt. De Kelderzaal en Pleinzaal werden door ons vernieuwd met akoestische isolatie, de publieksruimtes kregen nieuw tapijt en schilderwerk. Door een vouwwand in de foyer op de tweede etage is de publieksruimte flexibeler geworden. Kantoorruimtes zijn beter afgescheiden en geoptimaliseerd. Er is een personeelskeukentje inclusief lunchplek gerealiseerd. De gereviseerde luchtbehandeling functioneerde medio 2024 na een jaar ingebruikname beter, maar vereist nog steeds verbeteringen.

De gemeente heeft in 2024 de rol van verhuurder weer overgenomen van SRO. In 2025 worden nadere afspraken gemaakt over de verdeling van verantwoordelijkheden met betrekking tot toekomstig onderhoud.

Scholing en instructie

In 2024 hebben we wederom veiligheidstrainingen georganiseerd, waaronder BHV voor alle medewerkers in de operatie en veilig hijsen voor onze theatertechnici. De veiligheidsrondleiding voor alle medewerkers en vrijwilligers konden we in 2024 baseren op het nieuwe ontruimingsplan dat wij gezamenlijk met een adviseur van ZVE Veiligheid hebben ontwikkeld.

Incidenten bij andere theaters rondom specifieke voorstellingen en onderwerpen, zoals een protest van actievoerders tijdens een concert van Lenny Kuhr, leidden tot een intern handelingsprotocol. Ook hebben we een selectie gemaakt van aanbieders voor trainingen over omgaan met ongewenst gedrag. Deze zullen begin 2025 worden uitgevoerd.

Verhuur

Door het groeiende eigen programma en educatieactiviteiten is er minder ruimte voor externe verhuringen, vooral in het hoogseizoen. De focus ligt op culturele verhuur, zoals amateurgezelschappen en festivals. Ondanks een afname in volume was het financieel en inhoudelijk een goed jaar, mede door gemeentelijke huursuppletie.

Duurzaamheid

We onderzochten verbeteringen in energieverbruik en gebouwbeheer. De optimalisatie van de luchtbehandeling verlaagde het gasverbruik, terwijl film- en theatertechnische installaties het elektriciteitsverbruik compenseerden. De verbouwing focuste op hergebruik en recycling. We sloten ons aan bij Green Cinema, een initiatief voor verduurzaming in filmtheaters, met een start in 2025.

Met deze stappen blijft De Lieve Vrouw toekomstgericht, duurzaam en servicegericht opereren.



PERSONEEL EN ORGANISATIE



Arbeidsomstandigheden

In 2024 is het psychosociaal arbeidsbeleid (PSA) in samenwerking met onze arbodienst Perspectief verder uitgewerkt en geïntroduceerd. Als onderdeel van dit beleid is een onderzoek onder medewerkers verricht middels een vragenlijst; hierin zijn vragen gesteld met betrekking tot het werkvermogen, inzetbaarheid en de aard en omvang van de psychosociale arbeidsbelasting. De vragenlijst is daarnaast aangevuld met vragen omtrent algemene gezondheid en fysieke, mentale en loopbaanfitheid. Hierdoor heeft binnen De Lieve Vrouw ook het PMO (periodiek medisch onderzoek) een plaats gekregen. Het PMO is net als het PSA beleid een verplichting vanuit de arbeidsomstandighedenwet. In dit kader is einde 2023 eveneens een externe vertrouwenspersoon aangesteld.

Gezien het verhoogde verzuimpercentage in 2023 (8,2%) is in 2024 extra aandacht besteed aan het terugdringen van ziekteverzuim. Het hiervoor genoemde beleid kan hierbij ondersteunen. Het verzuimpercentage in 2024 bedraagt 4,8%.

Door de interne verbouwing is in de zomer van 2024 eindelijk de in de RI&E (Risico Inventarisatie & Evaluatie) genoemde verplichte lunchruimte gerealiseerd. Tevens zijn in 2024 de voorbereidingen getroffen voor de vervanging van de kantoorstoelen, deze worden begin 2025 geleverd. Hierbij zal ook de werkplaatsinstructie voor kantoorwerkers weer aandacht krijgen.

Diversiteit, inclusie én gelijkwaardigheid

De gemeente Amersfoort hanteert in haar subsidievoorwaarden o.a. de uitvoering van de Code Diversiteit en Inclusie. Inmiddels zien we dat naast de begrippen diversiteit en inclusie ook het begrip 'gelijkwaardigheid' aan deze code is toegevoegd. De term diversiteit wordt gebruikt om aan te geven dat mensen op zichtbare en onzichtbare kenmerken van elkaar verschillen - denk bijvoorbeeld aan (culturele) achtergrond, beperking(en), gezondheid, gender, seksualiteit, religie, sociaaleconomische positie, opleidingsniveau, politieke voorkeur of leeftijd. Gelijkwaardigheid gaat over gelijke behandeling afgestemd op al deze diverse persoonlijke kenmerken; gelijkheid betekent namelijk nog niet dat iedereen gelijke en eerlijke kansen krijgt. Denk bijvoorbeeld aan de loonkloof tussen mannen en vrouwen, of aan gelijke kansen op de arbeidsmarkt onafhankelijk van iemands achtergrond. Gelijkwaardigheid is daarmee een voorwaarde voor inclusie, dus naar de manier waarop wordt omgegaan met die feitelijke verschillen en overeenkomsten tussen mensen. In een inclusieve werkomgeving is toegankelijkheid (zowel fysiek, inhoudelijk als digitaal) voor iedereen gewaarborgd en voelen alle mensen zich welkom, veilig en gerespecteerd. In 2023 heeft het MT gezamenlijk de landelijke beleidsscan Code D&I doorlopen. In 2024 is een werkgroep Diversiteit en Inclusie opgericht en begin 2025 zal door de leden de specifieke medewerkersscan worden uitgevoerd. Op basis hiervan zal de werkgroep een voorstel aan het MT presenteren. Onze HR-adviseur heeft in 2024 deelgenomen aan een congres van House of Inclusion.



Scholing

Voor de medewerkers van De Lieve Vrouw wordt, in navolging van de CAO Nederlandse Podia, 1% van de loonsom besteed aan opleiding en training. Daarnaast is er sprake van 0,1 % inhouding op het bruto loon van de medewerkers en 0,1% afdracht van de totale loonsom door de werkgever, Hierdoor zijn er ook financiële middelen beschikbaar uit het SFNP (Sociaal Fonds Nederlandse Podia) voor professionele ontwikkeling van werkenden in de sector.

In 2024 zou er naast de functiegerichte opleidingen ook ingezet worden op omgaan met (on)gewenst gedrag en DI&G (Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid). Door onvoldoende capaciteit is het in 2024 nog niet gelukt de collectieve trainingen 'Omgaan met ongewenst gedrag' te realiseren. Er heeft wel een oriëntatie plaatsgevonden op geschikte trainingsbureau's, zowel voor medewerkers in dienst als ook vrijwilligers en er zijn offertes uitgevraagd. Begin 2025 zullen de trainingen worden uitgevoerd voor diverse medewerkers en alle vrijwilligers. Een tweetal medewerkers heeft daarnaast functiegerichte scholing gevolgd.

Social Return

De gemeente Amersfoort heeft met de social return verplichting het doel gesteld om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zoveel mogelijk te ondersteunen. Als organisatie nemen we hiertoe graag onze verantwoordelijkheid. Dit doen wij onder andere door het aanbieden van stageplaatsen maar ook door het inkopen van producten en diensten / detacheringen bij sociale ondernemers en Sociale Werkvoorzieningen. In 2024 hadden we contact met de betreffende dienst van de gemeente en gingen we op zoek naar verdere mogelijkheden, zoals het delen van kennis, expertise en / of middelen ten behoeve van de doelgroep voor social return of het hulp / steun / kennis bieden aan een lokaal initiatief (bijvoorbeeld van een social enterprise) die bijdraagt aan een inclusievere samenleving. De systematiek blijkt voor onze organisatie niet goed uitvoerbaar, hierover hebben wij ook nadrukkelijk gecommuniceerd met de afdeling cultuur van de gemeente.

Personeel

Personeelsplan en personeelshandboek

In 2024 wilden we op basis van de CAO Nederlandse Podia het geactualiseerde personeelsplan vaststellen en daarnaast het geactualiseerde personeelshandboek presenteren. In verband met ziekte en hierdoor onvoldoende capaciteit is dit nog niet afgerond, dit zal in 2025 verder gestalte krijgen en worden afgerond.

Personeelsvergaderingen en medezeggenschap

In 2024 hebben er twee personeelsvergaderingen plaatsgevonden, in mei en in november



Op de agenda stonden het medewerkersonderzoek in het kader van het PSA-beleid, de jaarcijfers 2023 en de oproep voor een werkgroep Diversiteit en Inclusie.

In 2024 was er tot slot wederom plaats voor de nodige activiteiten en ontmoetingsmomenten voor medewerkers en vrijwilligers om de binding met elkaar en de organisatie te bevorderen. Een ad hoc commissie heeft intern een medewerkers- en vrijwilligersfeest georganiseerd met als thema 'The 80'-ies' (met een verwijzing naar de oprichting van De Lieve Vrouw in 1989).