



Activiteitenverslag 2025

Stichting Theater De Lieve Vrouw



Inhoudsopgave

INLEIDING.....	3
PROGRAMMERING.....	4
Theater en Muziek	5
Regulier programma Theater en Muziek	5
Kernthema's.....	8
Schaalsprong podia	8
Samenwerkingen in de stad	9
Duurzaamheid	9
Film.....	10
Terugblik 2025.....	10
Filmaanbod	10
Kernthema's.....	11
Samenwerkingen.....	12
Online, hybride, virtueel of alleen cinema in de zaal	14
Contextprogrammering	16
CULTUUREDUCATIE.....	17
Filmeducatie	18
Theatereducatie.....	21
PUBLICITEIT & MARKETING.....	22
Groei en ontwikkeling publiek.....	23
Marketingcommunicatie	24
Cultuurhuis van verbinding en ontmoeting	25
Verkoopkanalen.....	26
Samenwerkingen, nieuwe film- en theaterconcepten.....	26
BEDRIJFSVOERING, TECHNIEK EN FACILITAIR	28
Techniek en automatisering.....	29
AVG en dataveiligheid	30
Service en klantgerichtheid.....	30
Onderhoud gebouw en samenwerking SRO	31
Scholing en instructie.....	31
Verhuur.....	32
Duurzaamheid	32
PERSONEEL EN ORGANISATIE.....	33
Arbeidsomstandigheden.....	34
Diversiteit, inclusie én gelijkwaardigheid.....	34
Scholing	34
Social Return	35
Personeel.....	35



INLEIDING

Het eerste jaar van de beleidsperiode *Theater van de Verandering 2025 - 2028* ligt achter ons, en 'Verandering' mag wel met een hoofdletter worden geschreven:

Niet eerder in de geschiedenis van onze organisatie trokken film en theater zoveel bezoekers. Daarbij hecht ons publiek waarde aan inhoudelijk en artistiek sterke programma's, waarin uitgaan en ontspannen wordt gecombineerd met een betekenisvolle ervaring. In 2025 hebben we daar dan ook ruim onze doeken en ons podium voor opengesteld.

Film- en theatermakers delen hun visie op actuele en maatschappelijk relevante onderwerpen op zeer diverse en inspirerende manieren. In 2025 zijn wij dit gaan ondersteunen en eigen stem gaan toevoegen door contextprogramma's samen te stellen en, in samenwerking met een breed scala aan organisaties, te presenteren. Deze programma's zijn verbonden aan onze gekozen kernthema's: onderwerpen die de afgelopen jaren in rap tempo urgenter zijn geworden. Polarisatie houdt theaters bezig, vrijheid en democratie zijn te verdedigen waardes geworden, en duurzaamheid krijgt in een veranderende geopolitieke realiteit nieuwe urgentie (terwijl het lager op de agenda staat, zo lijkt). Wij verhouden ons als organisatie, als mensen en met ons programma tot deze thema's en maken er gedreven werk van.

Na twee jaar van verbouwingen, met name vóór de schermen met het oog op ons publiek, waren in 2025 eindelijk de backstage en de ruimtes voor artiesten aan de beurt. Opnieuw werd functionaliteit en huiselijkheid gewonnen in het kleine aantal vierkante meters dat we nog konden vinden.

De Lieve Vrouw bereikt haar maximale capaciteit voor het aantal voorstellingen, zowel bij theater als bij film. In 2025 konden we de theaterprogrammering op locatie nog iets uitbreiden en meer ruimte bieden aan lokale culturele initiatieven. Onze teams werkten intensief samen om deze programmering mogelijk te maken.

De organisatie zette het afgelopen jaar ook verdere stappen op het gebied van (film)automatisering, datamarketing en filmconceptontwikkeling voor ons publiek van de toekomst. Veel van deze ontwikkelingen worden in samenwerking gerealiseerd. Zo sloot ons filmtheater zich aan bij *Green Cinema*, waarmee we collectief werken aan het verkleinen van onze ecologische footprint. Door alle lagen van de organisatie heen werd gewerkt aan bewustwording en een plan van aanpak op het gebied van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid, dat aan het eind van het jaar werd overgedragen aan het MT voor verdere uitwerking in 2026. Tenslotte werven we een jong team filmprogrammeurs die onder de naam CTRL_DLX één keer per maand de filmtouwtjes in handen nemen.

Amersfoort maakt zich op voor het podium van de toekomst: in opdracht van de gemeente werkten we samen aan een publieksparticipatiecampagne en zetten we, in nauwe samenwerking met culturele partners en de gemeente, belangrijke verdere stappen richting de nieuwbouw van ons theater.

Tot slot: dit activiteitenverslag zou bijzonder karig zijn gebleven zonder de inzet en grote betrokkenheid van al onze medewerkers en vrijwilligers. Op deze plaats dan ook een staande ovatie voor hen!

Friederike Weisner, directeur-bestuurder

Amersfoort, januari 2026



PROGRAMMERING



Theater en Muziek

2025 was een goed theaterjaar met een hoger aantal voorstellingen en meer bezoekers: in totaal 154 voorstellingen en concerten trokken 16.116 bezoekers. Met nieuwe concepten zoals *Comedy à la Thjøm* en *Know the Unknown* gaat De Lieve Vrouw nieuwe samenwerkingen aan om nieuw publiek te bereiken. Daarnaast ontvingen wij een zeer positieve beoordeling van het Fonds Podiumkunsten, waardoor opkomend theatertalent ook in de komende jaren een plek binnen de programmering kan krijgen.

Regulier programma Theater en Muziek

Subsidie Fonds Podiumkunsten (FPK)

Begin oktober 2024 diende De Lieve Vrouw een aanvraag in voor de Podiumregeling 2025 - 2029. Deze ronde was extra spannend: de periode werd verlengd van twee naar vier seizoenen, meer podia konden aanvragen én de financiering werd per landsdeel verdeeld, waardoor de kansen kleiner waren. Naast de programmeringsbijdrage vroeg DLV ook een coproductiebijdrage aan.

Medio maart 2025 volgde de uitslag: beide aanvragen werden gehonoreerd! Dankzij deze positieve beoordeling kan De Lieve Vrouw de komende vier seizoenen risicovol blijven programmeren en lokale makers de kans bieden een productie te realiseren.

De Coproducers

Dit samenwerkingsverband van inmiddels 15 vlakkevloertheaters speelt een belangrijke rol in het ondersteunen van midcareer-theatermakers. In 2025 traden vier nieuwe theaters toe: Theater aan de Rijn (Arnhem), LUX (Nijmegen), MIMIK (Deventer) en Korzo (Den Haag), waarmee de landelijke spreiding verder werd geoptimaliseerd. In 2025 moesten nieuwe fondsen worden aangesproken vanwege het aflopen van de bijdrage van Fonds21. Nieuwe contacten met het VSB-fonds en het Cultuurfonds leverden veelbelovende kansen op voor voorjaar 2026.

Van de drie voorgenomen producties werden er twee gerealiseerd. Dalton Jansen stelde zijn productie een seizoen uit vanwege tegenvallende subsidie-uitslagen. De Poezieboys speelden *Geesten*, hun derde Coproducers-productie, twee voorstellingen in oktober voor 187 bezoekers (een stijging ten opzichte van de vorige productie *Perec* in 2024 met 154 bezoekers). Vanja Rukavina bracht na *Superposition* (2023) zijn tweede voorstelling *Pressure Point*, met twee voorstellingen in december voor 129 bezoekers.

Nieuwe Oogst

Veel jonge en nieuwe makers staan te popelen om in het land te spelen; de coronaperiode heeft veel talent een trage start bezorgd. Ook in 2025 was er nog sprake van een inhaalslag. Voor seizoen 2025 - 2026 is de serie *Nieuwe Oogst* nieuw leven ingeblazen, met succes: 37 bezoekers schreven zich in voor de hele serie met korting, waardoor iedere voorstelling een solide basis aan publiek had. De serie startte in september met *Bang* van Hanneke van der Paardt, die de dag ervoor de BNG Theaterprijs won, de belangrijkste aanmoedigingsprijs voor opkomend talent.



Naast de serie kregen ook andere voorstellingen het label Nieuwe Oogst. Het bereiken van nieuw, jong publiek voor deze makers is voor ons een belangrijk speerpunt.

Programmering muziek

Ook in 2025 lag de focus op crossovers van wereldmuziek, deels van Nederlandse makers, via de serie *Musica Mundo* in samenwerking met Stichting Arteganza. Acht concerten trokken in totaal 702 bezoekers (gem. 88 per concert), daarnaast vonden vier speciale *Lights Out Listening Sessions* plaats voor 109 bezoekers en de openingsdag van het festival voor 167 bezoekers.

De nieuwe muziklijn *Know the Unknown*, in samenwerking met KOSMIK, kreeg een vervolg. Met street- en hiphopcultuur als basis stelde een bekende muzikant een avond samen van drie à vier talenten, ook uit andere disciplines. Vijf afleveringen (met o.a. Bente, Sarah Jane, Ray Fuego en Rico) trokken vaak de jonge, bi-culturele generatie (gem. 68 per avond, 341 in totaal), in plaats van zeven zoals gepland vanwege twee annuleringen. Het aantrekken en binden van publiek blijkt uitdagend, mede omdat iedere avond een andere doelgroep trok. De samenwerking met KOSMIK vormt de basis; een evaluatie staat gepland voor voorjaar 2026.

Programmering cabaret: Comedy à la Thjum

De comedy-clubavonden van cabaretier Thjum Arts uit Amersfoort zijn vanaf 2025 bij De Lieve Vrouw te zien. Zes maandagavonden presenteerden telkens vier nieuwe talenten, van prille makers tot meer ervaren artiesten. Thjum hostte de avonden met zijn droogkomische stijl in een losse, informele sfeer, drankjes gingen mee de zaal in en de voorste rij bestond uit tafeltjes en caféstoelen.

De avonden trokken in totaal 513 bezoekers (gem. 86 per avond), veel nieuwe en jongere bezoekers dan het reguliere publiek. Een paar in het oog springende talenten kregen een plek binnen ons reguliere programma, waaronder Marie Koet, die komend seizoen avondvullend gaat spelen. Thjum heeft een goede neus voor 'finalisten van de cabaretfestivals'. Vóór een nominatie waren ze al gespot en hadden ze een optreden bij Comedy à la Thjum. De samenwerking met Thjum -die deze reeks eerder met KOSMIK hostte- was succesvol en leverde een mooie aanvulling op het cabaretaanbod met extra ruimte voor nieuw talent.

Programmering jeugd: lokale en regionale samenwerking

Lente-Uitjes, *Herfststukjes*, *Winterkost*: in de korte schoolvakanties stonden de deuren wijd open voor het jonge publiek met hun ouders, verzorgers of grootouders. De kwaliteit van het diverse aanbod was ook in 2025 hoog en zorgde voor bestendiging van het aantal bezoekers. Het streven naar een meer (divers) publiek is helaas niet gehaald. *Lente-uitjes* had 665 bezoekers bij 6 voorstellingen, tegenover 697 bezoekers met 5 voorstellingen in 2024. *Herfststukjes* had 511 bezoekers bij 5 voorstellingen, in 2024 waren het totaal 579 bezoekers bij 6 voorstellingen. Aan meer divers publiek bereiken wordt gewerkt, maar resultaat is niet altijd zichtbaar. Een kwestie van gestaag doorbouwen. In 2025 is een aanvraag ingediend bij de provincie Utrecht voor een nieuwe projectcoördinator, die een uitgebreider pakket krijgt om nieuw divers publiek te bereiken. Dit jaar werd een coördinator voor een minimaal aantal uren bekostigd door de deelnemende theaters zelf.

Het jeugdtheaterprogramma in de schoolvakanties werd ook in 2025 samengesteld in samenwerking met de programmeurs van de regiotheaters: Flint, de Veerensmederij (Amersfoort) Theater Kikker & Podium Hoge Woerd, Stadschouwburg Utrecht, Bibliotheek Neude (Utrecht) en Theater aan de Slinger (Houten). Voor de landelijke Kindermuziekweek (april 2025) wordt op stedelijk niveau met Flint en de Veerensmederij afgestemd om tot een prikkelend stadsprogramma te komen. In 2025 is besloten dat voor het komende seizoen 2026 - 2027 geen regionale uitbreiding komt.



Tussen de korte vakanties door werden enkele jeugdtheatervoorstellingen gespeeld door vaste bespelers die niet in de vakantie konden optreden. Waar mogelijk werden combinaties gemaakt met schoolvoorstellingen in samenwerking met NEOS.

Hoogtepunten in 2025 waren onder andere *Slakken hebben ook wel eens haast* (hilarisch en out-of-the-box zoals alleen Jetse Batelaan kan - in opdracht van Artemis), *Stottrpjottr* (Theater Sonnevance), *Let's go Barbie* (Maas) en *Klein vogeltje* (LloydsCompany).

Theatercolleges

Begin 2025 vond het uitverkochte theatercollege *Armoede uitgelegd aan mensen met geld* plaats, door Tim 'S Jongers naar aanleiding van zijn bestseller, geproduceerd door De Correspondent en Via Rudolphi. Het geplande vervolg, *Het mysterie van de oceaan* van oceanograaf Erik van Sebille, kon helaas niet doorgaan. Van Sebille zou graag een nieuw college ontwikkelen, maar zijn lopende onderzoeken namen al zijn tijd in beslag.

Activiteiten in het kader van 80 jaar Vrijheid

Van najaar 2024 tot 2025 werd 80 jaar vrijheid gevierd in Nederland. De Lieve Vrouw speelde hierop in met twee theaterprogramma's in Amersfoort: op 2 mei *Brieven aan Bertje* door Bodil de la Parra en op 3 mei *Verzet!* door storyteller Sahand, over verzet toen en nu. Op 13 juni volgde *Anton de Kom, mijn vader* van Raymi Sambo Maakt, over het slavernijverleden in Suriname en het verzet van Anton de Kom tijdens de Tweede Wereldoorlog; deze voorstelling paste zowel binnen 80 jaar Vrijheid als Ketikoti.

Het voorgenomen vervolg voor een voorstelling met Judith Kruithof voor Kamp Amersfoort, deels op locatie en deels in onze theaterzaal, kwam na de zomer helaas niet van de grond.

Coproductie met KOSMIK en Laswerkplaats: Echte Mannen van Class 3-E

Met financiële steun van Fonds Podiumkunsten, Provincie Utrecht en het Cultuurfonds realiseerden wij in samenwerking met KOSMIK en Laswerkplaats de dansproductie *Echte Mannen* van hiphopformatie Class 3-E. De première vond in maart 2024 in De Lieve Vrouw plaats, en in 2025 werden de speelbeurten voortgezet, waaronder in april voor ROC Midden Nederland, inclusief een succesvol nagesprek met de 'boys'.

In het najaar speelde *Echte Mannen* in het Chassé Theater (Breda) en Bellevue (Amsterdam). Een geplande schoolvoorstelling in Theater Zuidplein (Rotterdam) kon helaas niet doorgaan, omdat er geen datum gevonden werd waarop Zuidplein, de geïnteresseerde school en Class 3-E allemaal beschikbaar waren.

Programma in ICOON

Sinds 2023 presenteren wij samen met Flint succesvol het theaterprogramma in ICOON. In seizoen 2024 - 2025 werd het aanbod uitgebreid met circustheater en dans, waardoor het programma avontuurlijker en risicovoller werd.

In 2025 ontving ICOON in totaal 4.911 bezoekers bij 25 voorstellingen (gemiddeld 133 per voorstelling), een aanzienlijke groei ten opzichte van 3.326 bezoekers in 2024. De grotere zaal in Icoon bood ruimte voor voorstellingen die anders niet in Amersfoort te zien zouden zijn, zoals *Typhoon* van Introdans, een choreografie uit 1986 van Krisztina de Châtel, volledig uitverkocht en enthousiast ontvangen, en *A Story of Displacement* van Panama Pictures, een indrukwekkende acrobatische dansvoorstelling die het publiek volledig boeide.



Kernthema's

Onze kernthema's vormden een rode draad in het programma.

Anders op aarde: Klimaatverandering

Rondom het thema *Anders op aarde* neemt het aanbod iets af en daarmee ook het aantal in De Lieve Vrouw. Vijf producties (acht voorstellingen) besteedden aandacht aan duurzaamheid, waaronder *Waste Me* (Maas Theater en Dans), *Roodkapje in Amazonia* (Duda Paiva Company) en *Een stukje naar de mensen toe* (Bureau Vergezicht).

Anders met elkaar: Diversiteit en Inclusie

Dit kernthema was ook in 2025 voor veel makers inspiratiebron: 24 voorstellingen waren hieraan gelinkt, zoals het theatercollege *Armoede uitgelegd aan mensen met geld*, *Tamghart* (Nora Akachar), *Return of The King* (Sadettin K.), *Stottrpjottr* (Theater Sonnevance) en *Girls Won't Be Girls* (Boys Won't Be Boys).

Anders voor vrijheid: Vrijheid, mensenrechten en democratie

Mensenrechten en democratie waren in 2025 wereldwijd actueler dan ooit. DLV programmeerde voorstellingen die actuele thema's aansneden, zoals *Animal Farm* (Flip Noorman), *Dat wat ontembaar is* (Melisa Diktaş | RIGHTABOUTNOW INC.), *Verzet!* (Sahand) en *OPSTAND* (Marte Boneschansker Company). Ook verhalen uit het verleden kregen aandacht, waaronder *Brieven aan Bertje* (Bodil de la Parra), *Anton de Kom, mijn vader* (Raymi Sambo Maakt) en *Meer dan Bauxiet* (Silbersee | Emma Lesuis).

Schaalsprong podia

Meer aanbod en breder aanbod

In het kader van de schaalsprong podiumkunsten, gefaciliteerd door de gemeente Amersfoort, is vanaf 2024 gewerkt aan een groter en zichtbaarder podiumkunstenaanbod in de stad. In 2025 heeft DLV hierin nieuwe stappen gezet: het programma groeide naar ruim 140 voorstellingen en concerten, ruim boven het beoogde aantal.

Het aantal producties met twee speelbeurten nam toe, wat leidde tot meer binding met de stad, extra mogelijkheden voor bezoekers en een lagere belasting voor de techniek - duurzamer en efficiënter.

De verdere verbreding van het aanbod in 2025 wordt besproken onder aparte koppen: programmering in ICOON, verdieping door contextprogramma's, uitbreiding van het muziekprogramma met *Know the Unknown*, programma op locatie en toevoeging van theatercolleges.

Contextprogrammering

Vanaf begin 2025 zetten we in op contextprogrammering. Vertrekkend vanuit ons bestaande theater- en filmaanbod, werd - met de focus op de drie kernthema's - een apart contextprogramma ontwikkeld



en samengesteld. Hiermee komen we tegemoet aan de behoefte aan en mogelijkheid tot verdere verdieping. In het aparte hoofdstuk volgt een terugblik op deze nieuwe programma poot.

Samenwerkingen in de stad

Met Duda Paiva Company, een meerjarig gesubsidieerd gezelschap uit Amersfoort, heeft DLV een stevige band: producties krijgen hier hun première, met montageweken in onze zaal en schoolvoorstellingen i.s.m. NEOS. In 2025 was dit de jeugdvoorstelling *Roodkapje in Amazonia*, inclusief try-outs, Lente-Uitjes en een reprise in het najaar. De samenwerking breidde zich uit met een FPK-co-productiebijdrage voor een traject voor talentvolle poppenspelers, waarvan de uitvoering in mei 2026 plaatsvindt.

Verder werkte DLV samen met lokale podia en organisaties zoals Veerensmederij, Flint, ArteGanza (Musica Mundo), Bibliotheek Eemland, Scholen in de Kunst, festival September Me en natuurlijk de in bovenstaande alinea's al genoemde KOSMIK en ICOON.

Op locatie

Net als in 2024 wilde DLV ook in 2025 voorstellingen op locatie presenteren. In samenwerking met Spoffin bleek een productie helaas financieel niet haalbaar.

Talentontwikkeling

Jaarlijks krijgen nieuwe makers een kans binnen het reguliere programma. Nieuwe makers ontwikkelen zich door veel vliegrepen te maken in het hele land. DLV biedt hiervoor mogelijkheden onder de noemer *Nieuwe Oogst* en de eerder genoemde Serie Nieuwe Oogst. Naast de al eerder genoemde (co)productie van hiphop-formatie Class 3 E (samen met KOSMIK) hebben we ook Zoophis de ruimte gegeven om, anders dan de voorgenomen avondvullende theaterperformance, haar eerste film met live performance uit te voeren in DLV.

Duurzaamheid

Naast het presenteren van voorstellingen over klimaatverandering en duurzaamheid, onderzoekt De Lieve Vrouw ook haar eigen impact. Wat kunnen wij als organisatie doen en laten voor een duurzame samenleving? Na overgang op LED theaterlampen en andere energiebesparende maatregelen laten we bespelers in 2025 vaker in een serie van twee voorstellingen spelen. Ook bevragen we bespelers / producenten in hoeverre duurzaamheid bij hen op de agenda staat en wat er ondernomen wordt om de footprint te verkleinen. Dit onderwerp lichten we nog nader toe in hoofdstuk *Bedrijfsvoering, techniek en facilitair* van dit verslag.



Film

Terugblik 2025

Niet eerder in de geschiedenis kwamen zoveel bezoekers af op ons filmaanbod. De ruim 5300 reguliere filmvoorstellingen trokken bijna 93.000 bezoekers. Dat zijn er ruim 16.000 meer dan het jaar ervoor, toen we na corona weer groeiden naar 77.000 bezoekers.

De branchecijfers zagen wederom een landelijke daling in het gehele bioscoopbezoek (28.448.552 bezoeken) ten opzichte van 2024 (-3%), terwijl het bezoek aan filmtheaters juist wederom steeg met 12% (2024: +7%). Het filmbezoek bij De Lieve Vrouw steeg met ruim 20% ten opzichte van 2024.

De Lieve Vrouw kon zonder omvangrijke zomerwerkzaamheden stevig doordraaien in juli en augustus. Met publiekslievelingen als *The Salt Path*, *Anak Indië* en *The North* had De Lieve Vrouw een filmzomer als nog nooit tevoren!

Filmaanbod

In 2025 zetten we wederom in op een internationaal gevarieerd en artistiek divers filmaanbod, met films uit zoveel mogelijk verschillende landen en uit diverse culturen. Naast Nederlandstalig en Engelstalig aanbod, passeerden films uit Brazilië, Mexico, Spanje, Taiwan, China, Iran, Rusland, Oekraïne, Polen, Zweden, Denemarken en vele andere landen. De 326 filmtitels waren dit jaar afkomstig uit ruim 30 landen en waren vrijwel allemaal voorzien van Nederlandse ondertiteling (waar noodzakelijk). 58 filmtitels waren afkomstig van Nederlandse bodem, 73 Engelstalig en de overige Frans, Duits, Italiaans, Farsi, Russisch, Chinees, Spaans of anderszins gesproken.

Jeugd en jongvolwassenen

De Lieve Vrouw programmeert voornamelijk voor een volwassen publiek. Daarnaast vertonen we elk weekend en in de korte schoolvakanties actueel aanbod voor de jeugdige kijkers (4-12 jr). In 2025 waren dat bijvoorbeeld de films *Dieren vierden kerst*, *Dikkie dik 2*, *Tommy & fliek*, *Mary Anning*, *Door dik en dun*, *Olifantje in het bos* e.a. In totaal programmeerden we 15 jeugdtitels.

Het programma *Kort voor Kleintjes*, voor onze jongste bezoekers (0-2 jr.), zorgde in 2025 voor 7 keer uitverkochte zalen. Dit programma bestaat uit korte filmpjes met aangepast geluid en zaallicht voor ouders en jonge kinderen (zie ook hoofdstuk Filmeducatie).

Ook programmeren we in 2025 films waarmee we verwachten een jongvolwassen publiek te interesseren, met titels als *Priscilla*, *Sorry Baby*, *Honey Don't*, *The Surfer*, *A Complete Unknown*, *Voor de meisjes*.

Een gloednieuw concept voor jongvolwassenen is CTRL_DLV: een door en voor jonge film liefhebbers georganiseerd en gecureerd maandelijks filmevent met creatief randprogramma op de donderdagavond (na studiefinanciering storting). De eerste keer werd afgetrapt met *Pulp Fiction* waarna *The Thing*, *Nothing Hill* en *Die Hard* volgden. CTRL_DLV zorgde voor uitverkochte zalen, met bijbehorende high-tea's, vegan shakes, een halloween quiz of een kerstkaart-actie i.s.m. stichting Alzheimer: de keuze is aan de CTRL_DLV leden.



Film top 15

De top 15 van 2025 werd gevoerd door de films *The Salt Path*, *Voor de Meisjes*, *Babygirl*, *The North*, *Sentimental Value*, *The Brutalist*, *Downton Abbey: The Grand Finale*, *Maria*, *A Complete Unknown*, *The Roses*, *En fanfare*, *Parkleven - Stadspark Schothorst door de seizoenen heen* (een locale productie), *Flow*, *The Last Viking* en *One Battle After Another*.

Deze films trokken gezamenlijk 35.167 bezoekers.

Genres

De veelzijdigheid van onze programmering, naast land van herkomst en publieksbereik, komt ook tot uitdrukking in de brede aandacht voor verschillende filmgenres. Binnen de hoofdgroepen speelfilm, documentaire, animatie en korte film programmeren we een grote variatie aan stijlen en thema's: van biografische en natuurdocumentaires tot jeugdanimatie en kostuumdrama, en van sociaal-realistisch drama en komedie tot politieke thrillers, historische en oorlogsdrama's, films met fantastische of hybride elementen en korte fictiefilms.

Documentaires nemen daarbij structureel een belangrijke plaats in. Van de 326 geprogrammeerde filmtitels in 2025 waren er ten minste 71 documentaires, goed voor ruim 11.000 bezoekers (2024: ruim 9.000), zoals onder meer *Riefenstahl*, *No Other Land*, *Mesjomme*, *The Invasion*, *The Bibi Files*, *House of Hope*, *The Session Man*, *Put Your Soul on Your Hand and Walk*, *Tardes de Soledad* en *The Last Journey*.

Kernthema's

Een groot deel van het filmaanbod van De Lieve Vrouw valt binnen de drie kernthema's van De Lieve Vrouw: Anders voor Vrijheid (vrijheid, democratie en mensenrechten), Anders met Elkaar (diversiteit inclusie en gelijkwaardigheid) en Anders op aarde (klimaatverandering). Ook in 2025 heeft De Lieve Vrouw het programma en het publieksbereik verder verrijkt en verdiept aan de hand van deze thema's. Zowel landelijk als lokaal is daarbij voortgebouwd op een breed netwerk van samenwerkingen. Samenwerkingen die soms al jaren bestaan, maar binnen de huidige stellingname opnieuw zijn gepositioneerd en geformuleerd.

Met het vertonen van speelfilms en documentaires binnen het thema Vrijheid, Democratie en Mensenrechten geeft De Lieve Vrouw krachtig uitdrukking aan één van haar drie hoofdthema's. Films als *One Flew Over the Cuckoo's Nest*, *The Garden of Earthly Delights*, *Nawi*, *Sorry Baby*, *De Pupil* en *All That's Left of You* boden het publiek uiteenlopende perspectieven op vrijheid, onvrijheid en morele keuzes.

Daarnaast programmeerden we films in het kader van (inter)nationale herdenkingen, themadagen en actuele maatschappelijke ontwikkelingen. Zo vertoonden we *The Invasion* over de oorlog in Oekraïne en Russische agressie. Rond 4 en 5 mei draaiden we onder meer *Riefenstahl*, *The Bibi Files*, *Nesjomme* en *Hiroshima Mon Amour*. Ook reguliere documentaires als *Sporen van Indië*, *Writing Hawa* en *House of Hope* sloten naadloos aan bij dit hoofdthema.

Als spin-off van het jaarlijkse Movies that Matter Festival in Den Haag programmeerden we een achtdelig film- en debatprogramma. Acht maandagavonden stonden in het teken van mensenrechten, met films als *Made in Ethiopia*, *De Heilige Drie-eenheid*, *Manas*, *The Promise*,



Flophouse America / Facing War, Meneer L en *If I Die, It'll Be of Joy*, telkens gevolgd door een nagesprek of debat met sprekers en gespreksleiders.

Ook actuele gebeurtenissen vormden aanleiding voor inhakende programmering. Op 30 november organiseerden we, in samenwerking met Amersfoort4Palestine, een benefietvertoning van *Close Your Eyes Hind* om aandacht te vragen voor de situatie in Gaza. In het kader van Coming Out Week vertoonden we *When Chueca Dies*. Tijdens de periode tussen Orange the World (25 november) en de Dag van de Rechten van de Mens (10 december) draaiden we onder meer *Femicide, The Mask You Live In, Waves, Harriet* (in samenwerking met Kunsthal KAdE) en *Si je meurs...* (in samenwerking met Movies that Matter).

Ook binnen de andere kernthema's was het aanbod breed en divers. Binnen Duurzaamheid en klimaatverandering programmeerden we onder meer *The Red Turtle, The Coriolis Effect, Parkleven, The System, Red de Jungle* (jeugd), *Sam, Shambala, Salt of the Earth* en *Fiore Mio*.

Binnen het thema Diversiteit en inclusie vertoonden we films als *Emilia Perez, Here, Sorry Baby, Petites Mères, Baby, Het Ondergonds Orkest, Carol, The Last Viking, Memorias de un Cuerpo que Arde* en *When the Light Breaks*.

Samenwerkingen

Met onze filmprogrammering zijn wij een veelzijdig en divers cultureel stadspodium dat inspiratie biedt, ook buiten de geijkte paden. We bedienen door samenwerkingen specifieke doelgroepen die wellicht anders niet of minder bereikt zouden worden.

Door veelvuldig bezoek van Cineville-pashouders en een toenemend aantal schoolvoorstellingen en filmeducatie voor het onderwijs weten we daarnaast ook een jonger publiek te bereiken.

Samenwerking met partners vergroot daarbij ook de zichtbaarheid van ons specifieke aanbod. Het verbreedt ons draagvlak, geeft diepgang en kleur aan ons programma en versterkt onze organisatie als culturele instelling met een artistieke, educatieve en maatschappelijke functie. Bij nieuwe en bestaande samenwerkingen vragen we ons af welke waarde we hiermee voor welke bezoekers creëren, hoe duurzaam de samenwerking naar verwachting is en in welke mate die kan bijdragen aan de focus die wij willen leggen middels onze kernthema's. Kennis, achterban én organisatie van samenwerkingspartners zetten we in om zodoende meer draagvlak, samenwerking en belangstelling te bewerkstelligen.

Regionale samenwerking

In 2025 werkten we samen met verschillende instellingen en organisaties uit de stad en regio, zoals Kade, Fasade (film & architectuur: *Schindler Space Architect, Charlotte's Castle*), Dante Alighieri (veelal op donderdagavonden, o.a. *Il Fiore, Vermiglio, 10 Giorni*), Marathon Amersfoort (*The Salt Path*), Dias Latinos (buitenfilm), Musica Mundo (oa buitenfilm). Op het plein (Lieve Vrouwekerkhof) vertoonden we traditiegetrouw weer drie films op de donderdagavond in de nazomer. Techniek werd verzorgd door Outdoor Cinema i.s.m. lokale partners en de gemeente Amersfoort.

In 2025 geven we vervolg aan de succesvolle series Film & Filosofie (o.l.v. filosofen David de Jager en Elisabeth van Vliet (de eerste maanden werden nog verzorgd door Niels Hexspoor) en FC



Filmclub (maandelijks op de vrijdagochtend, film en korte inleiding in de zaal, met o.a. *Sentimental Value*, *Vermilio*, *The Brutalist*, *Vlam* en *All we Imagine as light*).

Voor jong (lokaal) talent houden we de deuren wagenwijd open. Dat doen we al jaren: waar mogelijk faciliteren we hun premières en filmprojecten en werken we met hen samen. Zo hadden we premières van jonge filmmakers als Aris Julian (24 mei), korte film en podcast 'Fout Bloed' (Marijn van de Ploeg, 30 maart:) en op 2 april: *Echoes en Leeg Lichaam* ([zoophis.] en Jor Broeder), op 18 januari *Nevel* van Merijn Stojansek en Ruwan Heggelman op 27 september.

Met Ruwan Heggelman en Marijn van der Ploeg organiseerden we op 7 juni met groot succes de tweede *Filmsessies 033*; een dagprogramma voor lokaal talent, ontmoeting en netwerkvorming.

Een nieuw initiatief van De Lieve Vrouw is het eerder genoemde CTRL_DLX, een maandelijkse filmavond voor en door jonge filmliefhebbers (zie hierboven bij kopje Filmaanbod).

In samenwerking met eigen medewerkers organiseren we wederom de maandelijks Cinesingle; een filmvoorstelling op de zondagmiddag voor single filmliefhebbers.

Nieuw is de maandelijkse Lekker InKluis; een filmavond voor DLV medewerkers op de zondagavond om samen te genieten en om elkaar (beter) te leren kennen.

In 2025 organiseerde De Lieve Vrouw meerdere filmcursussen voor een publiek op zoek naar filminhoudelijke verdieping. Onder leiding van Kevin Toma vond in het voorjaar een vierdelige cursus *De Stijl van Film* plaats op dinsdagavonden (29 april en 6, 13 en 20 mei). In maart startte de vierdelige cursus *Films in Première*, onder leiding van Mark Meuldijk. Deze donderdagochtenden bestonden uit een uitgebreide inleiding, een filmvertoning en een verdiepend nagesprek. De vertoonde films waren *I Am Still Here* (13 maart), *Vermiglio* (20 maart), *The Seed of the Sacred Fig* (27 maart) en *Unfinished Film* (3 april).

Na de zomer werd dit vervolgd met de cursus *Le Regard Français*, opnieuw onder leiding van Mark Meuldijk. Tijdens vier donderdagochtenden in november stonden klassiekers en hedendaagse Franse cinema centraal: *Hiroshima Mon Amour* (6 november), *Cléo de 5 à 7* (13 november), *Sans Toit ni Loi* (20 november) en *Nouvelle Vague* (27 november).

Landelijke samenwerking

De nauwe samenwerking met Nederlandse filmdistributeurs vormt een essentiële basis onder onze programmering. Zij zijn de schakel tussen makers en vertoners en gezamenlijk boden ruim vijftientig distributeurs in 2025 maar liefst 542 filmtitels aan; een record (523 in 2024). Deze veelzijdigheid vraagt om een zorgvuldige en intensieve selectie: kijken, vergelijken, prioriteren en duiden. Daarnaast blijft de samenwerking met onze brancheorganisaties – de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF) en het Nederlands Filmtheater Overleg (NFO) – evenals met onze digitale partner Picl, Cineville, het Nederlands Filmfonds en Europa Cinemas (beide subsidienten) onverminderd belangrijk.

Naast lokale en regionale samenwerkingen onderstreepte De Lieve Vrouw in 2025 nadrukkelijk haar rol als vertoningsplek voor klassieke cinema. De belangstelling voor filmklassiekers blijft groeien en steeds meer distributeurs nemen deze titels op in hun catalogus. In samenwerking met onder andere September Film, Universal Pictures, Eye Filmmuseum, Cherry Pickers en Odyssee Classics vertoonden we een breed palet aan klassiekers, waaronder *Angel's Egg*, *Mary and Max*, *Être & Avoir*, *À bout de souffle*, *Plein Soleil*, *Als de kraanvogels overvliegen*, *In the Mood for Love* en *Belle de Jour*.



Ook organiseerden we meerdere retrospectieven. Naar aanleiding van het overlijden van Robert Redford vertoonden we onder meer *The Sting*, *The Great Gatsby*, *All the President's Men*, *A Walk in the Woods* en *The Old Man & the Gun*. Daarnaast wijdden we een retrospectief aan het werk van David Lynch, met vertoningen van onder andere *Eraserhead*, *The Elephant Man*, *Mulholland Drive* en *Wild at Heart*. Eye Filmmuseum en Odyssee Classics boden in de zomermaanden een Kurosawa-reeks aan, met vijf titels waaronder *Ikiru*, *Seven Samurai* en *High and Low*. Bij laatstgenoemde film verzorgde Mark Meuldijk op dinsdag 1 juli een uitgebreide inleiding. Het jaar sloten we af met een feestelijke vertoning van *The Sound of Music*.

Ter ondersteuning van de artistieke Nederlandse film namen we deel aan speciale vertoningen in het kader van het Nederlands Film Festival en programmeerden we structureel Nederlandse films in ons première-aanbod. In totaal vertoonden we ruim 55 Nederlandse producties, waaronder *Ik Zal Zien*, *Voor de Meisjes*, *Alpha*, *Rietland*, *Drie Dagen Vis*, *Praten met de Nachtwacht*, *Fabula* en *Vlam*. Waar mogelijk werden deze vertoningen verdiept met nagesprekken, zoals bij *The System* op 22 september, in aanwezigheid van actrice Pippi van Ommen en regisseur Joris Postema.

Onze Cineville-community vormt een vaste en betrokken groep film liefhebbers die De Lieve Vrouw bovengemiddeld vaak bezoekt. Op 5 november vierden we het tienjarig bestaan van Cineville in Amersfoort met een voorpremière van *Die My Love* (Lynne Ramsay).

Ook in 2025 profileerden we ons nadrukkelijk met het Movies that Matter-programma: een maandelijkse film- en debatserie rond mensenrechten, geprogrammeerd op maandagavond. Op het programma stonden onder andere *Made in Ethiopia*, *De Heilige Drie-eenheid*, *Manas*, *The Promise*, *Facing War*, *Meneer L* en *If I Die, It'll Be of Joy*.

In september namen we deel aan de landelijke Bioscoop 10-daagse, waaraan een recordaantal filmtheaters en bioscopen meedeed. De Lieve Vrouw programmeerde hiervoor een aanvullend en verdiepend aanbod, waaronder een FrightTalk door Ruwan Heggelman bij de vertoning van *Dangerous Animals*, een Ghibli double bill, speciale vertoningen van *The Sound of Music*, een feestelijke vertoning van *Downton Abbey 3* met ontvangst, een nagesprek bij *The System* en een thematische double bill rond duurzaamheid met *The Coriolis Effect* en *The Red Turtle*.

Veel van deze samenwerkingen en programma's dragen direct bij aan de uitwerking van onze drie kernthema's en versterken de maatschappelijke, culturele en inhoudelijke positionering van De Lieve Vrouw.

Online, hybride, virtueel of alleen cinema in de zaal

De Lieve Vrouw is zich bewust van de steeds grotere rol die streamingplatforms spelen in de dagelijkse behoefte aan film. Opvallend daarbij is de toegenomen invloed van grote spelers die niet alleen distribueren, maar ook zelf films produceren en deze na een korte bioscooprelease op hun eigen platforms aanbieden, zoals Netflix en Amazon.

Deze ontwikkeling markeert het verdere einde van de traditioneel geldende 'window-regeling', waarbij de bioscoop internationaal gold als het eerste en belangrijkste vertoningsmoment. Ook in 2025 was zichtbaar dat films gelijktijdig in de bioscoop en online werden uitgebracht, bijvoorbeeld via Picl, of slechts kort in de bioscoop draaiden voordat zij beschikbaar kwamen op streamingplatforms. Voorbeelden hiervan zijn titels als *Frankenstein* en *Jay Kelly*, die snel hun weg vonden naar Netflix.



Online films kijken tegen betaling is inmiddels niet meer weg te denken. Filmtheaters bieden hiervoor gezamenlijk het platform Picl aan, waar films per titel op het eigen device kunnen worden bekeken. Voor ons publiek is Picl een waardevolle aanvullende dienst en voor De Lieve Vrouw geen concurrent: bezoekers kiezen bij het kijken direct een filmtheater, bij voorkeur hun vaste lokale bioscoop.

Hoewel streaming via Picl geen substantiële extra inkomsten oplevert, is het platform van grote waarde als service en als middel om de binding met het publiek te versterken. In samenwerking met Picl onderzoeken wij ook de wederzijdse beïnvloeding van online en in de zaal kijken. Jaarlijks genereert Picl voor De Lieve Vrouw tussen de 5.000 en 6.000 views; in 2025 waren dat er 5.411.

In 2026 start De Lieve Vrouw met een VR-programma, waarmee we inspelen op een lang gekoesterde wens om programmering te ontwikkelen op het snijvlak van film, kunst en nieuwe media. In samenwerking met Nu:Reality wordt een introductieprogramma opgezet voor een voorzichtige verkenning van dit binnen filmzalen nog relatief nieuwe medium.

De waarde van een filmbezoek behelst naast het bekijken van een film vooral ook de entourage, de ontmoetingen en interacties, en het formaat en de kwaliteit van de projectie. Samen zijn dit de voornaamste waarden die we blijvend uitdragen.



Contextprogrammering

In 2025 hebben wij het team Programmering versterkt met een contextprogrammeur, die zich specifiek richt op concept- en programmaontwikkeling, aanvullend op onze reguliere programmering en kernthema's.

Verdiepende programma's

In het kader van Internationale Vrouwendag traptten we af met *De Lieve Krachtige Vrouw*, een bundeling van bestaande programmering rondom gender(on)gelijkheid. Het programma bestond uit het theaterstuk *Tamghart* (ROSE stories) en de korte film *Roya was here*.

Voor het thema 'Anders op Aarde' zetten we, samen met Maas Theater en Dans, de Circulaire Stadswerkplaats Amersfoort en de gemeente, onze bezoekers en medewerkers aan anders om te gaan met afval.

In samenwerking met Buddy to Buddy organiseerden we een programma gericht op nieuwkomers en hun buddy's. Na de documentaire *Home Game* konden bezoekers napraten over thuisgevoel en maatschappelijke participatie. Door dit programma zijn contacten ontstaan met taalgroepen, AZC' s en andere initiatieven, wat leidde tot een pilot waarbij bewoners van AZC' s mogelijk als vrijwilliger bij DLV kunnen werken.

Tijdens de FilmZomer in augustus vond *Geruisloos Indisch* plaats; een bijzondere filmvierdaagse over het Indisch verleden, met documentaires, een expo-bezoek, nagesprekken en persoonlijke verhalen die generaties verbinden. Dit programma trok een nieuw publiek de zalen in en krijgt een vervolg in 2026.

Rondom het thema 'verzet' liet theatermaker Boneschansker tijdens een theatrale audiovoorstelling bezoekers ondervinden wanneer zij zelf in verzet komen. In de weken voorafgaand aan de voorstelling deelden de makers via Instagram inspirerende 'daden van verzet'.

Aan het einde van het jaar realiseerden wij een stevig programma in het kader van Orange the World, de internationale week tegen geweld tegen vrouwen. Voor deze gelegenheid veranderde de Lieve Vrouw van 25 november tot 10 december haar naam in *De Lieve Man*. We vertoonden zes films, twee nagesprekken en één workshop. De focus van de programmering lag op stereotype ideeën over mannelijkheid en de gevolgen hiervan voor de veiligheid van vrouwen en de mentale gezondheid van mannen. Het publiek kwam vooral voor inhoudelijke verdieping, en partners zoals de gemeente, Emancipator, Inner Wheel en verschillende mannengroepen waren betrokken. Media-aandacht en lokale zichtbaarheid waren groot, met veel positieve -en ook een paar kritische- reacties.

Kansen voor 2026

In 2025 hebben wij een gevarieerd aanbod neergezet waarbij het publiek werd uitgedaagd stil te staan en gestimuleerd tot actie via concrete handelingsperspectieven. Organisatorisch leverde het waardevolle inzichten op over het combineren van nieuwe programma's met de reguliere processen. Voor 2026 liggen er volop kansen om bestaande doelgroepen beter te bereiken en nieuwe doelgroepen aan te boren, met gerichte aandacht voor wie we willen aanspreken en hoe we dat het beste kunnen doen.



CULTUUREDUCATIE



Filmeducatie

Film is voor kinderen en jongeren een krachtige manier van communiceren. Ze kijken, maken en delen beelden vaak in hoog tempo, en gebruiken film steeds meer naast gesproken en geschreven taal. Via film leren ze zichzelf, anderen en de wereld om hen heen beter kennen, en ontwikkelen ze hun eigen vaardigheden en perspectieven.

Visie

De Lieve Vrouw vindt dat kinderen en jongeren gebaat zijn bij kritische (beeld)kijkers én creatieve makers. Onze educatieve programma's leren hen beeldtaal lezen, maken en begrijpen, en sluiten aan bij hun belevingswereld. De programma's verruimen hun blik op cultuur en samenleving en maken onderdeel uit van Cultuuronderwijs in primair, voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs.

De Lieve Vrouw is ook penvoerder van project Filmhub Midden, een regionaal expertiseknooppunt dat in samenwerking met sterke partners uit Utrecht en Flevoland de kwaliteit van filmeducatie versterkt.

Terugblik filmeducatie 2025

In 2024 steeg het aantal leerlingen en studenten voor educatieve activiteiten fors en in 2025 hielden we deze groei in stand. Daarbij is aan te merken dat onze zalen nog nauwelijks groei kunnen bieden als gevolg van een overvolle agenda.

Primair en speciaal onderwijs

Het streven voor het primair onderwijs (PO) in 2025, om 675 basisschoolleerlingen met filmeducatie te bereiken, is niet gehaald. Dit hangt samen met het wegvallen van middelen voor het primair onderwijs, een overaanbod aan activiteiten voor deze doelgroep en de rol van NEOS als bemiddelaar tussen scholen en DLV. Voor 2026 zullen we intensiever met NEOS overleggen en onze doelstellingen aanscherpen, onder andere door onze educatienieuwsbrief weer actief naar PO-scholen te sturen.

Het programma-aanbod is grotendeels ongewijzigd, met uitbreiding van twee nieuwe workshops: *Van boek naar doek* en *Boekenbabbel*, die in samenwerking met Bibliotheek Eemland zijn aangeboden. Populaire programma's als *Raar maar Waar* en *Durf te Dromen* lopen goed; *Durf te Dromen* is in 2025 herzien om beter aan te sluiten bij onderwijswensen. De samenwerking met Bibliotheek Eemland rond de Kinderboekenweek wordt voortgezet; dit jaar namen drie scholen deel aan onze programma's.

Voortgezet onderwijs

Voor het voortgezet onderwijs (VO) is het aantal deelnemende leerlingen in 2025 vrijwel gelijk aan 2024. Grotere groei bleef uit door het feit dat we dit jaar vooral hebben ingezet op het verdiepen en verankeren van filmeducatie, in plaats van op eenmalige kennismakingen. Dit vergde veel tijd, waardoor we minder scholen konden bereiken. De zaalprogramma's zijn ongewijzigd, waarbij een film met inleiding en nagesprek nog steeds het meest wordt geboekt.



Opvallend is dat DLV steeds vaker zelfstandig directe, warme contacten met scholen onderhoudt; scholen weten ons te vinden via de website, eerdere contacten of eigen connecties met De Lieve Vrouw. NEOS speelt hierbij een kleinere rol als bemiddelaar.

Middelbaar beroepsonderwijs

In de samenwerking met het MBO is een duidelijke groei zichtbaar, vooral dankzij de samenwerking met MBO Amersfoort. Zij zien steeds meer de meerwaarde van filmprogramma's bij themaweken of lessen. De betrokken icc-er regelt veel, en daarnaast weten docenten ons steeds vaker zelfstandig te vinden.

De samenwerking met ROC Midden Nederland blijft stabiel, maar de vaste icc-er is met pensioen waardoor de overlegstructuur minder soepel verloopt. In 2026 wordt een vervanger aangesteld. De contacten met individuele docenten lopen gewoon door.

De meeste vraag is er naar filmvertoningen die aansluiten bij de opleiding van studenten; zo bezochten afgelopen jaar studenten verpleegkunde van het ROC en MBO Amersfoort de film *Heldin*.

onderwijs type	2024	2025	aantal scholen
Primair	981 + 281 speciaal onderwijs	400	7
Voortgezet	2410	2389	10 (1 nieuwe school: Yuverta)
MBO	1531	2077	2 (ROC en MBO Amersfoort), hiervan meerdere colleges: o.a. Zorg en welzijn, ICT, Media, B&A, Sport, Entree
HBO (nieuw)	X	30	1: Saxion (Pabo)
Totaal	5203 lln / studenten	4514 lln/studenten	20 scholen

Samenwerkingen

DLV blijft actief samenwerken met gerenommeerde inhoudelijke partners. In 2025 zijn bestaande samenwerkingen met NEOS, EYE, IDFA en Bibliotheek Eemland verder verstevigd, en vonden er regelmatig overleggen plaats om nieuwe programma's te ontwikkelen of bestaande programma's te herzien. Onze website is opgeschoond en uitgebreid met nieuw filmeducatie-aanbod dat ook op de NEOS-website is geplaatst.

IDFA, EYE, Taartrovers, Cinemini Europe, NFF, Movies That Matter, IDFA en Eye

Met deze trouwe partners van DLV hebben we al een aantal jaar op rij vaste programma's die we in samenwerking aanbieden (*Raar maar Waar, Durf te dromen*).

Met Eye bieden we sinds halverwege 2023 ook het programma *Film Speciaal* aan voor primair en voortgezet speciaal onderwijs; dit programma wordt nog niet veel geboekt maar we blijven het wel aanbieden.



Voor IDFA zijn wij een satellietlocatie; dit jaar hebben wij echter geen groepen mogen ontvangen voor dit programma. MBO Amersfoort koos dit jaar voor een programma van Movies That Matter. Het *Durf te dromen* programma voor groep 7 en 8 hebben we in 2025 herzien; het filmaanbod is nu actueler en de vragen sluiten nog meer aan bij de belevingswereld van de leerlingen.

Taartrovers en *Cinemini* hebben we opgenomen in de programma's *Filmkunst* (groep 1-2) en *Verhalen met een staartje* (groep 3-4). Deze programma's zijn doorontwikkeld. Voor 2026 staat er een herziening van het aanbod voor groep 1 t/m 4 op de planning dat het huidige aanbod zal vervangen.

De samenwerking met NFF kwam in 2025 niet van de grond, mede door wisselingen binnen hun educatieteam. Met het nieuwe vaste contact zijn de gesprekken echter weer opgestart en is een eerste aanzet tot samenwerking gemaakt. Voor 2026 zijn we voornemens twee programma's voor primair en voortgezet onderwijs te realiseren.

CJP

Ook in 2025 is veel gebruikgemaakt van de CJP Cultuurkaart. Onderzoeken hoe scholen hun CJP-budget inzetten, is door onder andere zwangerschapsverlof niet gelukt en wordt meegenomen naar 2026.

Bibliotheek Eemland

In 2025 is de samenwerking met Bibliotheek Eemland tijdens de Kinderboekenweek opnieuw gerealiseerd. Naast enkele boekverfilmingen werd ook het nieuwe programma *Van Boek naar Doek* aangeboden, dat door vier klassen van één school (112 leerlingen) is gevolgd.

Medialab

Voor het VO hebben we dit jaar i.s.m. met de vaste docent van het Medialab twee nieuwe workshops ontwikkeld: *Fictiefilm* en *Documentaire maken*. Laatstgenoemde workshop was eerder al onderdeel van een project met het Corderius College en is nu standaard in ons aanbod opgenomen.

Filmhub Midden: regio-hub voor filmeducatie

De samenwerking met Filmhub is in 2025 verder ontwikkeld. Waar gewenst vragen we om advies over de invulling en uitvoering van projecten. Samen met Filmhub gaan we ons in 2026 richten op een nieuw programma voor kleuters. Ook kijken we naar de mogelijkheden om de workshop *Van Boek naar Doek* uit te breiden met een nieuwe titel. We verdiepen ons in elkaars jaarplannen om zo te verkennen waar de overlap in werkzaamheden zit en hoe we elkaar kunnen ondersteunen en versterken.

NEOS

NEOS is een belangrijke schakel tussen het onderwijs en De Lieve Vrouw, vooral voor het primair onderwijs. NEOS zorgt voor een groot deel van de aanvragen voor programma's als *Raar maar Waar* en *Durf te dromen*. In 2025 verliep de samenwerking met NEOS niet altijd optimaal. Het aantal aanvragen van scholen bleef achter; zo kwam voor het programma *Filmmakers* in het tweede halfjaar slechts één aanvraag binnen. Ook de evaluaties bleven achter. Voor 2026 zijn nieuwe afspraken gemaakt en doelen gesteld, waarbij evaluatie expliciet op de agenda staat.

Kort voor Kleintjes

Van dit filmfeestje voor de allerjongsten waren in 2025 bijna alle edities uitverkocht.

Tijdens Kort voor Kleintjes bezoeken onze filmkijkers van de toekomst een voorstelling van een aantal korte filmpjes. De filmpjes komen uit de Korte Film Poule en zijn afkomstig van de Eye-collectie, NTR Kort! en van diverse onafhankelijke makers en distributeurs. De opzet van dit programma is specifiek



aangepast aan de doelgroep, met een randprogramma verzorgd door een film educatief medewerker.

De samenwerking met de VoorleesExpress, onderdeel van Bibliotheek Eemland, zetten we voort om gezinnen die minder vaak een culturele instelling bezoeken kennis te laten maken met ons filmtheater. Het programma ondersteunt tevens de taalontwikkeling. In 2025 zijn we gestart met een pilot waarbij vrijkaarten voor Kort voor Kleintjes werden uitgegeven; hierbij bezochten 1 à 2 gezinnen per editie het theater. Voor 2026 wordt deze samenwerking voortgezet, we streven groeiend bezoek van gezinnen na.

Theatereducatie

Aanbod jongeren

Sinds seizoen 2024 - 2025 programmeert DLV geen jongerentheater meer als vrije voorstelling op de avond, vanwege teruglopend animo vanuit het onderwijs. In 2025 richtten we ons op schoolvoorstellingen voor VMBO, MBO en geïnteresseerde scholen voor voortgezet onderwijs. Het Vathorst College pakte de samenwerking weer op, en CKV-klassen bezochten afgestemd ons reguliere aanbod van toneel, dans en muziektheater. Deze hernieuwde samenwerking wordt komend schooljaar voortgezet.

Aanbod jeugd

Tussen de korte vakanties door werden enkele jeugdtheatervoorstellingen gespeeld door vaste spelers die niet in de vakantie konden optreden. Waar mogelijk werden combinaties gemaakt met schoolvoorstellingen in samenwerking met NEOS. In 2025 gebeurde dit bijvoorbeeld voor Duda Paiva Company met *Roodkapje in Amazonia*: twee try-outs in het voorjaar en later een combinatie van vrije voorstelling en twee schoolvoorstellingen. Ook *Slakken hebben ook wel eens haast* van Artemis werd op dezelfde manier geprogrammeerd. Hiermee bereikten wij 844 leerlingen uit het primair onderwijs.



PUBLICITEIT & MARKETING



Groei en ontwikkeling publiek

In 2025 bestond team Publiciteit & Marketing uit een filmmarketeer, een theatermarketeer, een online marketeer en een afdelingsmanager. Deze medewerkers worden ondersteund door vrijwilligers en jaarlijks ook een aantal stagiaires. Met dit team konden we de groei van ons theateraanbod, onze nieuw toegevoegde contextprogrammering, projecten en specials voorzien van een passend publiek. Programmering en marketing werkten samen aan het bestaande en nieuwe publieksbereik en versterkten daarmee hun samenwerking.

Het team, de kanalen en het bezoekersinzicht waren hierdoor op orde en we presteerden conform begroting en doelstellingen. Hierdoor ontstond ruimte voor vernieuwing en verdere doorontwikkeling. Het team heeft hierdoor een feestelijk jaar achter de rug.

In 2025 ontvingen we ruim 122.000 bezoekers, opnieuw een record na 106.000 in 2024. De groei (+20,6% film en +11,4% theater) is te danken aan zowel groei van het bestaande publiek als het bereiken van nieuwe doelgroepen.

De publieksopbouw was grotendeels vergelijkbaar met vorig jaar. In 2025 bezochten de bestaande doelgroepen gemiddeld 3,3 keer film en 3,2 keer theater. Het beoogde doel om de bezoekenfrequentie met één bezoek te verhogen werd slechts beperkt gerealiseerd, mede door een terugloop in het tweede en derde kwartaal bij film. Het aantal bezoekers binnen deze doelgroepen groeide wel. Het doel om 5.000 nieuwe bezoekers te bereiken binnen deze doelgroepen werd ruimschoots behaald, met ruim 6.500 nieuwe bezoekers.

We maken nu een jaar lang gebruik van het cultureel data dashboard. Wekelijks trekken we lering uit dit dashboard en onze andere rapportagetools en ontdekken we hoe we onze tijd, ons budget en onze kanalen beter kunnen inzetten. Dit heeft geleid tot aanpassingen aan de website, onze e-mailmarketing, onze SEO, advertentiesegmentatie en ook in de samenwerking met onze programmeurs.

Koesteren van loyale doelgroepen

Wie rekenden we in 2025 tot onze doelgroepen en hoe heeft ons bereik zich ontwikkeld het afgelopen jaar? Het leeuwendeel van onze werkzaamheden richt zich op het koesteren en loyaal houden van onze huidige doelgroepen met een hoger herhaalbezoek als resultaat.

In dit jaar vertegenwoordigden Vrienden en Cinevillers tezamen 36% van het totale gekochte aantal filmtickets. Het percentage Cinevillers bij film steeg van 24,5% naar 25,7%. Dat van Vrienden zakte iets terug, van 11,1 naar 10,3%.

In 2025 zijn er in totaal 1.795 Vriendenlidmaatschappen gekocht. Dat is een stijging van 10,8% t.o.v. 2024. Onze Vrienden vertegenwoordigen 10,6% van de film- en 9,2% van de theaterverkoop. Vrienden gingen dit jaar meer naar theater dan het jaar ervoor. Conform plan breidden we het aanbod voor Vrienden en Cinevillers uit, met eerder gepubliceerde specials en filmpremières, een 10-jaar Cineville in DLV-special en introducee-avonden.



Een breder publieksbereik

In 2025 bezochten in totaal 21.915 klanten De Lieve Vrouw, waarvan 11.885 nieuwe bezoekers. In 2024 waren dit 18.716 klanten, waarvan 10.705 nieuwe bezoekers. Dit betekent een stijging van 17,09% in het aantal bestaande klanten en 11,02% in het aantal nieuwe klanten.

Nieuwe filmbezoekers gingen met name naar *The Salt Path*, *Voor de meisjes*, *Babygirl*, *The North*, *Sentimental Value* en *Downton Abbey*. Nieuwe theaterbezoekers naar *Te gastvoorstellingen*, *Magisch realisme*, *Een stukje naar de mensen toe*, *Metgezwel*, *Nergens anders* en *Let's get louder, de Kersthaas* en *Comedy à la Thjum*.

Publiek van de toekomst

Tot slot investeerden we in het bereiken van het 'publiek van de toekomst' met speciaal daarvoor geprogrammeerd aanbod. Voor Startende Cultuurspeurders organiseerden we onder meer *CTRL_DLV*, *Comedy à la Thjum* en *Know the Unknown*. Dit aanbod, in combinatie met aangepaste marketingcommunicatie, trok aantoonbaar jongere en nieuwe bezoekers.

In 2025 waren met name Startende Cultuurspeurders en Proevende Buitenwijkers respectievelijk 23,31% en 25,67% vaker aanwezig dan het jaar ervoor. Daarnaast vergrootten we onze zichtbaarheid onder studenten door deelname aan de eerste studentenintroductiedag van Amersfoort, advertenties in de studiegids en studieplattegrond en de ontwikkeling van nieuwe social content-concepten, die in 2026 verder worden uitgewerkt.

Marketingcommunicatie

Website

Onze online kanalen blijven het meest verkoop-effectief. In 2025 werd 81,4% van de tickets online verkocht, waarmee de 80%-grens voor het eerst werd overschreden. De website werd steeds vaker mobiel bezocht (74,2%).

Het aantal sessies steeg met 23,8% naar 364.122, terwijl het aantal actieve gebruikers licht daalde naar 283.454. Van het websiteverkeer kwam 41,96% via organische zoekresultaten en 35,69% via direct verkeer.

Eind 2025 zijn nieuwe functionaliteiten toegevoegd, waaronder AI-ondersteunde SEO, en is het CMS praktischer ingericht.

E-mailmarketing

Het gebruik van de e-mailnieuwsbrieven is geëvalueerd aan de hand van data en een enquête. Op basis hiervan zijn, in samenwerking met onze ticketing- en marketingpartner, de vormgeving, content en frequentie aangepast, waaronder het opnieuw inzetten van gesegmenteerde direct mailings.

Dit leidde tot betere resultaten: hogere open- en klikpercentages en meer ticketverkoop via mailings. In 2025 groeide het aantal filmnieuwsbriefabonnees naar 14.390 (+700) en het aantal theaternieuwsbriefabonnees naar 12.545 (+600).



Socials

De ontwikkelingen bij META social networks baren ons zorgen. De interne communicatie van DLV verplaatsten we naar Signal en we onderzochten alternatieven voor Facebook en Instagram. Hoewel we enkele maanden minder adverteerden, concluderen we dat deze platforms noodzakelijk blijven om bepaalde doelgroepen te bereiken en de aansluiting bij nieuwe bezoekers te behouden.

Aankopen via social media namen toe, terwijl organische berichten minder zichtbaar zijn. Kaartverkoop en nieuwe volgers worden vooral via betaalde posts behaald. Facebookgroei neemt af, Instagram groeit door en het publiek sluit daar goed aan bij onze huidige doelgroepen.

Google Grants

Sinds een jaar bereiken we nieuw publiek mede door zoekwoordadvertenties. In de eerste drie kwartalen leverde dit goede resultaten op, maar in het laatste kwartaal liep de groei terug. Mogelijk spelen GEO- en AI-ontwikkelingen hierbij een rol. In 2026 gaan we dit monitoren en onze GEO-strategie verder uitwerken.

GEO en AI

Het zoekgedrag van bezoekers verandert ingrijpend. Steeds vaker zal de bezoeker van onze website een robot of AI-taalmodel zijn, waardoor pagina's zoals de homepage en agenda in de toekomst waarschijnlijk minder direct bezocht worden. In 2025 werd de homepage nog 230.825 keer aangeroepen en de agenda-pagina's 153.998 keer.

Eind 2025 is de technische achterkant van de website geoptimaliseerd met structured data, zodat antwoorden op vragen via bijvoorbeeld ChatGPT beter weergegeven kunnen worden, zonder dat men de website hoeft te bezoeken.

SEO-teksten en fotobeschrijvingen worden voortaan geautomatiseerd gegenereerd met behulp van prompts.

Privacy versus meten is weten

Samen met een externe privacy officer hebben we in 2025 een check uitgevoerd op welke gegevens van ticketkopers we verzamelen en verwerken. Zo vragen we alleen noodzakelijke informatie op en voldoen we aan de privacywetgeving.

Cultuurhuis van verbinding en ontmoeting

Hoewel ons werk zich online sterk ontwikkelt, is één van onze doelstellingen bij te dragen aan de wens een cultuurhuis van ontmoeting en verbinding te zijn. We zijn daarom aan de slag gegaan om makers, ons huis en ons aanbod meer met elkaar te verbinden.

Een paar voorbeelden:

- Er is een papieren filmagenda toegevoegd aan de marketingmix.
- Onze website voldoet na een reeks aanpassingen aan de wettelijk verplichte WCAG2-norm die mensen met beperkingen zoals visuele, auditieve, motorische of cognitieve uitdagingen helpt in oriëntatie op het aanbod en bezoek aan DLV.



- We onderzochten de motivatie van zo'n 1500 De Lieve Vrouw Vrienden om een lidmaatschap te kopen en behouden. Zo'n 78,4% gebruikt de pas voor bezoek aan film, maar overweegt geen Cineville-pas (vanwege frequentiebezoek en prijs). Hoewel korting en steun aan DLV beiden genoemd worden, weegt loyaliteit voor Vrienden zwaarder als reden om een pas te kopen. Zo'n 61,7% (steun DLV) tegen 38,3 (de voordelen). Hiermee vindt een verschuiving plaats van voordeel naar steun en wordt het onderscheid tussen kiezen voor DLV pas versus Cineville-pas groter.
- In het laatste kwartaal heeft de interne werkgroep Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid een aantal voorstellen gedaan t.b.v. een nog meer inclusieve marketingcommunicatie. Deze zijn verwerkt in het Jaarplan 2026.

Verkoopkanalen

Team P&M werkte in 2025 wederom samen met een aantal relevante verkooppartners die via hun kanalen tickets voor onze films en / of voorstellingen verkochten.

Picl

Via Picl verkochten we een selectie van ons filmaanbod dat online vanuit huis bekeken kan worden. In 2025 werkten we samen met Picl aan project '*Everybody in the arthouse*', waaruit een filmsegmentatie op basis van vier filmsmaken volgde.

Cineville

We vervolgden de specials die we in 2024 met Cineville waren opgestart. Daarmee waren we een actieve partner voor dit platform en voor de leden die in steeds grotere aantallen naar De Lieve Vrouw kwamen. In 2025 verkochten we 25,8% van onze filmtickets aan Cinevillers. De eerdere sterke groei vlak wat af; 24,5% in 2024, 18,8% in 2023.

We are Public

We Are Public benutten we om meer bezoek te genereren voor theatervoorstellingen van makers die het grotere publiek nog niet hebben gevonden.

Vriendenloterij

Het afgelopen jaar verkochten we 681 tickets aan leden van de Vriendenloterij. Een kleine 40% van hen kwam voor het eerst in De Lieve Vrouw. Ruim 35% van deze bezoekers kwam vaker dan één keer naar een voorstelling. Men kiest graag voor (muziek)theater, toneel en in mindere mate ook cabaret.

Samenwerkingen, nieuwe film- en theaterconcepten

Contextprogrammering

Het afgelopen jaar zijn we onze eigen contextprogramma's gaan voorzien van marketingcommunicatie. Project *De Lieve Man* i.h.k.v. de internationale week tegen geweld tegen



vrouwen - gericht op mannelijke bezoekers - was voor ons team een bijzondere uitdaging. Het project heeft een grote zichtbaarheid in stad en regio gehad, maar was geen kassucces. Het leverde belangrijke inhoudelijke gesprekken op over impact maken, polarisatie én de rol van DLV als programmamaker.

CTRL_DLV

Vlak voor de zomervakantie startte de werving van een club nieuwe, jonge filmprogrammeurs. Uit een grote groep gegadigden werden leden geselecteerd die nu onder coördinatie van de filmmarketeer samen CTRL_DLV vormen en één keer per maand een filmevenement organiseren voor de doelgroepen Startende Cultuurspeurder en Proevende Buitenwijker. Vanaf de eerste vertoning trekken de avonden een jong en nieuw publiek dat zich te goed doet aan de creatieve randactiviteiten. Een energieke aanvulling op het programma van DLV.

Know the Unknown met KOSMIK

Na een eerste reeks mini-festivalavonden, waarin 'grote namen' onbekend talent het podium geven, hebben we de communicatie van het project herijkt. Het concept is opnieuw geformuleerd door de doelgroep zelf, en we waren aanwezig op alle Amersfoortse festivals met promotiemateriaal voor het najaar seizoen. Eind 2025 levert dit nog niet het gewenste resultaat op: hoewel we nieuw publiek aantrekken en soms uitverkopen, geldt dit niet voor elke editie.

Buddy to Buddy

In 2025 hebben nieuwe buddy-duo's van het vrijwilligersproject Buddy to buddy in Amersfoort een introductie-filmticket van De Lieve Vrouw ontvangen. Nieuwe Nederlanders en hun buddy kunnen zo kennis komen maken met een internationale film van hun voorkeur.

Instap arthouse

Nu we met CTRL_DLV maandelijks een jonger publiek over de vloer krijgen en meedenkende programmeurs in ons team hebben, krijgen we beter zicht op welke titels zij in DLV missen. We besluiten één keer per maand een 'instap-arthouse'-titel te programmeren die wekelijks een aantal slots krijgt. Deze programma-lijn gaan we begin 2026 verder uitwerken.



BEDRIJFSVOERING, TECHNIEK EN FACILITAIR



Na een intensieve periode van verbouwingen, vervangingen en aanpassingen hebben we ons dit jaar gericht op het waar mogelijk toevoegen van waarde en het focussen op de kwaliteit van onze dienstverlening. In lijn met deze wens stond een laatste verbouwing van de kleedkamer en het backstage-gebied op de planning. Hoewel de verbouwing meer tijd en ruimte innam dan gewenst, bleef er voldoende energie over voor andere ambities. Minder groots en zichtbaar dan in de voorgaande jaren, maar hierdoor niet minder belangrijk.

Techniek en automatisering

Filmtechniek

In 2025 werkte DLV toe naar het volledig automatisch kunnen draaien van film. De automatisering van de filmtechniek is geen vanzelfsprekendheid, gezien de complexiteit van de implementatie hiervan. Elk filmtheater heeft zijn eigen werkwijze en technische componenten, wat het (anders dan men zou vermoeden) ook voor onze leverancier lastig maakt om met ons deze automatiseringsslag te slaan. We werkten in veel gevallen van aanpassing, naar bug / verstoring, naar oplossing. Eind 2025 is de puzzel voor het grootste deel gelegd; we verwachten vanaf het tweede kwartaal van 2026 volledig geautomatiseerd te kunnen draaien.

Na drie jaar intensief gebruik zijn de eerste onderdelen van de verschillende laserprojectoren en bijbehorende servers toe aan vervanging. In sommige gevallen kan dit binnen regulier onderhoud ondervangen worden, maar er kan helaas niet altijd voorkomen worden dat er acute storingen ontstaan. Door adequaat optreden en het herindelen van programma, hebben we de uitval van zalen in 2025 kunnen beperken tot zo'n 8 vertoningen. Dit vereist alertheid en een hoog kennisniveau van onze medewerkers en paraatheid van onze leverancier. Op het eerste hebben we zelf invloed, maar waar het de diensten van onze leverancier betreft, zien we (ondanks onze SLA) dat dit geen vanzelfsprekendheid meer is. Een klein team en hoge werkdruk maken dat de service onder druk staat. Deze ontwikkeling volgen we op de voet en ondervangen we door meer in te zetten op preventief onderhoud.

Theatertechniek

Voor de theatertechniek lag de focus in 2025 primair op het draaien van een vol programma in het voor- en najaar. Na de investeringen in de voorgaande jaren zijn alle middelen hiervoor aanwezig en inmiddels raakt het team ook steeds meer vertrouwd in het werken hiermee.

Na de piekdruk in het voorjaar is er tijd gevonden om op zoek te gaan naar een beamer met meer mogelijkheden en geluidsarm in gebruik. Net voor de zomer is de nieuwe beamer geleverd, die vanwege de short throw techniek op meerdere plekken in de zaal ingehangen kan worden en geen hinderlijk geluidsoverlast meer geeft. Dit maakt het apparaat veel beter bruikbaar dan de voorganger voor zowel theaterprogramma als verhuringen.



AVG en dataveiligheid

Met de hoge bezoekersaantallen die we jaarlijks noteren, beschikken we ook over veel data, waaronder een grote set aan persoonsgegevens in onze ticketingsoftware. Dit vraagt van ons en onze leveranciers om adequate beveiliging, alertheid en direct ingrijpen bij (het vermoeden van) een datalek. Er ligt een verantwoordelijkheid aan de kant van onze leveranciers en de afspraken hierover liggen vast in de verschillende verwerkersovereenkomsten. De eindverantwoordelijkheid ligt wel bij onze organisatie.

Met regelmaat kunnen we in het nieuws vernemen hoe de risico's toenemen en de complexiteit, mede door het gebruik van nieuwe technologieën, groeit. Dit alles heeft ons doen besluiten om een externe partij, Privacy Management Partners (PMP), aan te trekken. Zij adviseren ons, dienen als vraagbaak en monitoren samen met ons of we voldoende compliant zijn en blijven.

Eind 2025 heeft PMP een start gemaakt met een nulmeting, waarbij alle processen zijn doorgelicht en de betrokken medewerkers zijn geïnterviewd. De uitkomsten en adviezen van deze meting worden begin 2026 geanalyseerd en waar gewenst toegepast.

Service en klantgerichtheid

Placering

Nadat we in 2024 gestart zijn met het geplaatst verkopen voor theatervoorstellingen, hebben we na de zomer van 2025 deze stap gezet voor de volledige filmprogrammering. Veruit de meeste bezoekers ervaren het als positief dat ze weten waar ze in de zaal komen te zitten, niet vroegtijdig in de rij hoeven te staan en niet het risico lopen onverwacht op de eerste rij terecht te komen of niet naast elkaar te kunnen zitten. Er zijn echter ook bezoekers die wat meer moeite hebben met het bestelproces, zeker wanneer ze voor meerdere bezoekers tegelijk willen bestellen. Hier hebben we oor en oog voor en doen er alles aan om het bezoek voor iedereen soepel te laten verlopen.

Met een recordaantal bezoekers had service en klantgerichtheid onder druk kunnen komen te staan. Dankzij de inzet en energie van het kernteam én alle vrijwilligers is de uitvoer van ons programma echter goed verlopen.

Vrijwilligers

In 2025 is ons vrijwilligersbestand gegroeid naar ruim 80 actieve vrijwilligers, verdeeld over de teams theaterbeheer, film, servicebalie, marketing, educatie en CTRL DLV.

Sommige vrijwilligers zijn werkzaam binnen meerdere teams (waardoor het aantal unieke vrijwilligers op 80 uitkomt). De grootste groei van vrijwilligers is te herleiden naar de start van CTRL DLV, waarvoor zeven jonge filmprogrammeurs geworven werden. Verder is er sprake van enig verloop en kleine aanwas ten opzichte van vorig jaar. Op dit moment staan we er goed voor en hebben we een degelijke, betrouwbare groep vrijwilligers waarbinnen een goede, coöperatieve en constructieve sfeer heerst.



In 2025 hebben alle vrijwilligers de externe training Omgaan met Ongewenst Gedrag aangeboden gekregen. Doel hiervan is geweest om het vrijwilligersbestand inzicht en handvatten aan te reiken op het gebied van het herkennen van en omgaan met vormen van (micro) agressie en ongewenst gedrag. Vrijwilligers voelen zich in algemene zin gezien, gekend en gewaardeerd in het alledaagse werk, maar zeker ook geholpen door initiatieven zoals het jaarlijkse personeelsfeest, persoonlijke attenties, de Lieve Loterij en *Lekker Inkluis*.

Onderhoud gebouw en samenwerking SRO

Op het gebied van de huisvesting is de aandacht in 2025 vooral uitgegaan naar de voorbereiding en uitvoering van de verbouwing in het gedeelte achter de schermen. Waar in de voorgaande jaren de publieksruimtes grondig onder handen zijn genomen, hadden de kleedkamer en (werk)ruimtes achter de schermen al geruime tijd onvoldoende aandacht gekregen. We hebben de capaciteit van onze backstage vergroot door het opnieuw inrichten van de kleedkamer, de kantoorruimte en de route hiernaartoe. Het sanitair is vernieuwd en vergroot en er is een relaxruimte voor artiesten gerealiseerd, waarmee we gehoor geven aan deze vaak geuite wens. Nu kunnen we ook grotere gezelschappen de ruimte bieden.

Het verloop van deze verbouwing is helaas moeizaam geweest en heeft langer geduurd dan gewenst.

Een ander belangrijk en voortdurend punt van aandacht is de luchtbehandeling. Ondanks de aanpassingen aan het systeem in 2023 blijven er storingen en wensen m.b.t. de bedienbaarheid. We werken hieraan nauw en goed samen met SRO, al laten verbeteringen in sommige gevallen langer op zich wachten dan gewenst.

In 2025 hebben we op meerdere plekken in het pand hinder ondervonden van lekkages. Van één lekkage hadden we een langere periode overlast en uiteindelijk ook schade; eind 2025 is het lek gevonden en verholpen. Een andere hardnekkige lekkage die niet direct verholpen kan worden, bevindt zich in de kelderzaal. Bij de verbouwing van deze zaal in 2024 had SRO de lekkage verholpen. Nu de problemen zich weer voordoen moeten we opnieuw op zoek naar de oorzaak en beste oplossing. SRO heeft hierin een leidende rol en heeft eind 2025 een eerste onderzoek uit laten voeren. Begin 2026 hopen we zicht te krijgen op een blijvende oplossing voor dit probleem. De uitvoer van het programma en gastvrije ontvangst ondervindt hier op dit moment geen hinder van.

Scholing en instructie

Naast de jaarlijkse standaardtrainingen -waarbij een deel van de betaalde medewerkers een externe training bedrijfshulpverlening (BHV) volgt en alle overige medewerkers en vrijwilligers intern worden getraind in het ondersteunen van BHV'ers bij noodsituaties- is er dit jaar ook extra aandacht besteed aan het omgaan met ongewenst gedrag. Het operationele kernteam volgde een dagvullende training met zowel theorie als het oefenen van praktijksituaties met acteurs. Alle andere medewerkers in horeca en operatie, inclusief vrijwilligers en MT, namen deel aan een kortere training van een



dagdeel. Vrijwel iedereen heeft deelgenomen en de training is positief geëvalueerd. Het plan is om deze training elke twee jaar aan te bieden.

Verhuur

Een vol theater- en filmprogramma liet in 2025 minder ruimte over voor verhuur; er is meer vraag dan dat wij ruimte hebben. De druk op de zalen is hoog en de medewerkers in de operatie en techniek hebben de handen vol aan het faciliteren van het reguliere programma. Desalniettemin hebben we met zo'n 60 verhuringen en om en nabij 5000 bezoekers een goed jaar achter de rug. We verhuurden met name aan het lokale culturele netwerk op het snijvlak van verhuring-samenwerking, aangevuld met een aantal commerciële verhuringen.

De ingeslagen weg om verhuringen in de piekmaanden van de programmering zo veel mogelijk af te houden en door te schuiven naar de luwe(re) voorjaars- en zomermaanden heeft wederom zijn vruchten afgeworpen. Voor vaste gasten als onder andere het JvO Gymnasium en Scholen in de Kunst is dit juist een aantrekkelijke periode.

Met het kunstproject *Persona non Data*, die als huurder contact legde, zijn we een waardevolle inhoudelijke samenwerking aangegaan, resulterend in een innovatieve reeks voorstellingen rondom het thema AI.

Duurzaamheid

In het voorjaar van 2025 hebben wij samen met zeven filmtheaters het convenant Green Cinema ondertekend. Daarmee committeren wij ons voor de komende drie jaar aan het verduurzamen van onze gehele bedrijfsvoering. De focus ligt op het verminderen van energiegebruik en afval, het verduurzamen van het inkoopbeleid voor theater, film en horeca, en het betrekken van bezoekers bij deze ontwikkeling, onder andere rondom reisbewegingen.

Binnen dit traject worden we vanuit Green Cinema begeleid en ondersteund door een team van experts op dit gebied. Zij hebben met een flink aantal poppodia in Nederland al een ruime ervaring opgebouwd binnen het project *Green Stages* en nemen deze ervaring nu mee naar de filmtheaters. In het najaar heeft een gedetailleerde scan van onze bedrijfsvoering (de nulmeting) plaatsgevonden, op basis waarvan een actieplan opgesteld is. Hier gaan we begin 2026, met onze leveranciers en partners, opvolging aan geven. Intern hebben wij een Green Team gevormd, waarmee het onderwerp breed draagvlak heeft binnen de organisatie en de last gedeeld kan worden richting de volgende meting in juni 2026.



PERSONEEL EN ORGANISATIE



Arbeidsomstandigheden

In 2025 is het psychosociaal arbeidsbeleid (PSA) binnen DLV volledig uitgevoerd. In het kader van dit beleid is onder medewerkers een onderzoek gehouden met behulp van een vragenlijst. Deze richtte zich op werkvermogen, inzetbaarheid en de aard en omvang van de psychosociale arbeidsbelasting. Daarnaast zijn ook aspecten van algemene gezondheid en fysieke, mentale en loopbaanfitheid meegenomen. Door deze integrale aanpak heeft het periodiek medisch onderzoek (PMO) een structurele plek gekregen binnen DLV. Zowel het PSA-beleid als het PMO voldoen aan de verplichtingen uit de Arbeidsomstandighedenwet. Ter ondersteuning van dit beleid is reeds eind 2023 een externe vertrouwenspersoon aangesteld.

Het ziekteverzuim bedroeg in 2025 gemiddeld 7,3%. Daarmee ligt het boven zowel het landelijke gemiddelde - dat in 2025 schommelde tussen circa 5,1% en 5,4% tijdens winterpieken – en boven het gemiddelde binnen de culturele sector, waar het verzuim in 2024 rond de 4,9% lag. Dit relatief hoge verzuimcijfer is een gevolg van langdurige arbeidsongeschiktheid van een aantal medewerkers, die het gemiddelde opstuwden. In algemene zin is de voorkoming van verzuim een belangrijk aandachtspunt en wat we vertaald hebben met de ingezette maatregelen op het gebied van vitaliteit, duurzame inzetbaarheid en psychosociale arbeidsbelasting.

In 2025 zijn alle kantoorstoelen vervangen en is opnieuw aandacht besteed aan werkplekinstructie om ergonomisch en gezond werken te bevorderen. Daarnaast is het directie- en stafkantoor gemoderniseerd; deze werkzaamheden zijn aan het einde van het jaar afgerond.

Diversiteit, inclusie én gelijkwaardigheid

In 2024 is de interne werkgroep Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid (DI&G) opgericht. De werkgroep bestaat uit collega's van alle afdelingen: Stafkantoor, Programmering, Educatie, Operatie, Marketing en Horeca. Begin 2025 heeft deze werkgroep de medewerkersscan van de Code Diversiteit & Inclusie uitgevoerd. Op basis van de uitkomsten van de scan heeft de werkgroep gewerkt aan een plan van aanpak om te komen tot een meer diverse en inclusieve organisatie. Dit plan richt zich op vier pijlers:

1. Bewustwording - Het vergroten van kennis en bewustzijn rondom diversiteit en inclusie bij medewerkers en vrijwilligers.
2. Personeelsbestand - Het stimuleren van een inclusieve wervings- en werkcultuur die bijdraagt aan een meer divers team.
3. Programmering - Reflectie op het programma-aanbod en het verkennen van mogelijkheden die recht doen aan diverse perspectieven, achtergronden en ervaringen.
4. Publiek en partners - Het bereiken van een breder en meer divers publiek en het samenwerken met partners die de diversiteit van de samenleving weerspiegelen.

De werkgroep heeft, grotendeels binnen werktijd, toegewerkt naar een concreet en haalbaar plan dat zowel korte als (middel)lange termijn-maatregelen bevat en aansluit bij bestaande initiatieven binnen de organisatie. Eind 2025 is dit plan van aanpak aan het MT aangeboden, met voorstellen die in 2026 kunnen worden geïmplementeerd.

Scholing

Conform de CAO Nederlandse Podia besteedt DLV jaarlijks 1% van de loonsom aan opleiding en



training van medewerkers. Daarnaast wordt 0,1% ingehouden op het bruto loon van medewerkers en draagt de werkgever 0,1% van de totale loonsom af. Door deze gezamenlijke bijdrage zijn aanvullende financiële middelen beschikbaar via het Sociaal Fonds Nederlandse Podia (SFNP).

In 2025 zijn collectieve trainingen georganiseerd voor medewerkers en vrijwilligers gericht op het omgaan met ongewenst gedrag. Met deze trainingen is actief ingezet op bewustwording, het versterken van handelingsvaardigheden en het bevorderen van een sociaal veilige werkomgeving, waarmee de professionele ontwikkeling van werkenden binnen de sector wordt ondersteund. Tenslotte heeft een aantal medewerkers een functiegerichte scholing gevolgd en er zijn medewerkers geschoold in bedrijfshulpverlening (basis en herhaling).

Social Return

De gemeente Amersfoort hanteert een Social Return-verplichting om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te ondersteunen. In de praktijk bleek de door de gemeente gehanteerde systematiek voor Social Return niet goed uitvoerbaar voor DLV, waardoor het niet mogelijk was om deze verplichting op een praktische manier te realiseren. In 2025 is DLV hiertoe door de afdeling cultuur van de gemeente niet meer verplicht gesteld. DLV onderschrijft het maatschappelijke doel echter wel en levert hier een bijdrage aan, bijvoorbeeld door het aanbieden van stageplaatsen en het inkopen van producten en diensten bij sociale ondernemingen en werkvoorzieningen.

Personeel

Nieuwe functie: Junior Programmeur Podiumkunsten

In 2025 is de werving en selectie afgerond voor de nieuwe functie van Junior Programmeur Podiumkunsten (16 uur per week). De junior programmeur zal bijdragen aan het bedenken, bouwen en realiseren van een podiumkunstenprogramma dat ruimte biedt aan jonge stemmen, nieuwe makers en een divers publiek. Met frisse ideeën, nieuwe perspectieven en een open blik ondersteunt deze functie de verdere ontwikkeling van het podiumkunsten programma. De werkzaamheden starten op 1 januari 2026.

Personeelshandboek

In 2025 is het personeelshandboek afgerond voor alle medewerkers van DLV die vallen onder de CAO Nederlandse Podia. Het handboek, dat een overzicht biedt van rechten, plichten, procedures en praktische afspraken binnen de organisatie, is in concept in juni 2025 gepresenteerd tijdens de personeelsvergadering. Het personeelshandboek ondersteunt medewerkers bij het vinden van belangrijke informatie over hun werk en bevordert een eenduidige toepassing van beleid en regels binnen DLV. Begin 2026, in januari / februari, wordt het handboek voor alle medewerkers eenvoudig en structureel toegankelijk gemaakt.

Personeelsvergaderingen en medezeggenschap

In 2025 hebben er twee personeelsvergaderingen plaatsgevonden, in juni en in december. Op de agenda stonden o.a. de nieuwe functie van junior programmeur podiumkunsten, het nieuwe pensioenstelsel (PFZW), de jaarcijfers 2024 en informatie vanuit de werkgroep Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid.

In 2025 was er tot slot wederom plaats voor de nodige activiteiten en ontmoetingsmomenten voor medewerkers en vrijwilligers om de binding met elkaar en de organisatie te bevorderen. Een specifiek opgerichte feestcommissie heeft intern een zeer geslaagd medewerkers- en vrijwilligersfeest georganiseerd met als thema: 'Wie gaat er mee naar het sprookjesbos?'